

¿A Júpiter o a Madrid?
... aggg! Que estamos en Valencia!

@Beatriz_Picazo

@Beatriz_Picazo



¿Tu **idea**,
tu **negocio**,
tu **marca**
está en
tendencia?

¿Tu **idea**,
tu **negocio**,
tu **marca**
está en
tendencia?

- Diferencias entre
¿Sueño y visión?

- Visión antes que
misión.

- Misión real.
Empresa real.

¿Tu **idea**,
tu **negocio**,
tu **marca**
está en
tendencia?

- Diferencias entre
¿Sueño y visión?

- Visión antes que
misión.

- Misión real.
Empresa real.

¿Cuántos de
vosotros tiene
un sueño?

Sueño

"Soñar es un proceso mental involuntario en el que se produce una reelaboración de la información almacenada en la memoria, generalmente relacionada con experiencias vividas por el soñante el día anterior".

Pues eso, un sueño...

Visión:

"Se llama visión a la capacidad de interpretar nuestro entorno gracias a los rayos de luz que alcanzan el ojo".

A dónde nos gustaría estar en el futuro, qué metas nos gustaría alcanzar.

Visión:

"Se llama visión a la capacidad de interpretar nuestro entorno gracias a los rayos de luz que alcanzan el ojo".

A dónde nos gustaría estar en el futuro, qué metas nos gustaría alcanzar.

Misión:

"La misión empresarial es el conjunto de objetivos generales y principios de operación de una organización, que se expresa por medio de una declaración de la misión, que resume la misión empresarial en una sola frase, con el objetivo de comunicar la misión a todos los miembros de la organización".

- *Declaración formal de los propósitos.*

Visión:

"Se llama visión a la capacidad de interpretar nuestro entorno gracias a los rayos de luz que alcanzan el ojo".

A dónde nos gustaría estar en el futuro, qué metas nos gustaría alcanzar.

Misión:

"La misión empresarial es el conjunto de objetivos generales y principios de operación de una organización, que se expresa por medio de una declaración de la misión, que resume la misión empresarial en una sola frase, con el objetivo de comunicar la misión a todos los miembros de la organización".

- Declaración formal de los propósitos.

Tener claro el sueño, la visión y la misión, permite:

. Trazar una estrategia de hacia dónde queremos ir y cuáles son nuestros objetivos.

. Preguntarnos constantemente si estamos haciendo lo correcto para alcanzarlos.

. Contar con el conocimiento y entendimiento de la influencia de nuestro entorno.

Tendencias de mercado

Tendencias de mercado

- Incremento del 15,1% en el negocio del comercio electrónico en España en el primer trimestre de 2013. *Informe e-commerce de Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones*
- En 2012 se generaron 2.500 millones de euros de ventas mobile commerce en España. *Mobile Commerce 2013 de Online Business School*
- El 13% de las empresas españolas contaban con venta online en 2012. *Mobile Commerce 2013 de Online Business School*
- 42 € es el importe medio de compra que cada usuario online realiza a través de su tablet. *Mobile Commerce 2013 de Online Business School*
- El 20% de las empresas más innovadoras del mundo crecerán una media del 62% en los próximos cinco años. Mientras que el 20% de las menos innovadoras no superará el 20,7%. *Encuesta mundial de innovación 2013 PwC*
- El 38% de usuarios busca un diálogo profundo con las marcas. *Branshere TM de Edelman*
- El 56% de los compradores online abandonan su carrito en la última fase de la compra. *Actitudes del consumidor ante la compra online de WorldPay*
- El 6% de los consumidores prueba offline, compra online. *De las transacciones a las relaciones, de IBM Institute for Business*
- El comercio electrónico en 2013 está por primera vez como la primera opción de compra para la campaña estrella del año, tres puntos por encima de la de los grandes almacenes. Los cupones y los descuentos online son las principales razones que justifican el cambio. *Estudio sobre Consumo Navideño de Deloitte*

Tu **idea**
=
empresa
=
marca

Tu **idea**
=
empresa
=
marca

1

Que lo que
comuniques esté
acorde con lo que
sientes y quieres
que sea tu
proyecto. Se
CONGRUENTE.

Tu **idea**
=
empresa
=
marca

1

Que lo que comunicues esté acorde con lo que sientes y quieres que sea tu proyecto. Se CONGRUENTE.

2

Si tú te lías al hablar del mismo, (menos mal que es es el tuyo), ¿por qué no haces más sencillo el proceso de comunicación?.

Tu **idea**
=
empresa
=
marca

1

Que lo que comunicues esté acorde con lo que sientes y quieres que sea tu proyecto. Se CONGRUENTE.

2

Si tú te lías al hablar del mismo, (menos mal que es es el tuyo), ¿por qué no haces más sencillo el proceso de comunicación?.

3

Jo, caliéntate la cabeza y haz algo que sea especial y diferente.

Ejercicio de
memoria

*"El marketing no
es una función,
es toda la em-
presa tal como
se le ve desde
el punto de vista
del cliente".*

*Peter Drucker
1954*

"El marketing no es una función, es toda la empresa tal como se le ve desde el punto de vista del cliente".

*Peter Drucker
1954*

Marketing es lo mismo que: hacer marca.

Hacer tu marketing es construir tu marca.

"El marketing no es una función, es toda la empresa tal como se le ve desde el punto de vista del cliente".

*Peter Drucker
1954*

Marketing es lo mismo que: hacer marca.

Hacer tu marketing es construir tu marca.

*Mis manías ...
eficientes y eficaces.*

*Destroza el tiempo.
Solo hay una opción.
Hacer las cosas bien.*

Da siempre lo mejor de ti, como si no fueses a tener más tiempo.

Y para eso, estrategia y corazón.

Los compañeros lo notan, los clientes lo valoran. Y nos asentamos en las empresas por el valor que cada uno tiene.

Pensamiento Estratégico



*No dejes de pre-
guntarte quién
eres, que quie-
res, y qué desea
el mercado de ti.*

No dejes de preguntarte quién eres, que quieres, y qué desea el mercado de ti.

***¿Qué marca
quieres ser?***

***Comienza por
la que no quieres
ser.***

No dejes de preguntarte quién eres, que quieres, y qué desea el mercado de ti.

***¿Qué marca
quieres ser?***

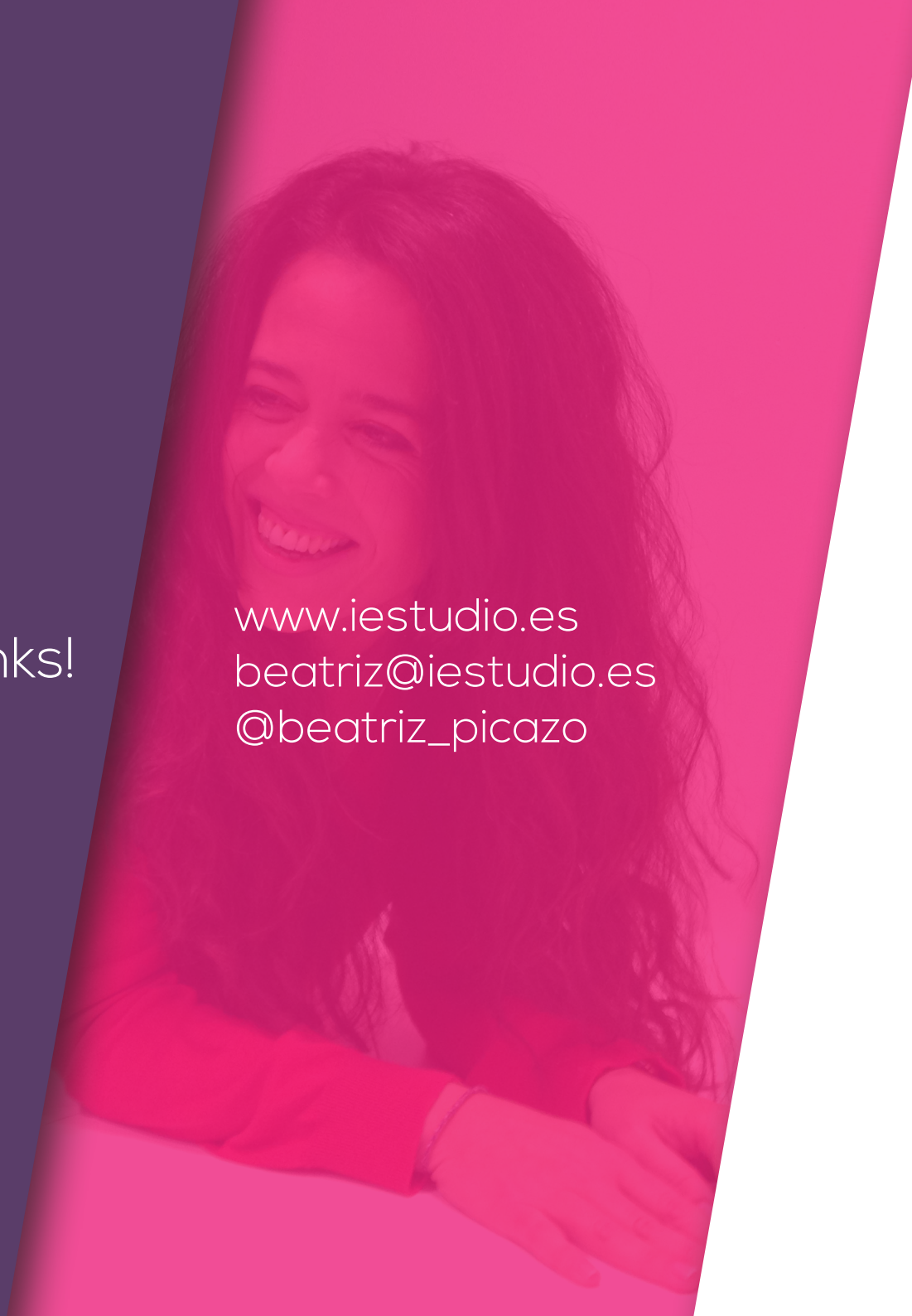
***Comienza por
la que no quieres
ser.***

¿Bailamos?

Dew! Thanks!

Dew! Thanks!

www.iestudio.es
beatriz@iestudio.es
[@beatriz_picazo](https://www.instagram.com/beatriz_picazo)



Dew! Thanks!

www.iestudio.es
beatriz@iestudio.es
[@beatriz_picazo](https://www.instagram.com/beatriz_picazo)

iestudio
+ *design experience*