

 FOCUS
PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

MARINA ALTA
DÉNIA, 26 DE OCTUBRE DE 2017



**LA EVOLUCIÓN
DE LA INNOVACIÓN
EN EL COMERCIO.**

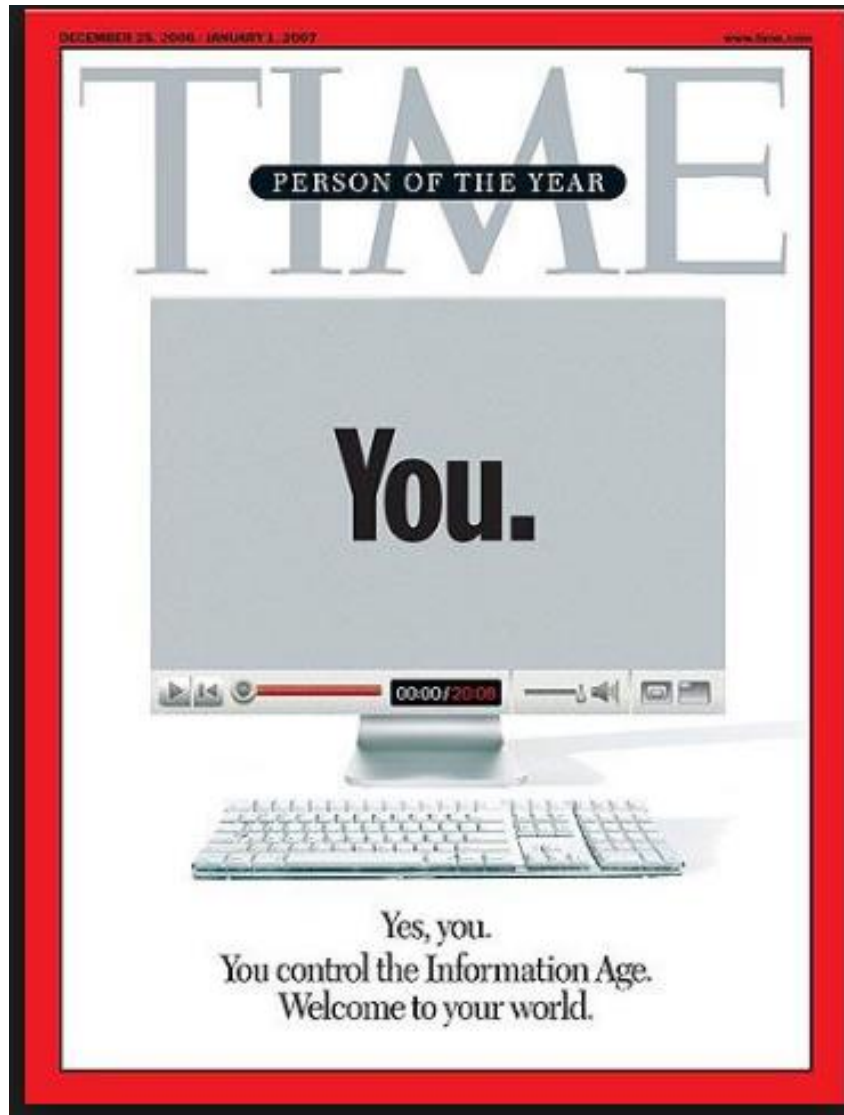
Cristina Gaona



A hand holds a white tablet in the foreground, displaying text. The background is a blurred clothing store with shelves of clothes and racks of garments.

CONTEXTO:
**CONSUMIDOR Y
SHOPPING**

REVOLUCIONES DIGITALES



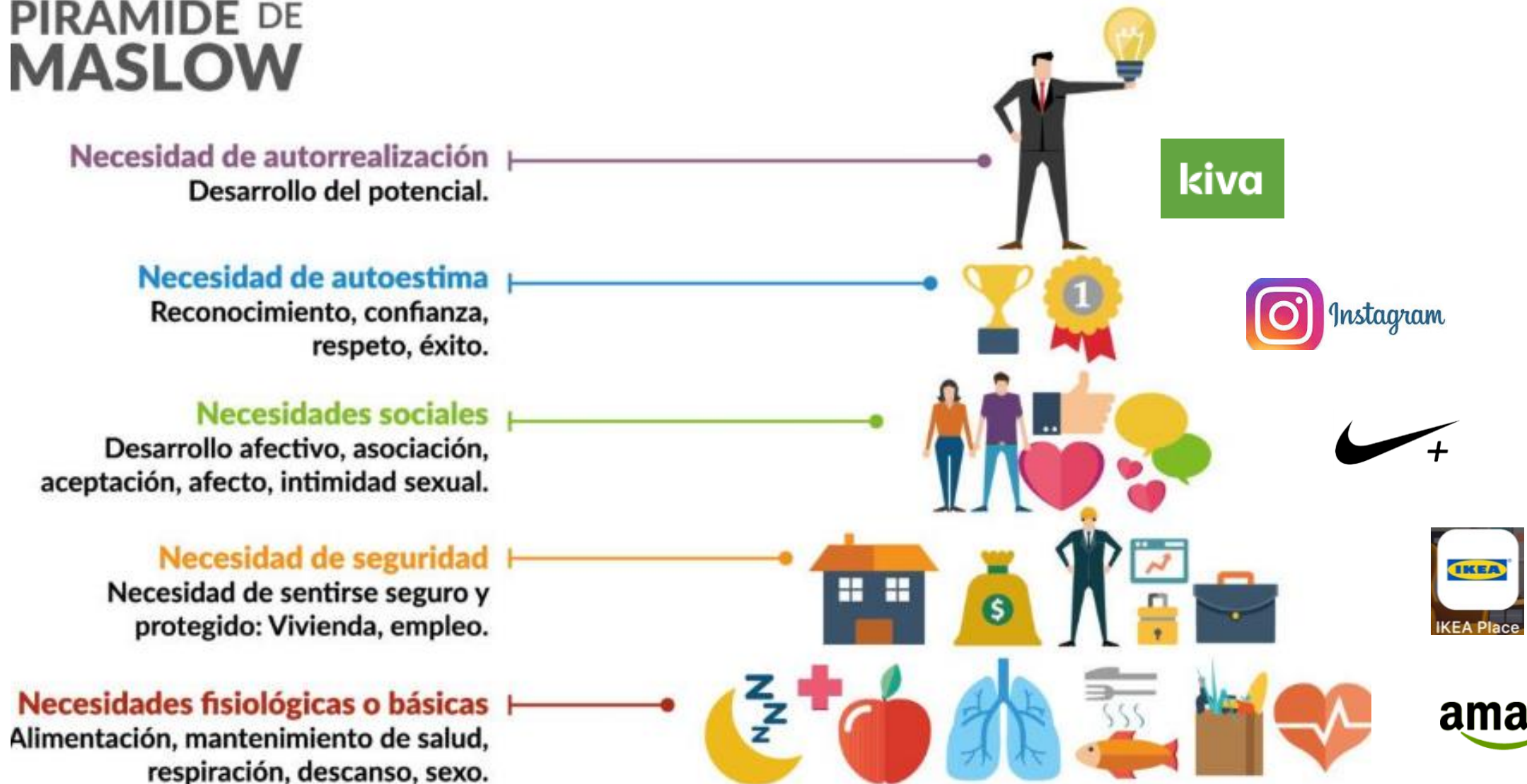
DEMOGRAFIA:MILLENIALS (1985-2000)

- 1.**Digitales:** Omni-canalidad
- 2.**Multi-dispositivo:** E-commerce
- 3.**Shopping social** y comunicación directa
- 4.**Curiosos y creativos:** Experiencia compra
- 5.**Únicos:** Personalización (Big Data)



CONSUMIDOR SMART

PIRÁMIDE DE MASLOW



CONSUMIDOR COMPARADOR



Fuente: [PiensaenMarketing](#)

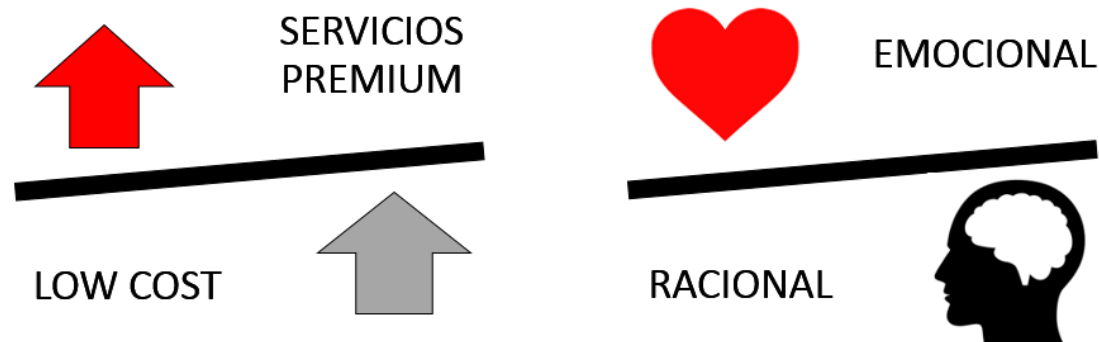


CONTROL DEL COMPRADOR **LA VANGUARDIA**
El misterioso sistema de Amazon para que no compares precios
La patente muestra un sistema capaz de bloquear el acceso a tiendas online con productos parecidos a los de las tiendas físicas

@CrisGaona

USUARIO HIBRIDO Y POLARIZADO

1. Compagina servicios **Low cost y Premium**
2. Paga por ser **VIP** y mercado segunda mano
3. Compra **marca blanca y marcas líderes**
4. Realiza **compra impulsiva y reflexiva**
5. Paga por **uso** (colaborativo) **vs Propiedad**



NECESITADO DE EXPERIENCIAS



Fuente: The Drum



Fuente: CIB

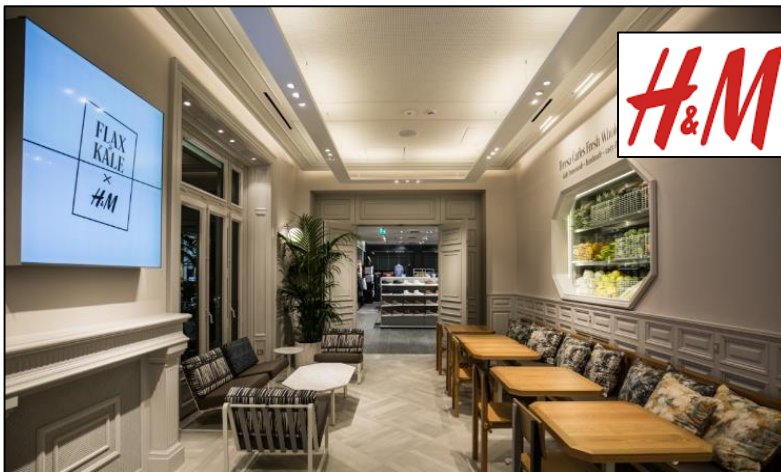


Fuente CNN



Fuente: YouTube

PREOCUPADO POR SALUD & CALIDAD DE VIDA



Fuente: Youtube



Fuente: Carrefour



Fuente: McDonald's



Fuente: [EBC](#)

@CrisGaona

CONSUMIDOR G-LOCAL

LA VANGUARDIA | Vida

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura

Vida Natural Big Vang Tecnología Salud VangData Qué estudiar Bienestar Ecología Vanguardia de la Ciencia

AVANCE "Puigdemont quiere hacer el referéndum con voluntarios", en la portada de este jueves

Los españoles quieren más pequeño comercio

Una encuesta de la Comisión Europea revela que los madrileños y los barceloneses son los europeos más insatisfechos con la oferta de tiendas de proximidad



Interior de la mercería Santa Ana, en Barcelona. FOTO ANA JIMENEZ (Ana Jiménez)

Más noticias

Al menos 12 personas mueren en el incendio en una torre de Londres

De 'El Informal' hasta hoy: así ha cambiado Patricia Conde

Comparte en Facebook Comparte en Twitter



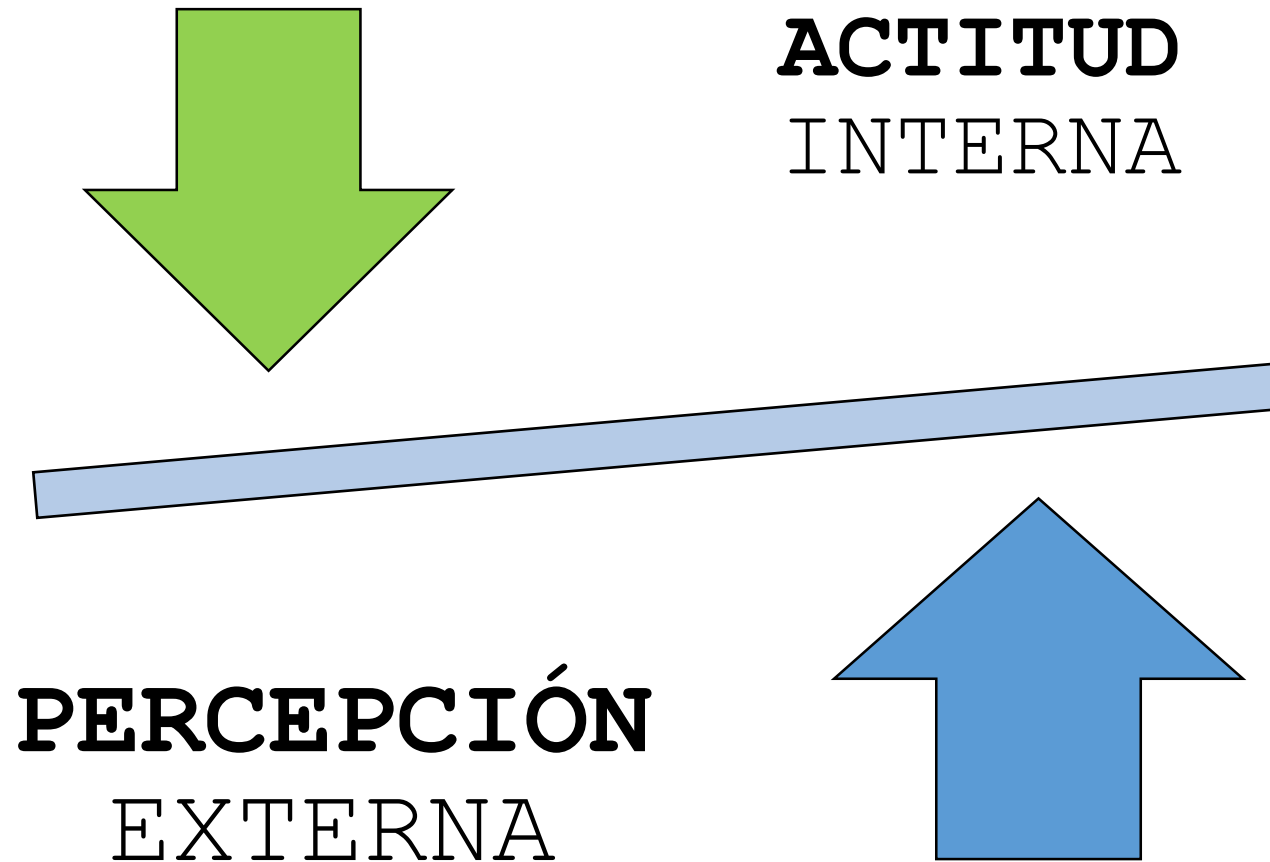
Fuente: [CBRE](#)

@CrisGaona

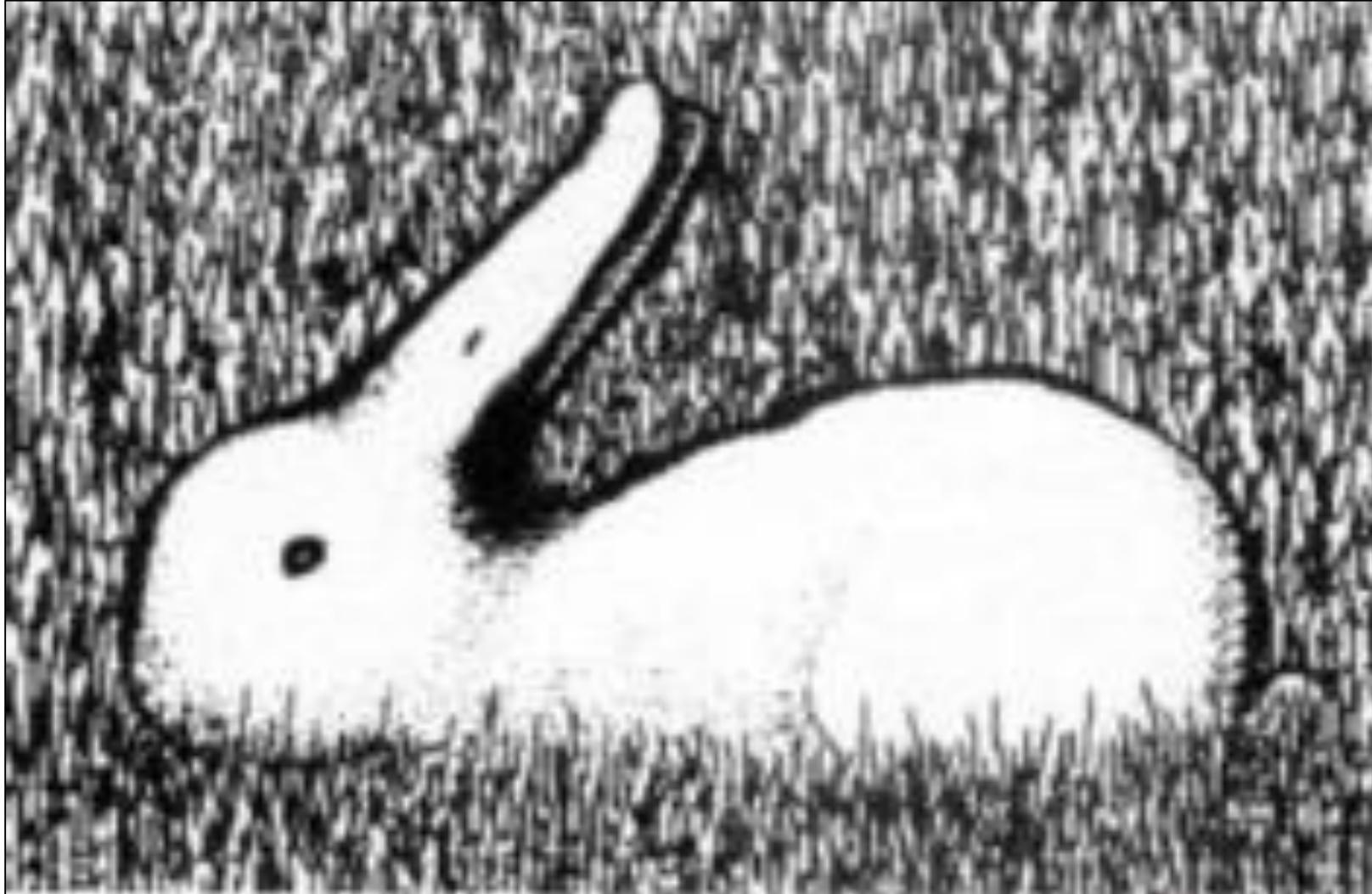
A hand holds a white tablet in the foreground. The tablet screen shows a white rectangular box with the text '¿QUE ES INNOVACIÓN EN COMERCIO?' in a black, typewriter-style font. The background is a blurred retail store with shelves of colorful clothing and a person in a blue shirt working in the distance.

¿QUE ES
INNOVACIÓN
EN COMERCIO?

¿QUE ES INNOVAR EN COMERCIO?



El mundo de las PERCEPCIONES



¿QUE ES INNOVACION EN RETAIL?

(Musso, 2010)

1.Atención&Asistencia 2.Formatos comerciales 3.Tecnología



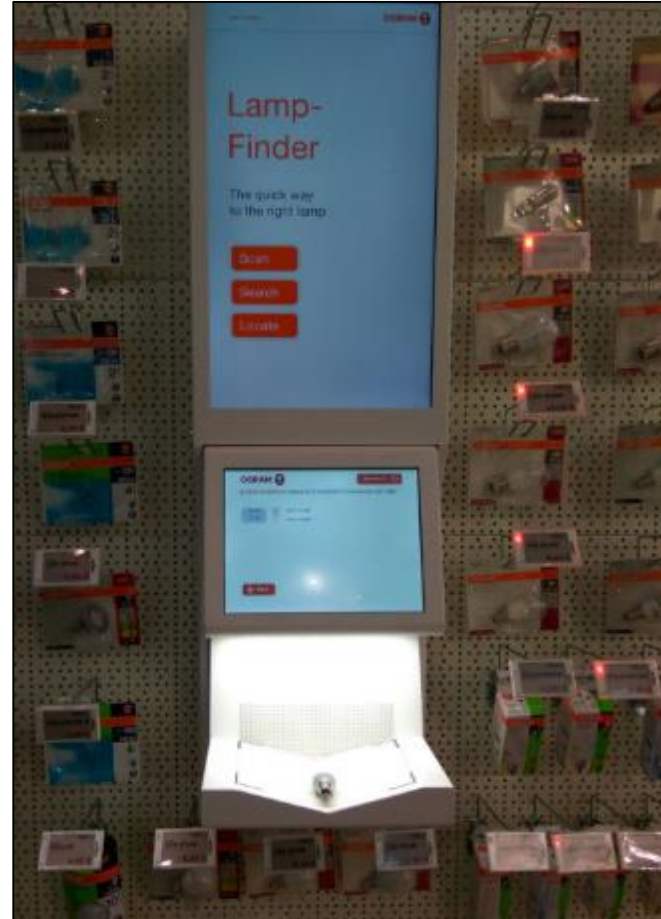
A hand holds a white tablet in the foreground, displaying text. The background is a blurred retail store with clothing racks and shelves.

ESTRATEGIAS :
COMERCIO
INNOVADOR

1.-ATENCIÓN & ASISTENCIA

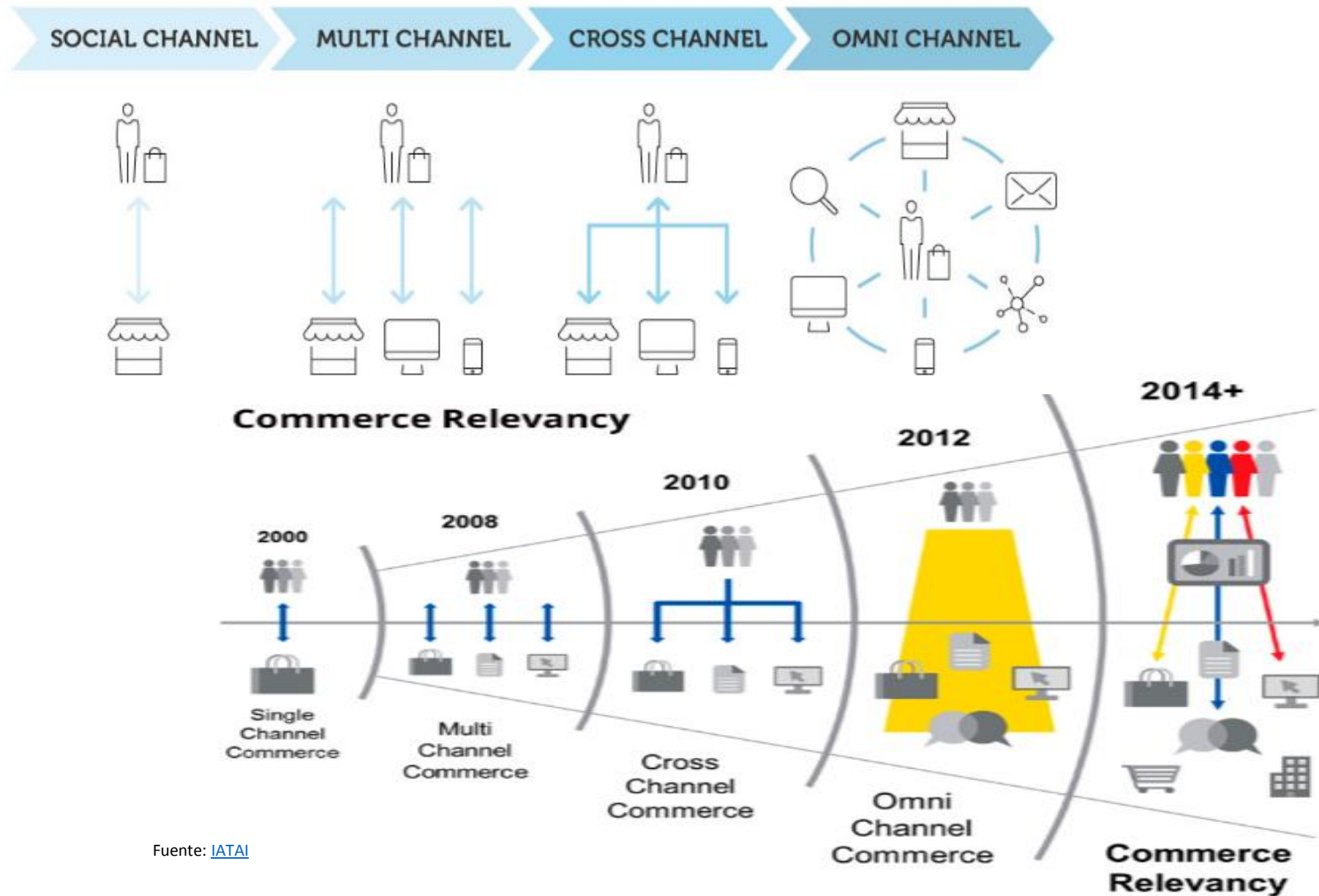


Imágenes : Cristina Gaona Euroshop'17



Fuente: shopify

2. -FORMATOS COMERCIALES



2. – FORMATOS PLATAFORMAS MARKETPLACE

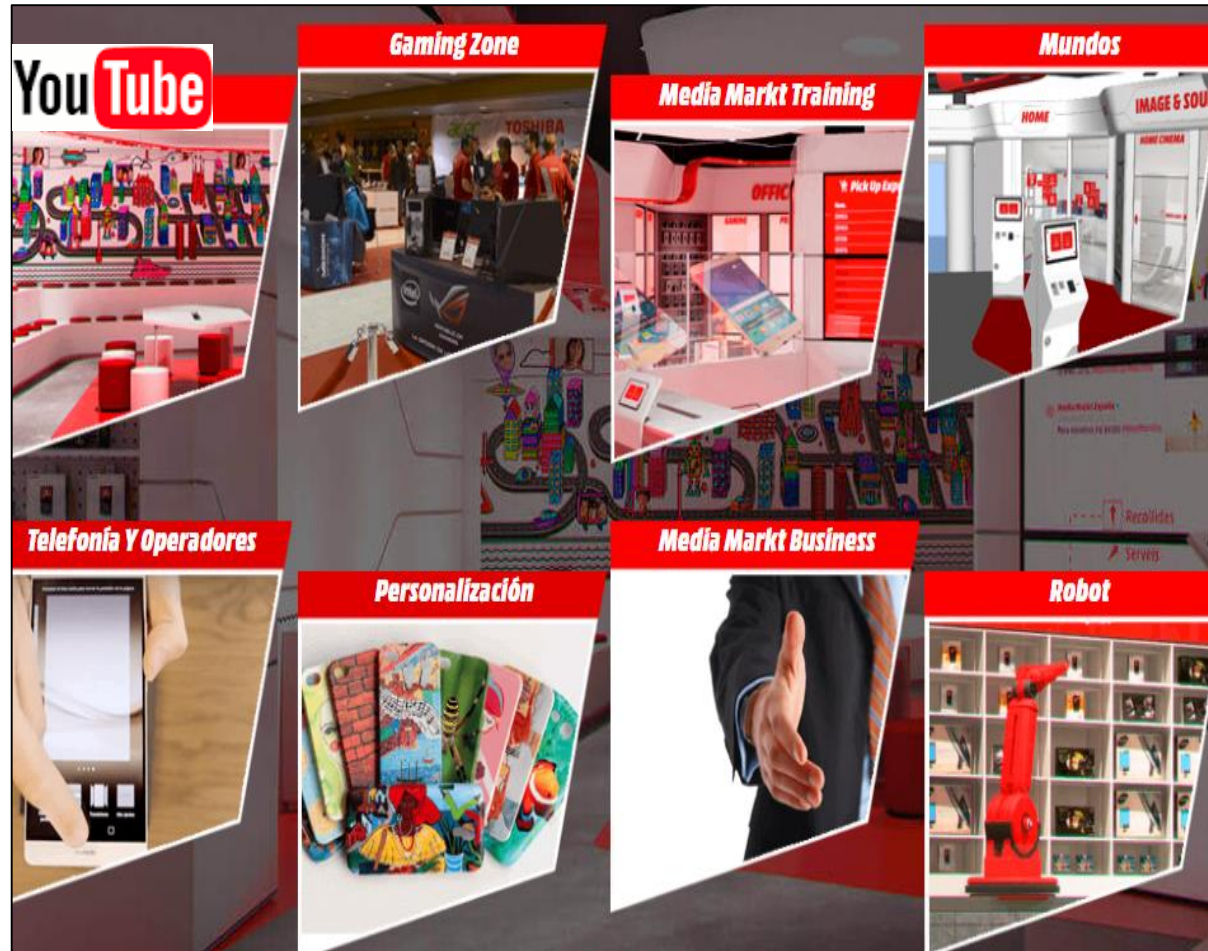


Fuente: [Cinco Días](#)

Fuente: [Startup stories](#)

@CrisGaona

3.-Tecnología innovadora OFF & ON



Vídeo: [MediaTrends](#) [Mediamark BCN](#)



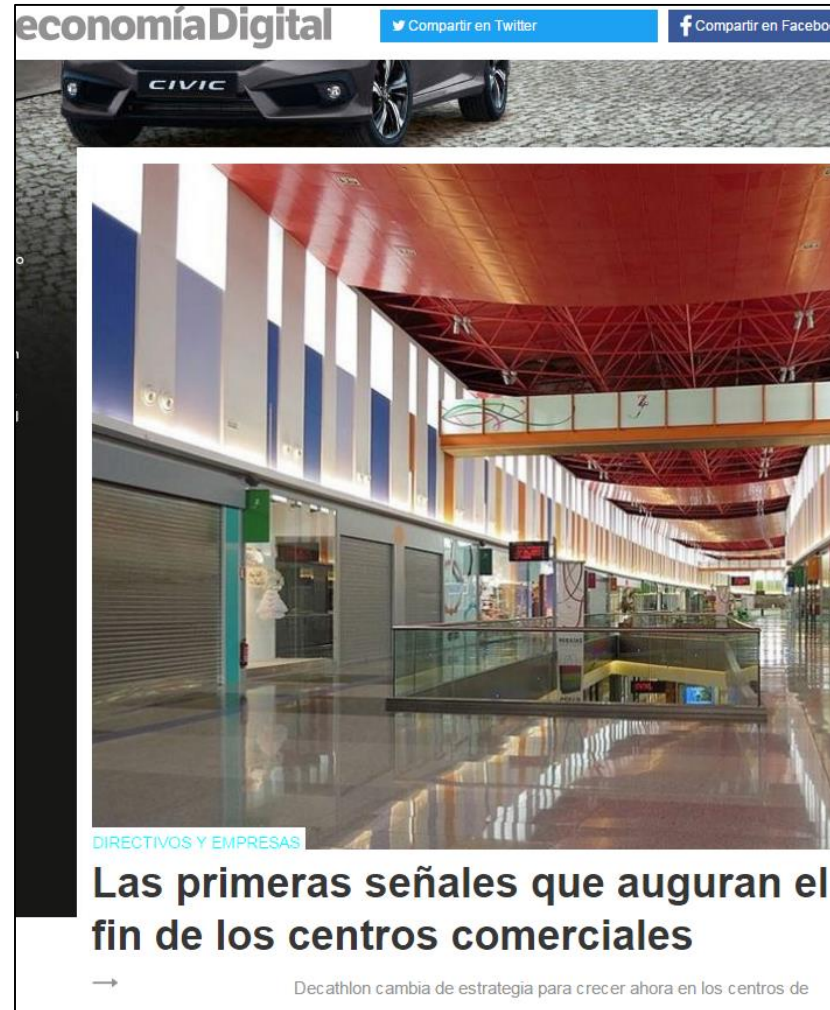
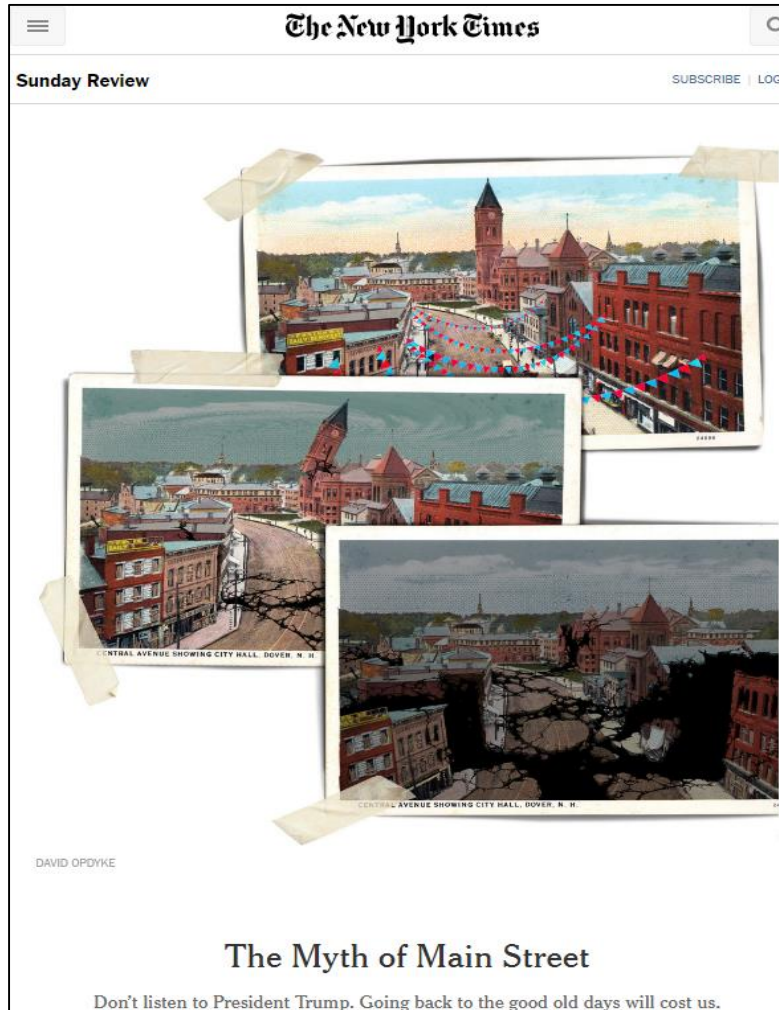
Fuente Infografía: [MyInternationalPassport](#) Vídeo [Amazon GO](#)

@CrisGaona

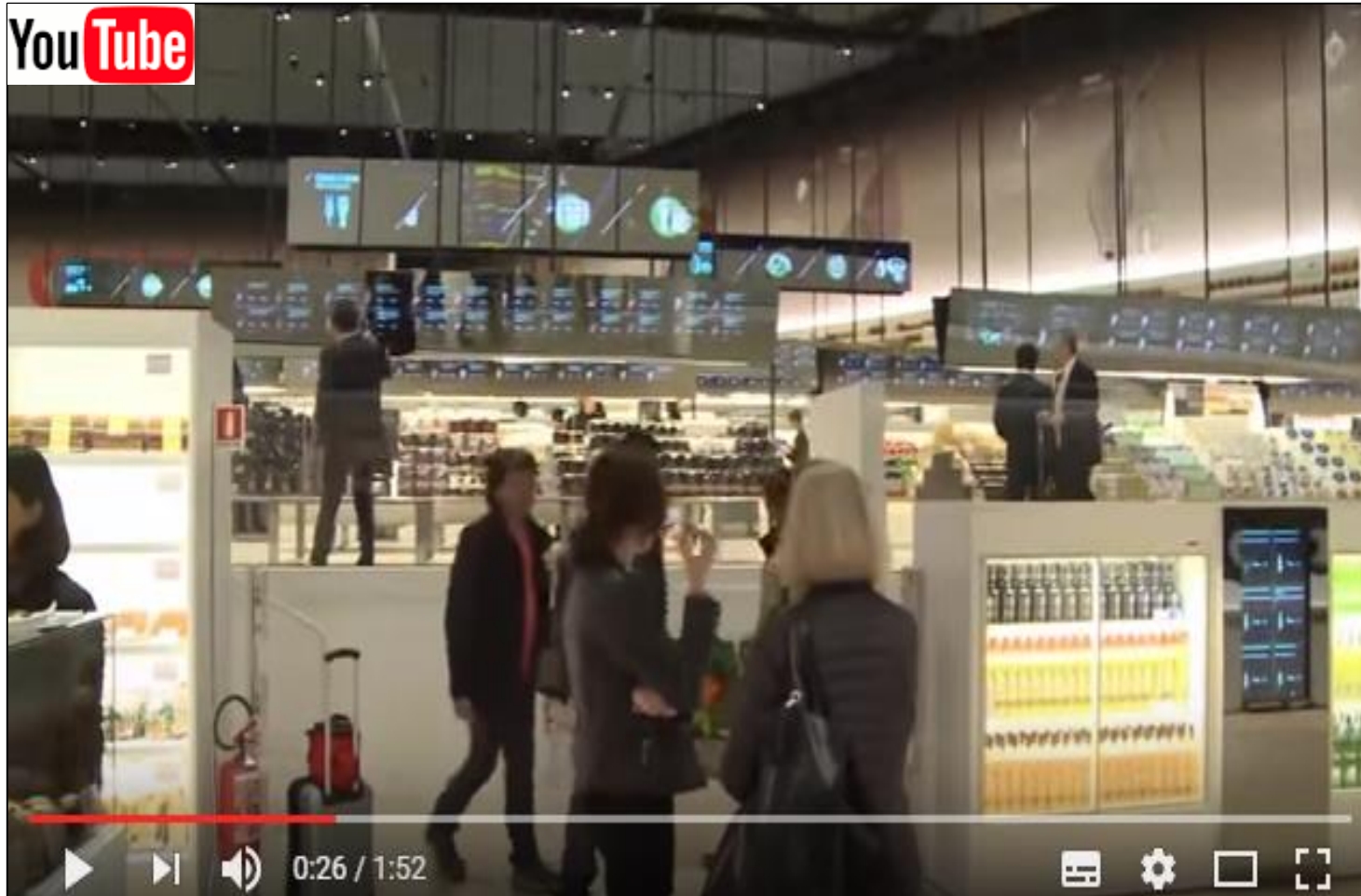
A person's hands are holding a white tablet. The tablet screen shows a white rectangular box with the text 'TENDENCIAS COMERCIO GLOBAL' in a typewriter-style font. The background is a blurred clothing store with shelves of clothes and racks of garments.

TENDENCIAS
COMERCIO
GLOBAL

1.-Proximidad: del extrarradio: CENTRO



2.-Del Híper tamaño al HIPER DETALLE (Orientación del "STORE" al "STORY")



Vídeo: Store 4.0 [Supermercado COOP](#)

@CrisGaona

3.- De la amplitud a la especialización



The Jonndo website header features the brand name "JONNDO" in a light blue, sans-serif font, with the tagline "A mano solo para ti" below it. The navigation menu includes links for "HOMBRE", "MUJER", "ACCESORIOS", "DISEÑA TUS JONNDO", "#COMPRAINSTA", "NOSOTROS", and "TIENDAS", followed by user and cart icons. The main banner displays a wooden shoe last and shoemaking tools with the headline "Es tiempo de diseñar" and the subtext "Elige un modelo y diseñalo a tu gusto, elige las pieles, los colores, las suelas... Empieza a diseñar".



Below the banner, the website shows two pairs of shoes: a pair of black lace-up dress shoes and a pair of brown leather shoes with buckles.



CincoDías EL PAÍS
Compañías Mercados Mi Dinero Fortuna / Cotizaciones
CIERRE El Ibex cierra con una caída del 0,75% hasta los 10.181,40 puntos

Sentidos

Entrevista al Fundador de los zapatos Jonndo



Juan Lázaro

Sasiambarrena: "Queremos crear una nueva generación de zapateros"

• Álvaro Sasiambarrena, fundador de Jonndo, lleva vendidos más de 25.000 pares de zapatos

@CrisGaona

4.-Del producto a la experiencia



Fuente: Youtube

@CrisGaona

5.-De la importación a la exportación

eMarket Services
España

- ▶ **Mercados electrónicos**
 - Directorio de mercados
 - Mercados en España
 - Añadir / actualizar mercado
- ▶ **Cursos y seminarios**
 - En España
 - En el resto del mundo
- ▶ **Información práctica**
 - ¿Qué son los mercados electrónicos?
 - Experiencias empresariales
 - Informes
 - Artículos de interés
- ▶ **Boletín informativo**
 - Suscríbese al boletín

Síguenos en

NoticiasEnlaces de interés¿Qué es eM

Bienvenido al portal eMarket Services

eMarket Services le facilita la utilización de los mercados electrónicos en sus negocios internacionales.

eMarket Services es un proyecto sin ánimo de lucro de IDEX España Exportación e Inversiones

Autoevalúate con nuestros checklists

¿Quieres saber si estás preparado para empezar a utilizar mercados electrónicos? ¿O cómo seleccionar el más adecuado? Aquí tienes unos sencillos checklists con las cuestiones más importantes que debes valorar en cada situación.

Alibaba.com
Global trade starts here.™

Plaza de los Vendedores

InicioTipos de SuscripcionesCentro de AprendizajeCuéntanos tu Historia

Centro de Aprendizaje Pasos básicos de como empezar a ser un Vendedor Oro

Crear un Perfil de su Empresa en Alibaba.com ¡Nuevo!

Es muy importante poder desplegar una gran cantidad de productos. Cuantos mas productos inserte, mas solicitudes obtendrá. Sepa mas!

[Ver Más](#)

Como atender a las solicitudes de los Compradores ¡Nuevo!

En el caso de recibir multiples solicitudes y no saber como atender por prioridades, veamos como organizarlas y clasificarlas por diferentes tipos

[Ver Más](#)

Centro de Aprendizaje Guías y tutoriales

Rakuten Marketing

INTEGRATED MARKETINGAFFILIATEDISPLAY

By continuing on this site, you consent to the use of Cookies to improve your browsing experience. For more information, please see our [privacy policy](#).

Display

A person's hands are holding a white tablet. The tablet screen shows a white rectangular box with black text. The background is a blurred textile factory or workshop with various fabrics and equipment.

REFLEXIÓN
**SOSTENIBLE Y
COLABORATIVO**

7.-Sostenibilidad: M.A, social, económica



EL PAÍS

Programado para caducar

Diseñar productos con fallos, con componentes efímeros o sin ninguna vocación de durabilidad para que el consumidor vuelva a pasar por caja. Es la obsolescencia programada, una práctica que nos conduce a un callejón sin salida

ELPAIS.COM



Inditex: cómo esta empresa masiva está dirigiéndose a la sostenibilidad | Fundación Vida Sostenible

En 1975, Amancio Ortega, fundador y propietario de Inditex, abrió la primera tienda Zara. Hoy, Inditex...

VIDASOSTENIBLE.ORG

6.-Usuario vs Propietario



@CrisGaona

A hand holds a white tablet in the foreground, displaying text. The background is a blurred retail store with clothing racks and shelves.

VISIÓN
DE **FUTURO**
DEL COMERCIO

1.-Asistencia y atención personalizada

TALLER **PeinateTú** AUTOPEINADO

Puedes pinchar directamente sobre el Taller que necesites o baja y descubre todo lo que podemos hacer por ti



INDIVIDUAL AVANZADO CON AMIGAS NIÑAS TURBANTE A DOMICILIO

POR SUPUESTO, SOMOS
TU PELUQUERÍA



@CrisGaona

2.-Omnicanalidad Retail entertainment



3: Tecnología: asistencia & personalización



www.farmaciaferiche.com

 639 651 614

Haz tu encargo por Whatsapp

 Encargo express a través de la nueva web

Haz tu pedido via Whatsapp 639 651 614 | Abierto 365 días 13h | 

@CrisGaona

Uso tecnología: Store 4.0



Fuente: [Fast Company](#): Supermercado autónomo

@CrisGaona

MUCHAS GRACIAS



FOCUS

PYME Y EMPRENDIMIENTO
Comunitat Valenciana

MARINA ALTA

DÉNIA, 26 DE OCTUBRE DE 2017



CristinaGaona@me.com



<https://www.linkedin.com/in/cristinagaona/>



<https://twitter.com/crisgaona>



<https://www.facebook.com/CristinaGaonaMarketing/>