

22ª Época – Nº 232

Septiembre 2018

ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES Miércoles

¿Te has planteado alguna vez trabajar por tu cuenta y montar un negocio?, o ¿has creado hace poco una empresa y no consigues los resultados previstos? expertos del CEEI, te darán las claves para acelerar el proceso de convertir tu idea en empresa y/o a mejorar los resultados de tu negocio.

Relanza tu Startup: 12 de septiembre

- ¿Are you a startup?
- Reglas de juego
- Design Thinking: técnicas de innovación
- Lean Startup: validemos lo aprendido
- Financiación: ayudas y subvenciones



Claves de éxito para Emprender: 19 de septiembre

- Coolhunting: Búsqueda de oportunidades de negocio
- Modelo de Negocio: cómo diseñarlo
- La prueba del 3
- ¿El plan de empresa ha muerto?
- La síntesis: Resumen Ejecutivo
- Elevator Pitch: Cuéntalo y comparte
- Cómo financiar tu negocio
- Financiación Privada y Pública



Focus Pyme y Emprendimiento 2018

Focus Pyme y Emprendimiento, son encuentros empresariales que fomentan la dinamización territorial del emprendimiento en la Comunitat Valenciana.

Durante el primer semestre de este año, Canals, Chelva y El Puig, han acogido 3 de los 7 eventos territoriales organizados por el CEEI en colaboración con un gran número de agentes del territorio. En junio se celebró el cuarto evento de la provincia de Valencia, impulsado por BIOVAL, centrado en las oportunidades del sector agroalimentario.

Para el segundo semestre del año, el CEEI ha planificado 3 eventos más, que se celebrarán en Valencia, Alcoy y Requena, y que abordarán temáticas relacionadas con la innovación y el emprendimiento, como la escalabilidad empresarial y la robótica.

Este año el evento central Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana tendrá lugar en Gandía el 23 de octubre, centrado en el Turismo Inteligente y la Calidad de Vida.



www.focuspyme.com

JORNADAS ABIERTAS Jueves

Diseño de estrategias de marketing, basadas en estados emocionales

Objetivos:

Dar a conocer el modelo basado en los 12 estados emocionales, que sirven como núcleo para diseñar estrategias de marketing para productos o servicios. Aportar una herramienta muy práctica para desarrollar estrategias de marketing. Generar escenarios de llamada a la acción hacia el consumidor.

Provocar impacto tanto en escenarios offline como online. Diseñar enfoques creativos e innovadores que aporten diferenciación.

Programa:

- Concepto de la emocionalidad/irracionalidad
- Ventaja competitiva: concepto clave en el marketing estratégico
- Introducción al Modelo de estados emocionales de Dylan Evans
- Estados emocionales primarios y secundarios: definición, casos prácticos y aplicabilidad

Jueves, 13 de septiembre de 16:15 a 19:30 h.

La Empresa Emergente: Un modelo de trans – formación personal y cultural

Objetivos:

Generar empresas emergentes, asignando esfuerzos para Interiorizar 4 competencias genéricas requeridas.

Desarrollar la conectividad en las empresas, y generar una organización sana, y así contribuir a aumentar las posibilidades de éxito y beneficios.

Compartir las herramientas de trabajo necesarias para construir una cultura de confianza, reinterpretar el significado de trabajo y proponer nuevas formas de hacer las cosas.

Programa:

- Tendencias y motivos de nuevos espacios organizacionales
- Las 8 competencias clave de la Conectividad Emocional
- ¿Qué viene antes, Actitudes o Resultados?
- Los 7 Principios de las empresas emergentes
- La Empresa Emergente: Hoja de Ruta

Jueves, 27 de septiembre de 16:15 a 19:30 h.