

Ponencia:

# DESCUBRE LAS VENTAJAS DEL EMAIL MARKETING PARA TU EMPRESA



TOTS  
A UNA  
*veu*

*i*VACE  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

**CEEI**  
VALENCIA  
CENTROS EUROPEOS DE  
EMPRESAS INNOVADORAS

“Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del  
Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014-2020”





## ¡Contando los días para el EMMS 2017!

En una semana podrás disfrutar 8 conferencias de Marketing Digital hechas a tu medida, gratis y online. ¿Aún no te has registrado?

Apúrate, quedan pocos lugares!

SÚMATE GRATIS

### AGENDA ESTOS DATOS

¿CUÁNDO?



19 y 20 de Oct. de  
11 a.m. a 1 p.m. (GMT-3)

¿DÓNDE?



¡En todo el mundo!  
Síguelo desde goemms.com

¿PRECIO?



Totalmente gratis.  
Solo necesitas inscribirte

¿Estás dando tus primeros pasos en el mundo online? Participa del día 1.  
¿Buscas una capacitación avanzada? Asiste al día 2.

REGÍSTRATE GRATIS



Sigue el evento desde el hashtag:

#EMMS2017



**Samsung Galaxy S4 libre de 16 GB con pantalla Full HD de 5"**



El Samsung Galaxy S4 mata. Porque le hace la vida más sencilla y directa permitiéndote estar más cerca de los tuyos. Más porque tiene una pantalla de 5 pulgadas y su cámara hace fotos de hasta 13 MP ... más

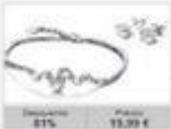
[Ver](#)

**Fotolibro de 26, 60 o 100 páginas personalizadas con tus fotografías**



Antes de seguir haciendo fotos con tu cámara digital piensa qué vas a hacer con ellas. Tienes varias opciones. ¿Seguir haciendo copias con sobres de fotos, dejarlas olvidadas en alguna carpeta de tu ordenador o receiptarlas en un fotolibro? ... más

[Ver](#)



**Set de pendientes y brazaletes Vivie Bracelet Duo con Swarovski Elements**

No hace falta esperar al 14 de febrero o a nuestro aniversario para hacerte un regalo que te saque una sonrisa. ¿Una recomendación? Un elegante y delicado set de pendientes y brazaletes Vivie Bracelet Duo con Swarovski Elements ... más

[Ver](#)



**Altavoces bluetooth impermeable con micrófono disponible en varios colores**

El 72% de la población canta en la ducha. No es una estadística real, así lo hemos inventado, pero así queda mucho más creíble. En cualquier caso, seguro que lo eres uno de ellos, así que ahora podrás cantar a dúo con tu cantante favorita ... más

[Ver](#)



**Batería de cocina Santa Clara de 5 piezas**

Empieza a comer sano gracias a la batería de cocina Santa Clara. Su revestimiento cerámico permite cocinar sin apenas aceite evitando que se peguen los alimentos ... más

[Ver](#)



**Pendrive TDK de 8 o 16 GB**

¿Recuerdas cuándo grababas música en los casetes TDK? Qué tiempos ... Pero no te preocupes, ahora puedes seguir almacenando toda la música que quieras en los pendrive TDK de 8 o 16 GB de memoria ... más

[Ver](#)



**Set de sartenes NewChef de 3 o 5 piezas**

Poco o muy hecha, con o sin cebolla, con ajo o sin. Te guste como te guste la tortilla de patatas, el secreto para que quede perfecta es dejar reposar la patata cocida con el huevo batido durante al menos 10 minutos ... más

[Ver](#)



**iPhone 5C de 16 GB de diferentes colores**

La marca de la fábrica Apple llega con más color que nunca y con una pantalla sin precedentes. Dispone de una batería de larga duración gracias al OLED. Tiene una cubierta que nunca y conexión inalámbrica ultrarápida ... más

[Ver](#)



**Cabecero de polipiel para cama de matrimonio**

Si la cama solo fuera para dormir no necesitarías más que un colchón, una almohada y un juego de sábanas. Pero cómo si eres de los que les gusta leer antes de dormir y tener cuarto o cinco noches de pasión a la semana, necesitas un cabecero ... más



**Manta personalizada con tus fotos disponible en varios tamaños**

Nunca abraza una casa, pero en su caso, no hará una excepción, la pondrá en una manta para su sofá. Personalízala con la foto que más te guste una manta con estas fotos bonitas, disponible en tres tamaños ... más

[Ver](#)



**Secadora portátil Dry On Time**

Finas la lavadora y como si fuera hecho a propósito, empieza a llover. También la ropa dentro de casa pero probablemente termine cogiendo olor a humedad, a no ser que tengas la calefacción a tope todo el día ... más

[Ver](#)



**Conjuntos de lencería Denamouri® con babydoll, tanga, ligero o corpiño a juego**

Se saltaron los puentes y pasaron directamente a los primavera. Ella bajó lentamente la cremallera de su vestido hasta donde caer junto a los spoons ... más

[Ver](#)



**Pack de 120 cápsulas de café e infusiones Mocava compatibles con máquinas Nespresso®**

Siempre con pilas y la garra con el tiempo justo a hacer pausas. Sin embargo, por muy tardado que esté tu agenda, siempre hay tiempo para tomarse un rico café a voluntad ... más

[Ver](#)



**Sofá de suelo con sistema clic-clac**

Encuentra postura a la primera con el sofá de suelo con sistema clic-clac. Es tan cómodo y fácil de transportar que te lo quieres llevar por toda la casa ... más

[Ver](#)



**Autorradio Philips para coche con USB, lector de tarjetas SDHC y frontal extraíble**

El dispositivo Philips CE123 te permite disfrutar de múltiples fuentes de música USB y reproducciones MP3 portátiles en tu coche. Cuenta con un sistema antirrobo con carterita extraíble de gran seguridad ... más

[Ver](#)



**Silla de oficina modelo Bernabéu disponible en 3 colores diferentes**

Una de cada cinco sillas fabricadas que se producen en España son a causa de los dolores de espalda. Más de 20.000 horas de trabajo perdidas al año. Si quieres evitar estar a favor parte de la estadística, cuneta la columna vertebral ... más

[Ver](#)



**Batería externa para smartphones con 2200 mAh de capacidad**

¿Por qué tener el móvil apagado? Es que me quedó sin batería. Esa excusa ya no servirá con la batería externa portátil. Alimenta tu iPhone, iPad, Pico® smartphone ... más

[Ver](#)



Groupon para iPhone



Groupon para Android



Groupon para BlackBerry

# Qué es email marketing

*El email-marketing es una técnica utilizada por las marcas para contactar con su público objetivo a través del correo electrónico.*

*Vilma Núñez*

*El Email Marketing es una técnica de comunicación con el usuario en la que se utiliza el email para atraer a potenciales clientes; Es un canal directo con el usuario que permite adaptar el contenido a cada consumidor y así conseguir mayor retorno de la inversión.*

*40defiebre*



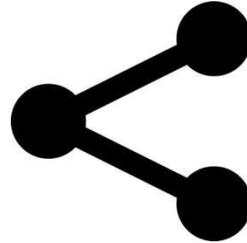
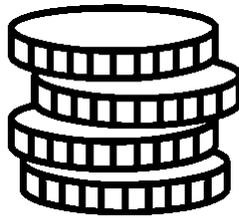
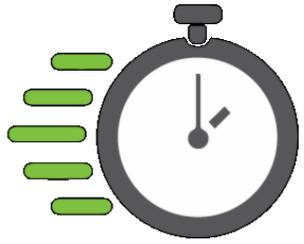
# Origen

*El primer e- mail que se mandó fue enviado como un correo electrónico de prueba por el ingeniero holandés Ray Tomlinson que trabajaba en la red ARPANET en Massachusetts, a finales de 1971.*

*`tomlinson@bbn-tenexa.`*



# Ventajas







**ESTRATEGIA**

# Legalidad

## QUÉ REQUISITOS LEGALES DEBO OBSERVAR



- Comunicación ficheros AEPD
- Encargado del tratamiento datos

- Permiso usuario \*
- Contenido acorde a nuestra actividad
- Procedencia datos del usuario
- Informar del tratamiento de datos
- Sistema de bajas
- Remitente identificable
- Obtención bbdd



Pepe

Recibes este mail porque estás suscrito a [peperomera.com](http://peperomera.com), puedes [actualizar tus datos](#) o [borrarte de esta lista](#) cuando quieras.

*En cumplimiento de lo que se dispone en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, te informo que los datos de carácter personal que me has proporcionado se recogerán en un fichero llamado "Usuarios Web Y Suscriptores" cuyo responsable es Pepe Romera García.*

*El usuario tiene según el artículo 5 d) de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición. Podrá ejercer estos derechos enviando un correo electrónico a [contacto@peperomera.com](mailto:contacto@peperomera.com) desde la misma dirección que usó para el alta.*



# ¿2018?

*El consentimiento, con carácter general, sea libre, informado, específico e inequívoco; Prácticas que se encuadran en el llamado consentimiento tácito y que son aceptadas bajo la actual normativa dejarán de serlo - AEPD*

# Safe Harbour vs Privacy Shield



En **1998** entró en vigor la Directiva de Protección de datos de la UE.

En el año **2000** se firma un acuerdo especial UE-USA: "Safe Harbour". En octubre del **2015** se invalida "Safe Harbour".

En julio **2016** se firma el acuerdo "PrivacyShield"

<https://www.privacyshield.gov/welcome>

# Inbound Marketing

*“El Inbound Marketing es la disciplina de convertir a los usuarios, de manera eficiente, en la gente que quiere - y debe – hacer negocios con usted”*

Blog HubSpot



# INBOUND MARKETING



# Aplicar metodología Inbound Marketing

## Metodología Inbound



- Guías  
Ebooks  
Infografías  
Webinars  
Casos de estudio
- Demos  
Informes resultados  
Comparativa  
Estudios  
Ofertas
- Personalizar contenidos  
ofertas exclusivas  
relacionadas  
Encuestas

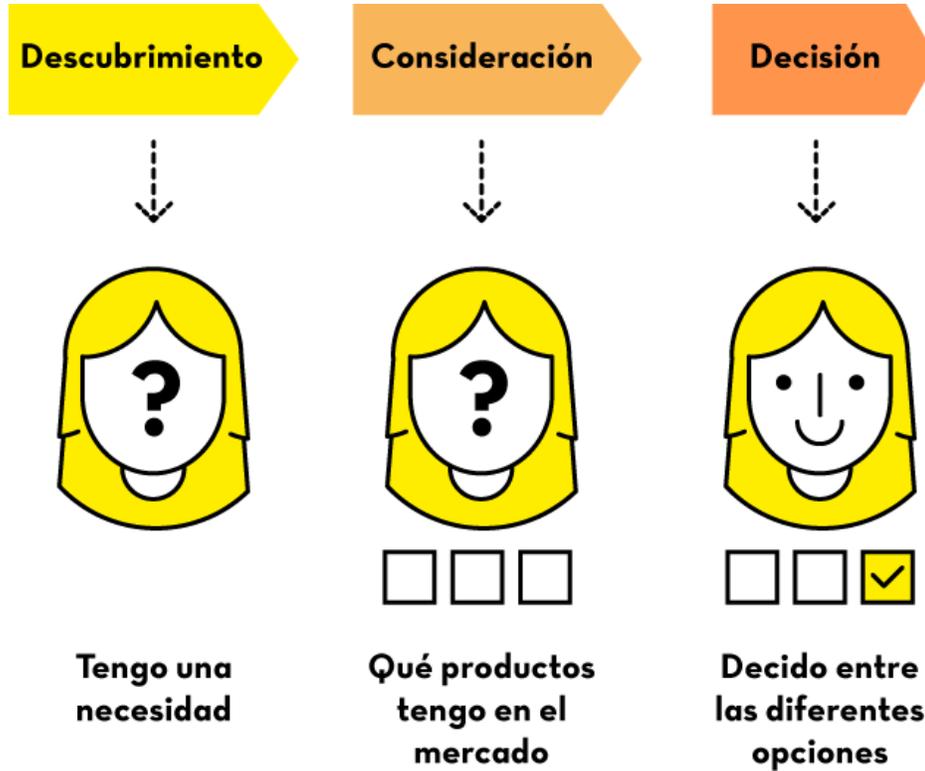
Automatización

# BUYER PERSONA

¿Cómo es tu cliente ideal en Inbound Marketing?



# BUYER'S JOURNEY



# Creación estrategia email marketing



# Cómo ganar leads / suscriptores

## REGISTRO EN WEB

Plugins: WPconversionUp, Hello bar, Magic action box etc



The image shows a registration form for a webinar. On the left, there is a circular profile picture of José Facchin, a man with short dark hair wearing a dark blue shirt. Below the photo is his name "José Facchin" and the logo for "JF-Digital", which consists of a white circle containing a stylized rocket icon and the text "JF-Digital". To the right of the photo, the text reads: "Los próximos días 10 y 11 de octubre te invito a aprender en mi congreso Online a rentabilizar más tu negocio o monetizar tu presencia en Internet, de la mano de los mejores profesionales del Marketing Digital." Below this, it says "Ambos días comenzamos a las **13:00 Horas España**" and "[8:00 H Argentina | 6:00 H Colombia | 5:00 H México]". On the right side of the form, there is a red header with a white checkmark icon and the text "SÉ PARTE DE #MONETIZA17". Below this, it says "Regístrate gratuitamente a la segunda edición de uno de los mayores Congresos Online en español." There are two white input fields with red borders, labeled "TU NOMBRE \*" and "TU EMAIL \*". Below the input fields is a large black button with white text that says "¡APÚNTATE AHORA!". At the bottom of the form, there is a small asterisk and the text "\*Registrándote aceptas nuestra política de privacidad."

José Facchin

Los próximos días 10 y 11 de octubre te invito a aprender en mi congreso Online a rentabilizar más tu negocio o monetizar tu presencia en Internet, de la mano de los mejores profesionales del Marketing Digital.

JF-Digital

Ambos días comenzamos a las **13:00 Horas España**

[8:00 H Argentina | 6:00 H Colombia | 5:00 H México]

SÉ PARTE DE #MONETIZA17

Regístrate gratuitamente a la segunda edición de uno de los mayores Congresos Online en español.

TU NOMBRE \*

TU EMAIL \*

¡APÚNTATE AHORA!

\*Registrándote aceptas nuestra política de privacidad.

# LEAD NURTURING

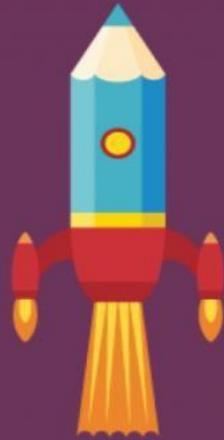
Técnica automatización email durante proceso compra

## EJEMPLO DE LEAD NURTURING EN UNA CAMPAÑA INBOUND



## LEAD MAGNET

Dar contenido de valor a cambio email. Ej: Suscribe to unlock



AUGUST 12, 2014 BY VILMA NÚÑEZ

### E-Book – Los ejemplos de las mejores estrategias de marketing online

[Índice del artículo \[Ver\]](#)

Qué incluye el e-book



¿Quieres 6 de mis mejores recursos de marketing online?

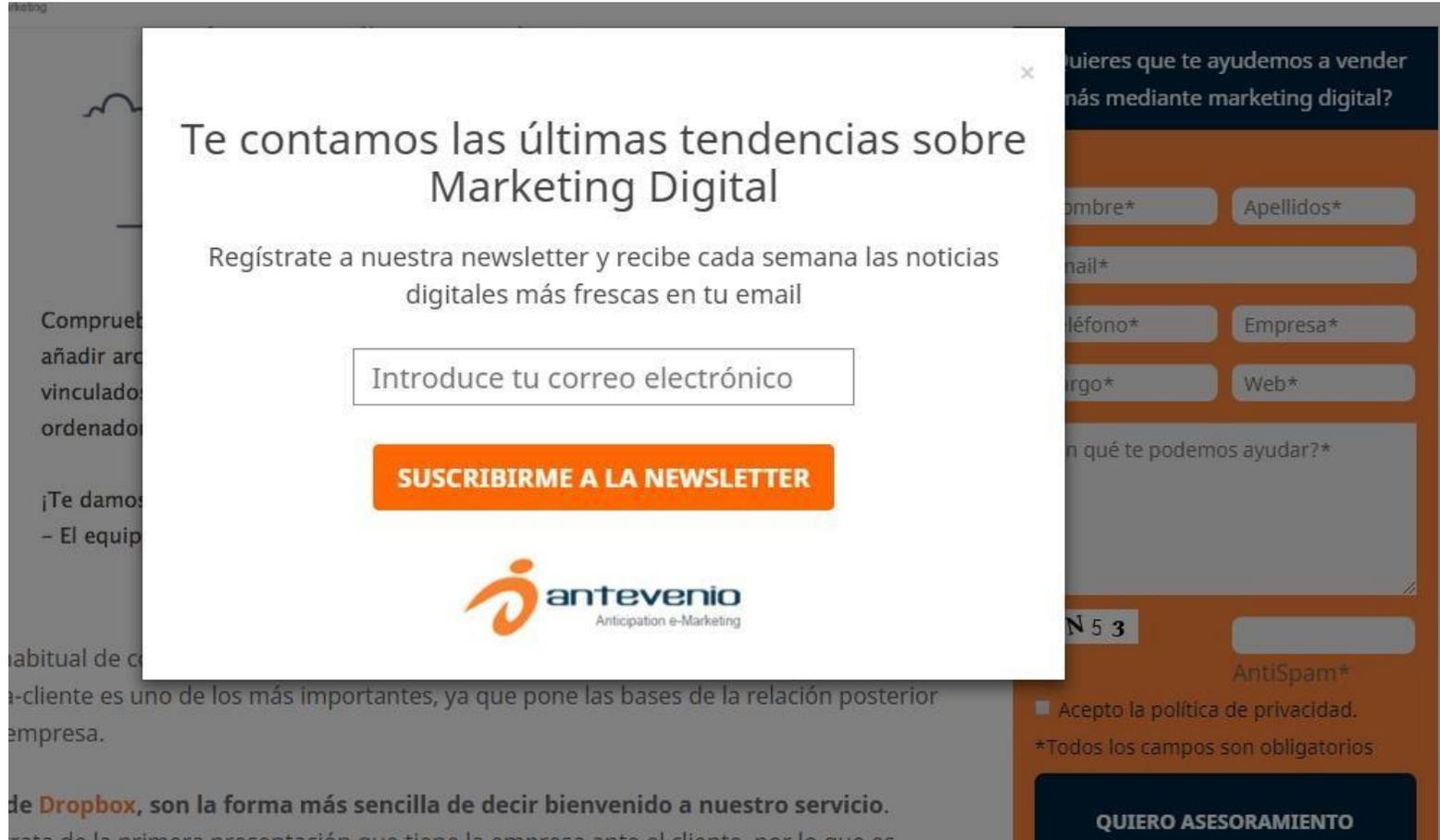
Suscríbete a mi newsletter y accede a contenidos exclusivos de Redes Sociales, Marketing de Contenidos, Automatización y ventas online.

SÍ, LOS QUIERO

## LANDING PAGES – POP UPS

Instapage, Unbounce, Lead Pages

Sumo Me, Pop Up Domination 3.0, Optinmonster, Pippity



The image shows a screenshot of a website with a prominent white pop-up form in the center. The pop-up has a close button (an 'x') in the top right corner. The main heading of the pop-up is "Te contamos las últimas tendencias sobre Marketing Digital". Below this, the text reads "Regístrate a nuestra newsletter y recibe cada semana las noticias digitales más frescas en tu email". There is a text input field with the placeholder "Introduce tu correo electrónico" and a bright orange button labeled "SUSCRIBIRME A LA NEWSLETTER". At the bottom of the pop-up is the logo for "antevenio", which includes a stylized orange 'a' and the text "Anticipation e-Marketing".

Te contamos las últimas tendencias sobre Marketing Digital

Regístrate a nuestra newsletter y recibe cada semana las noticias digitales más frescas en tu email

Introduce tu correo electrónico

**SUSCRIBIRME A LA NEWSLETTER**

 **antevenio**  
Anticipation e-Marketing

Quieres que te ayudemos a vender más mediante marketing digital?

Nombre\* Apellidos\*

Email\*

Teléfono\* Empresa\*

Cargo\* Web\*

¿En qué te podemos ayudar?\*

N 5 3

AntiSpam\*

Acepto la política de privacidad.

\*Todos los campos son obligatorios

**QUIERO ASESORAMIENTO**

Compruebe...  
añadir arc...  
vinculado...  
ordenado...  
¡Te damos...  
- El equip...  
habitual de c...  
cliente es uno de los más importantes, ya que pone las bases de la relación posterior...  
empresa.  
de **Dropbox**, son la forma más sencilla de decir bienvenido a nuestro servicio.  
rata de la primera presentación que tiene la empresa ante el cliente, por lo que es

# REDES SOCIALES

The screenshot shows the Facebook profile of Decathlon España. The page features a navigation menu on the left with options like 'Inicio', 'Opiniones', 'Tienda', 'Fotos', 'Ubicaciones', 'Vídeos', 'Publicaciones', 'Eventos', 'Información', 'Tiendas', 'Tarjeta cliente', 'Pinterest', 'Instagram', 'Empleo', 'Política de uso', and 'Comunidad'. The main content area displays a promotional banner for becoming a member, titled 'HAZTE SOCIO DE DECATHLON'. Below this, a list of nine benefits is presented, each with an icon and a number. A 'MÁS INFORMACIÓN' button is located at the bottom right of the list.

**HAZTE SOCIO DE DECATHLON**  
Personaliza tu tarjeta de socio con tu deporte favorito

**ELIGE TU DEPORTE**

**HAZTE SOCIO Y ACCEDE A TU ESPACIO PERSONAL**

1. ES GRATIS
2. ESPACIO WEB PERSONAL
3. GARANTÍA DE CALIDAD
4. REVISIÓN DE BICI GRATUITA
5. TESTEA PRODUCTOS
6. SISTEMA DE PUNTOS
7. DESCUENTO EN ALQUILER SKY
8. OFERTAS EXCLUSIVAS
9. ATENCIÓN TELEFÓNICA

**MÁS INFORMACIÓN**

# SORTEOS, CONCURSOS, ENCUESTAS

Bloonders, Easypromos, Cooltabs, Trisocial, Survey Monkey

The image shows a Facebook post from the page 'El Saler Centro Comercial'. The post features a large graphic for a fashion workshop series titled 'Siente LA MODA' by 'Personal Shopper by Loles Romero'. The graphic lists four dates: 15 de Septiembre (Tendencias Otoño-Invierno 2017-18), 13 de Octubre (Prendas imprescindibles para tu fondo de armario), 10 de Noviembre (Looks irresistibles contra el frío), and 14 de Diciembre (Tendencias y looks de éxito est...). Below the graphic, the text reads: 'Sabemos que lo estabais esperando. Llegan, de nuevo, nuestros talleres de estilo Siente la Moda para conquistarte de la cabeza a los pies. Tendencias, estilismo, saber combinar tus looks favoritos, conocer qué es lo que más te favorece... Ponte a la última, de la mano de nuestra Personal Shopper Loles Romero. ¿Quieres conocer truquillos y secretos de estilo para lucirte al máximo? Recuerda que el aforo máximo es de 25 plazas por curso. ¡Date prisa y apúntate ya a nuestros Workshops!'.

Below the workshop announcement is a tweet from @OfimaqPalencia, dated 7 hours ago. The tweet text is: 'Disfruta de la última carrera del año en el GP de la @\_Com\_Valenciana con @KYOCERA\_DS\_ES. Sorteo de ENTRADA DOBLE en goo.gl/1b6N93'. The tweet includes a video thumbnail for the 'GRAN PREMIO DE CHESTE' motorcycle race, featuring riders on a track, and the Kyocera logo with the tagline 'Document Solutions'. The tweet has 5 retweets and 6 likes.

## PUBLICIDAD ONLINE

Facebook Ads, banners etc



**MarketingBlog**

Publicidad · 🌐

👍 Me gusta esta página

¿Tienes pocos suscriptores y te gustaría aumentar la lista de suscripción de tu negocio online? Aprende cómo hacerlo gracias a nuestro curso GRATUITO de email marketing que hemos preparado para ti. **INFÓRMATE.**



### Curso de email marketing GRATIS

Aprende estrategias de email marketing con los mejores profesionales del sector con este curso gratuito ¿Vas a perder la oportunidad de aprender con los mejores?.

[HTTP://BIT.LY/2SYG9TJ](http://bit.ly/2SYG9TJ)

Registrarte

## PROMOCIONES OFFLINE

Ferias, centros comerciales etc



# Consejos

**10** **REGLAS DE ORO**  
**DEL EMAIL MARKETING**  
BY **splio**

**1** **NO ENVÍES EMAILS A QUIÉN NO LO ESPERA** 

**2** **MANTÉN TU BBDD LIMPIA Y SANEADA** 

**3** **TRATA A TUS USUARIOS COMO CLIENTES Y NO COMO EMAILS** 

**4** **IDENTIFÍCATE SIEMPRE DE FORMA CLARA** 

**5** **CONTROLA LOS RESULTADOS DE TUS CAMPAÑAS** 

**6** **ANALIZA EL COMPORTAMIENTO DE TU BBDD Y ADAPTA TU ESTRATEGIA** 

**7** **CUIDA EL DISEÑO DE TU EMAIL** 

**8** **INNOVA, SORPRENDE E INTENTA NO ABURRIR** 

**9** **PIENSA EN MÓVIL** 

**10** **TRABAJA CON UN PARTNER TECNOLÓGICO FIABLE Y PROFESIONAL** 



# Base de datos

*El 25% de tu base de datos decae cada año*

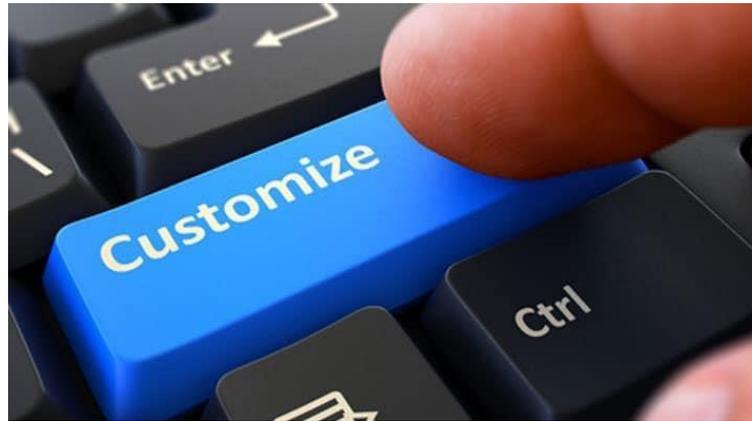
Blog HubSpot



# Segmentación y personalización

*Los emails enviados a una base de datos segmentada y personalizados obtienen un 62% más de clics y aumentan un 10% la conversión*

Blog HubSpot



# Qué hay que medir

- **BBDD:** Suscriptores activos/ inactivos/ rebotados/listanegra/baja/eliminados
- ***Emails enviados vs emails rebotados***
- ***Emails entregados vs emails leídos*** Si el porcentaje de lecturas es alto (>10%) con respecto a los entregados, podemos considerar que nuestro asunto funciona correctamente. Si por el contrario el índice es bajo (<5%) debemos plantearnos modificar el envío
- ***Clicks únicos vs clicks totales***
- ***Aperturas totales vs aperturas únicas***
- ***Hora de mejor apertura***
- ***Factor geográfico***
- ***Usuarios más activos / fieles***

# Diseño

**HOLA**  
¡Hola ##nombre##!  
Te presentamos las novedades de la semana...

Extremos

**HOBBIT**  
RESERVAR  
Horarios Trailer

En cartelera

LA HIJA DE MI MEJOR  
Leon & Lightfoot  
EN EXCLUSIVA

Promociones

**ESTAS NAVIDADES VEN AL CINE Y VUELVE A PARTIR DEL 5 DE ENERO POR MUY POCO**

Próximos estrenos

**HAZ CLICK AQUÍ PARA VER LOS PRÓXIMOS ESTRENOS**

IEDMadrid.com / NewsPoint  
NewsPoint diciembre 2012

DESCUENTOS Y PROMOCIONES  
OFERTA FORMATIVA 2013

AGENDA CULTURAL IED MADRID

- Conferencia: Cuarenta y Dos de Diseño: El diseño de promoción
- FORUM FORTY TWO WAYS. Exposición y Masters of Design and Innovation 2012
- Conferencia: el estudio de diseño: Social Cut™
- Clases celebraciones: Enero Aario
- Exposición: 100 años de Bosquets, Consuecos, Plaza
- Exposición: el Ojo & Lomografía

FÓRMATE EN EL IED MADRID

- Formación online
- Prueba de Acceso 2013

ruralka HOTELES

¡Te la regalamos!  
5 Diciembre 2012

Ruralka y MasterCard te invitan a la **WINE DINE**

Consigue una de las 10 invitaciones dobles para un evento único.

DESCOBRÉLO AQUÍ.

Y 10 escapadas ruralka a 50 hoteles, ¡Consigue la tuya!

En pocos segundos puedes conseguir una de las 20 premios que regalamos. 10 invitaciones dobles para una cena, una cama y una noche con desayuno en el hotel Finca de los Arandinos, La Rioja, o 10 escapadas dobles en hoteles ruralka. ¡Suerte!

Sorprende estas Navidades

Si estás en Madrid, acércate estas Navidades al C.C. de las Las Rozas Village y adquiere tu Escapada ruralka para regalar. ¡Te esperamos!

¿Buscas un regalo original?  
Regala hoteles exclusivos!

Este puente, **visítanos** en Las Rozas Village

# CTAS

*Las llamadas a la acción aumentan en un 28% la conversión -*  
Blog HubSpot



ONO

¿Eres  
un bicho  
raro?

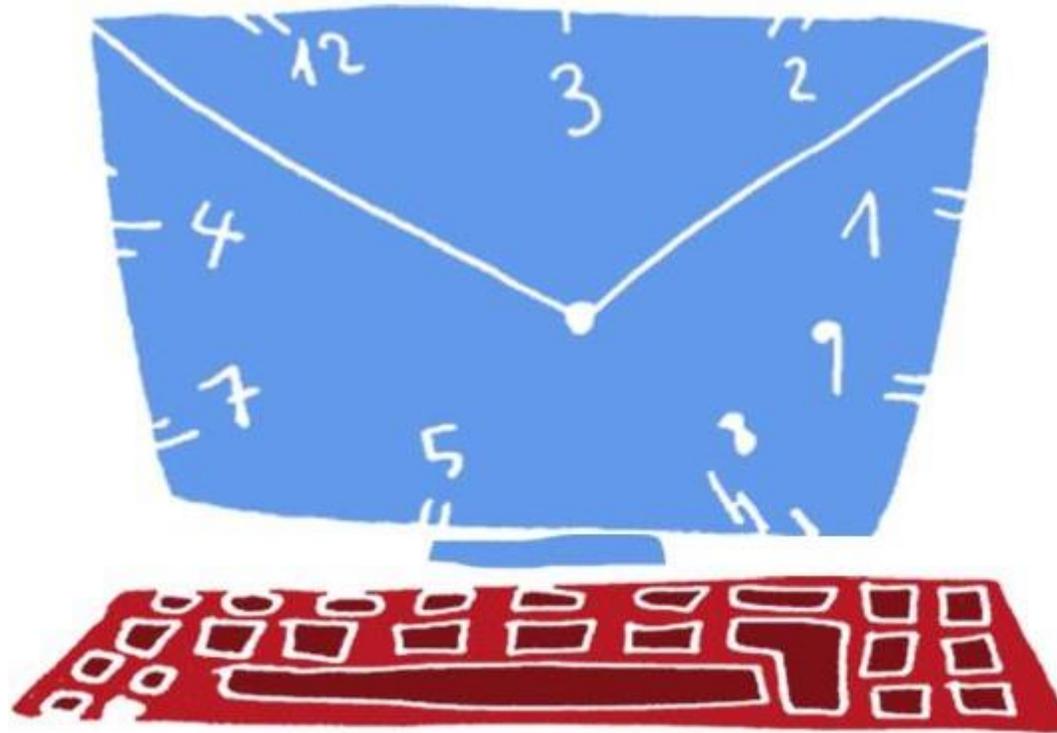
Compruébalo haciendo  
**CLIC AQUÍ**

The advertisement features a purple furry monster with large green eyes and a wide, toothy grin. The background is a dark purple gradient. The text is in white and light blue.

# Asunto

- *HUMANIZA*
- *INCLUYE DATOS – CON DECIMALES*
- *SIGNOS DE EXCLAMACIÓN/INTERROGACIÓN*
- *EMOTICONOS*
- *“CÓMO” , TRUCOS, AYUDA*
- *MENCIONAR A TU TARGET*
- *MENCIONAR TU PRODUCTO/SERVICIO*
- *SENTIMIENTO URGENCIA*
- *FECHAS ESPECIALES*
- *PALABRA PROHIBIDAS*
- *CREA CURIOSIDAD*
- *ENTRE 30-70 CARACTERES*

# Hora del envío



MAGENTA

# Móvil

*El 53% de los mails que se abren y se leen son a través de móvil*

Blog HubSpot



# Plataforma adecuada

- **Funcionalidades de Marketing**

Fácil actualización registros, segmentación, test A/B, envíos prueba, previsualización, gestión rebotes, automatización etc

- **Estadísticas y reportes completos**

- **Entrega asegurada**

IP envío cetrificada en Lista Blancas

- **Atención cliente**

- **Coste**

**GRACIAS POR TU ATENCIÓN**

*Esther Valero*

*@E\_Valero*

[www.linkedin.com/in/esthervalero](http://www.linkedin.com/in/esthervalero)