



WEBINAR

CON LA SUBVENCIÓN DE:



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Economia
Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo

ORGANIZA:



BIOVAL
CLUSTER BIO DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA

COLABORA:

CEEI
VALENCIA

PABLO GUTIÉRREZ

FRANQUICIAS

Tú encuentras tu franquicia. Yo crezco y expando mi
negocio

1/10
16:15H

αf

mundofranquicia

Índice

- 1. Situación Actual. 1 de Octubre 2020**
- 2. Impacto económico.**
- 3. Tendencias de mercado postcovid 19.**
- 4. Tú encuentras tu franquicia. Yo crezco y expando mi negocio.**



Situación Actual. 1 de Octubre 2020



1. Situación Actual. 1 de Octubre 2020

Recuperación después de frenada en seco de economía motivada por crisis sanitaria (COVID -19)

Cierre de negocios

A excepción de Alimentación / Mensajería / Servicios profesionales / Negocios sin local / Desinfección / comida rápida (delivery)

Caída del PIB aproximado del 13%

Situación distinta a 2008 por liquidez bancaria

Aluvión ERTE's / despidos

αF

mundofranquicia

1. Situación Actual. 1 de Octubre 2020

Datos médicos más relevantes:

- Desde Mayo apuntamos que habría Segunda Oleada, pero con un impacto menor que la primera oleada y todo parece indicar que con menor letalidad que primera:
 - Menor ingreso en UCI's por número de fallecidos.
 - Mayor capacidad de rastreo (mayor número de infectados que los datos oficiales).
 - Mayor número de infectados con menor número de fallecidos.
- Aproximadamente hay 8 vacunas en Fase 3.- Se espera que entre finales de 2020 y principios de 2021 comience vacunación (uso de emergencia). La vacunación masiva se producirá a finales de 2021 – 2022 (España como país desarrollado tendrá acceso antes que otros países).
- Consecución de inmunidad de grupo a finales de 2021 (distintas corrientes sitúan la inmunidad de grupo entre el 40% y 60% - 70% de población): consecución a través de infectados + vacuna + inmunidad cruzada.
- El COVID 19 puede pasar de pandemia a endemia, como ya ha ocurrido con otros virus.



Impacto Económico



2. Impacto económico

- Inicio de recuperación a partir de tercer trimestre 2020, pero con frenos por rebrotes. Las empresas ya conocen el escenario y empiezan a tomar decisiones. Se tocó fondo en Abril 2020.
- Índice de confianza del consumidor ralentiza su mejora tras los rebrotes.
- Ralentización del consumo.
- Todo parece indicar que el desempleo seguirá creciendo en España en los próximos meses, iniciando la recuperación durante 2021 y 2022 y llegando a niveles preCOVID no antes de 2023.
- Zonas de España más lastradas por:
 - Turismo.
 - Debilidad de PYME's
- Política monetaria implica riesgo de inflación a medio plazo con tipos de interés muy bajos durante los próximos meses.



Tendencias de mercado PostCovid19



3. Tendencias PostCovid19

- El consumo se recuperará de forma paulatina con el apoyo de medidas adoptadas por el Gobierno + liquidez bancaria.
- Cierre, compras y fusiones.
- Aceleramiento de teletrabajo (oportunidad para ciudades medianas).
- Implantación de medidas de distanciamiento social y seguridad (desinfección, mayores espacios, etc.).
- Subida de turismo doméstico por restricciones y “miedos”. Oportunidad para ciudades con valor turístico.
- Subida de comercio electrónico (catalizador COVID 19).
- Subida de restauración basada en delivery.
- Mercado inmobiliario puede ser motor de la recuperación con apoyo del Gobierno.
- Importancia de alimentación saludable.
- Importancia de factor precio en modelos de negocio (precio vence a conveniencia). Reducción de márgenes.
- Campañas permanentes en los negocios para fomentar demanda.

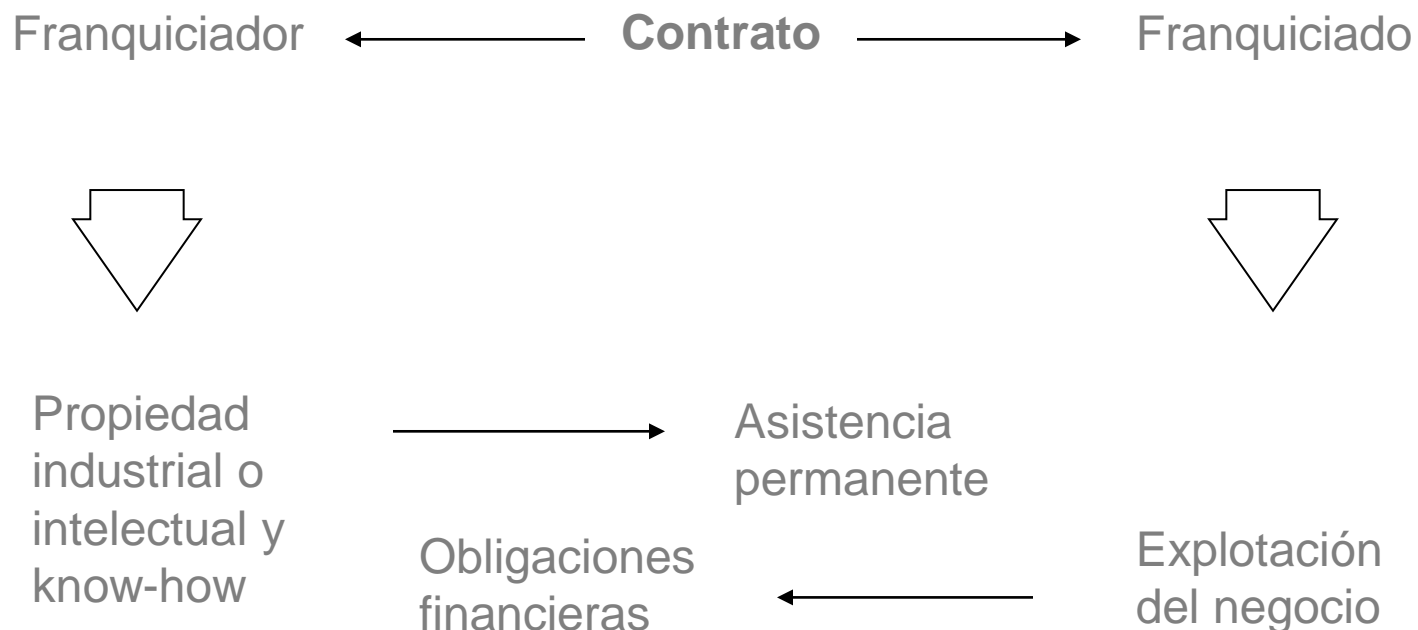


Tú encuentras tu franquicia. Yo crezco
y expando mi negocio



4. Tú encuentras tu franquicia. Yo crezco y expando mi negocio

Franquicia



4. Tú encuentras tu franquicia. Yo crezco y expando mi negocio

Aspectos desde el punto de vista franquiciador.

- Análisis de situación. Estudio de competidores.
- Definición de modelo de negocio tipo franquiciado.
- Análisis financiero.
- Definición del sistema de franquicia.
- Plan de desarrollo. Plan de acciones.
- Valoración financiera del sistema.
- Documentación adaptada a relación de asociación.



4. Tú encuentras tu franquicia. Yo crezco y expando mi negocio

Aspectos desde el punto de vista franquiciado.

- Conocimiento de las peculiaridades del sistema de franquicia.
- Autoevaluación y verificación de cualidades y aptitudes.
- Selección del sector de actividad e identificación de alternativas.
- Obtención de información.
- Análisis de las diferentes opciones contempladas.
- Constatación de la información obtenida.





WEBINAR

CON LA SUBVENCIÓN DE:



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria de Economia
Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo

ORGANIZA:



BIOVAL
CLUSTER BIO DE LA
COMUNIDAD VALENCIANA

COLABORA:

CEEI
VALENCIA

PABLO GUTIÉRREZ

FRANQUICIAS

Tú encuentras tu franquicia. Yo crezco y expando mi
negocio

1/10
16:15H

αf

mundofranquicia