

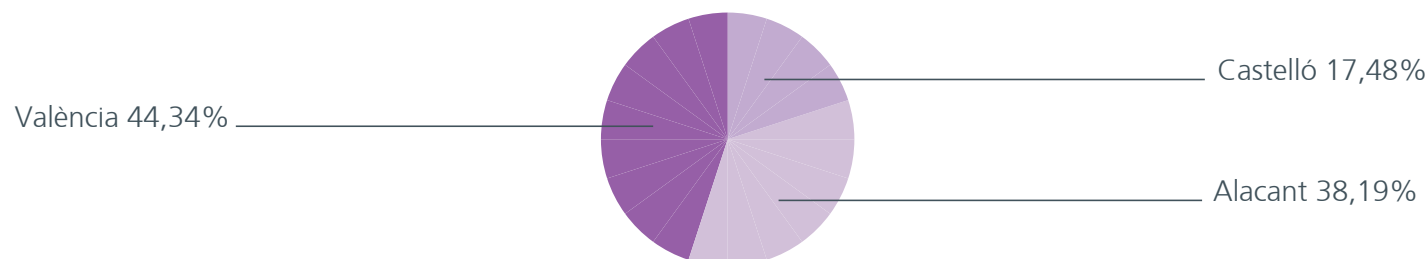
CONTEXT SECTORIAL

L'augment de la sensibilització de mares i pares quant als problemes derivats de l'atenció educativa a xiquets i xiquetes, juntament amb la detecció precoç dels equips psicopedagògics dels centres docents, fa preveure un desenvolupament favorable de l'activitat en els pròxims anys.

La Comunitat Valenciana registra el 10,6 % del total d'alumnes d'Espanya (quasi 864.000). En el curs 2016-2017 van matricular-se a Espanya 181.530 persones amb necessitats educatives especials, de les quals el 29,1 % patia necessitats educatives de tipus intel·lectual i el 39,7 %, algun tipus de trastorn.

En la categoria d'alumnat amb necessitats de suport educatiu van inscriure's durant este curs 306.763 alumnes, dels quals el 43,9 % patien trastorns de l'aprenentatge, el 22,4 %, trastorns del desenvolupament del llenguatge i la comunicació i el 21,6 % corresponia a alumnat en situació de desavantatge socioeducatiu.

DISTRIBUCIÓ DE LES EMPRESES D'ATENCIÓ EDUCATIVA AL XIQUET, COMUNITAT VALENCIANA, 2018 (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
· Elevat nivell de competència de les entitats públiques municipals. · Competència per part de gabinets psicològics d'atenció general. · Competència per part del tercer sector: associacions i ONG. · Dependència del nivell de renda familiar.	· Major conscienciació per part dels pares i mares. · Demanda creixent d'este tipus de servicis. · Escassetesa d'oferta especialitzada. · Saturació de l'oferta pública municipal i dels centres educatius. · Detecció precoç per part dels equips psicopedagògics escolars.
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
· Capacitat de diferenciació a través de l'especialització de servicis i l'atenció a la clientela. · Estructura del personal flexible. · Fidelització en desenvolupar-se el servici. · Existència de personal especialitzat.	· Dificultat d'atracció de persones usuàries del servici durant els primers mesos. · Dificultat per a mantindre ingressos durant els primers mesos. · Falta de coneixements de planificació empresarial.

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

A la Comunitat Valenciana existeixen 515 empreses que ofereixen servicis d'atenció educativa a la infància. Quasi la meitat d'elles s'ubiquen a la província de València (44,34 %), seguides d'Alacant (38,19 %) i de Castelló (17,48%).

CLIENTS

El perfil mitjà de la clientela d'una empresa d'estes característiques és el de pares i mares amb una cultura mitjana i un nivell econòmic mitjà-alt, que han superat els prejudicis sobre l'actuació d'este tipus de professionals i que disposen de mitjans econòmics per sostindre un tractament d'estes característiques.

El que més destaca la clientela és el tracte personalitzat, la qualitat i el suport complementari a l'escolar.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

A la Comunitat Valenciana es comptabilitzen 515 empreses que presten servicis vinculats a l'atenció especialitzada al xiquet. Del total, el 34,63 % són gabinets de logopèdia, seguits dels gabinets de psicologia infantil (33,9%), psicopedagogia (29,45%) i gabinets especialitzats en pedagogia (1,94%).

El perfil habitual del personal de centres d'atenció educativa a la infància és Llicenciat/da en Psicologia, Psicopedagogia o Pedagogia, i Diplomada/da en Magisteri i Logopèdia.

La ferramenta publicitària més favorable és la realitzada per la clientela mateixa que queda satisfeta amb el servici, de manera que és molt important oferir un servici de rigor professional.

QUINS SERVEIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVEIS BÀSICS

- Psicodiagnòstics per a solucionar problemes d'aprenentatge (hàbits d'estudi, fracàs escolar, lectura, escriptura, etc.)
- Problemes de conducta (hiperactivitat, agressivitat)
- Reeducacions en escriptura, llenguatge, atenció...
- Tècniques d'estudi

SERVEIS COMPLEMENTARIS

- Orientació professional
- Tècniques de relaxació i autocontrol
- Tallers d'expressió oral
- Orientació a pares, mares i professors

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA D'ATENCIÓ EDUCATIVA AL XIQUET TIPUS

CNAE/SIC	8690 / 80.81
IAE	942.9
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	86.220 euros
Localització	Zona urbana
Personal i estructura organitzativa	1 emprenedor i 2 professionals de l'activitat, un a temps complet i un a temps parcial.
Instal·lacions	Tres despatxos, un rebedor, una sala d'espera i un bany
Clients	Particulars: principalment famílies del municipi i la comarca. Organismes públics i centres educatius que deriven casos.
Ferramentes de promoció	Anuncis a la premsa en començar, directors comercials, imatge corporativa, Internet, etc.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	16.440 euros
Import despeses anuals	77.738.05 euros
Resultat brut (%)	9,84%

RECOMANACIONS

Cal que conegues l'oferta dels servicis dels diferents centres i gabinets de la zona on vols ubicar-te. Així, pots tractar de diferenciar-te de la competència mitjançant l'especialització en un tractament (com per exemple un tractament integral de problemes d'hiperactivitat) o ampliar el camp d'activitat per captar una major clientela.

Una forma de fer-te conèixer i atraure clientela és participar en jornades, actes, congressos organitzats per associacions de pares i mares d'alumnes, centres educatius, servicis municipals, etc.

És important comptar amb una xarxa de col·laboració professional en diferents camps que et permeten ampliar o prestar servicis puntuals d'una especialitat (logopèdia, psicomotricitat, etc.) al teu local.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.cece.gva.es · www.educacionyfp.gob.es · www.cop-cv.org · www.aepc.es · aeopweb.wordpress.com · www.cop.es · www.copoe.org · www.colegiologopedas-cv.org