



CURSO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN

CALENDARIO CURSO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN			
UNIDAD	FECHA	HORARIO	PROFESORADO
1. La innovación como factor clave de la competitividad	19/04/2016 martes	9:15 – 14:15	Francisco Más Verdú, Profesor de la Universidad Politécnica de Valencia.
2. Visión estratégica de los mecanismos / instrumentos para la gestión de la innovación.	26/04/2016 martes	9:15 – 14:15	Víctor Gisbert Soler, Director de Proyecto Innovación y Alba Alís, Consultora sénior en certificación de proyectos de I+D+i y Patent Box de Proyecto Innovación
3. Instrumentos para la planificación estratégica	3/05/2016 martes	9:15 – 14:15	Isidro Campo. Proyectos Tecnológicos CEEI Valencia
4. Economía de las empresas de base tecnológica. Análisis Financiero.	10/05/2016 martes	9:15 – 14:15	Ramón Ferrandis, Director Área Económico-Financiera CEEI Valencia
5. La innovación y las tecnologías de la información y nuevos modelos de negocio. La protección de la innovación.	17/05/2016 martes	9:15 – 14:15	Isidro Campo. Proyectos Tecnológicos CEEI Valencia Julián Bazán. Director Levante Clark & Modet
6. Incentivos públicos a las empresas por actividades de I+D+i. El proceso de certificación	24/05/2016 martes	9:15 – 14:15	Paqui Giménez, Directora Comercial de EQA y Víctor Gisbert Soler, Director de Proyecto Innovación.

SESIÓN 1. LA INNOVACIÓN COMO FACTOR CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD

Martes 12/04/2016 de 9:15 a 14:15 h.

¿Qué es innovar? Esta es la pregunta que se busca responder en este taller. Para ello, se desarrollará el concepto de innovación desde varias perspectivas. A su vez, se expondrán las principales **tipologías de innovación** (producto, proceso, organizacional, comercialización; radical, incremental). Se presentará el rol que tiene la actividad de investigación científica en este proceso; y por último, se subrayará el papel del conocimiento como elemento clave para innovar.

En una segunda parte, se presentarán algunos de los modelos que han sido utilizados para explicar el proceso por el cual se llega a la innovación. Por otra parte, se tratará de dar respuesta a la pregunta ¿por qué innovar? En este sentido, se expondrán las consecuencias y efectos que tiene la innovación sobre los resultados de la empresa, sobre el crecimiento, la productividad y el empleo.

PROGRAMA

Ponencia “Innovación y Conocimiento”, con los siguientes contenidos:

- El concepto de innovación
- Formas de innovar
- Relación entre investigación, desarrollo tecnológico e innovación
- Conocimiento como base de la innovación

Pausa

Ponencia “Patrones de innovación y competitividad”, con los siguientes puntos a tratar:

- Procesos de innovación: modelos
- Innovación y competitividad ¿por qué innovar?
- Innovación y sectores económicos
- Indicadores de innovación

PONENTE: **Francisco Más Verdú**, Profesor de la Universidad Politécnica de Valencia. Experto en Política industrial e innovación, emprendedurismo, economía industrial y PYMES.

SESIÓN 2. VISIÓN ESTRATÉGICA DE INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Jueves 14/04/2016 de 9:15 a 14:15 h.

Los proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación son el mecanismo básico de la política científica y tecnológica, ya sea a nivel empresarial como a nivel público. En el sector privado, los proyectos de I+D+i, facilitan a las empresas afrontar los nuevos desafíos que surgen en un mercado cada vez más competitivo y globalizado. A nivel público, los proyectos contribuyen a promover políticas de I+D+i en todos los sectores estratégicos de la economía.

En esta jornada se pretende **facilitar la sistematización de la gestión de los proyectos de I+D+i, ayudando a definir, documentar y desarrollar proyectos de I+D+i**. También aprenderemos los conocimientos, habilidades técnicas y herramientas para gestionar un proyecto de I+D+i, al objeto de adquirir suficiente autonomía para acometerlo y finalizarlo con éxito.

A continuación, realizaremos una inmersión en los contenidos que deberá tener un documento/proyecto desde su planificación, redacción y estilo hasta los marcos de referencia para la financiación pública, la evaluación y los errores más frecuentes.

Por último, conoceremos las pautas de la gestión administrativa y financiera de los proyectos en el seguimiento del plan de trabajo y de cumplimiento de hitos, calidad, coste y tiempo.

PROGRAMA

- Ponencia “Caracterización de los proyectos de I+D+i” y “Planificación, control y seguimiento de proyectos”

Pausa

- Ponencia “Elaboración de propuestas de proyectos de I+D+i” y “Gestión administrativa y económica de estos proyectos”

PONENTES: **Victor Gisbert Soler**, Director de Proyecto Innovación y **Alba Alís**, Consultora sénior de I+D+I y Patent Box de Proyecto Innovación.

SESIÓN 3. INSTRUMENTOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Martes 19/04/2016 de 9:15 a 14:15 h.

La estrategia se ocupa de las acciones a largo plazo dirigidas a la creación de valor. Cualquier estrategia, pero especialmente aquellas focalizadas en la innovación, exigen la realización de un **análisis estratégico**. En esta jornada, se presentan los instrumentos para realizar un análisis estratégico en tres niveles: el entorno general, el sector productivo y la empresa. Entre los instrumentos que se presentarán se encuentran el **marco PESTEL**, el **modelo de las 5 Fuerzas**, la segmentación de mercado, la determinación de los factores críticos de éxito y la cadena de valor.

A continuación se presentan de forma sintética algunos de los instrumentos que pueden servir para incorporar la innovación en las organizaciones. En primer lugar, se plantean las diversas formas que puede adoptar la **vigilancia estratégica**. En segundo lugar, se describe la **creatividad** como una de las fuentes para innovar y se examinan diversas técnicas de creatividad (Brainstorming, SCAMPER, etc.). En tercer lugar, se muestra en qué consiste la **transferencia de tecnología** así como las redes de fomento.

PROGRAMA

- Ponencia “Estrategia hacia la innovación” con los siguientes contenidos:
- Ponencia “Gestión estratégica de la innovación. Modelos” con los siguientes puntos a tratar:

Pausa

- Ponencia “Patrones de innovación y competitividad” con los siguientes contenidos:

PONENTE: Isidro Campo, Proyectos Tecnológicos CEEI Valencia

SESIÓN 4. ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA. ANÁLISIS FINANCIERO

Jueves 21/04/2016 de 9:15 a 14:15 h.

En esta jornada-taller, abordaremos el **análisis de la viabilidad económica y financiera**, a corto y medio-largo plazo, del proyecto empresarial, ya sea de una empresa de nueva creación como de aquellas que están en funcionamiento y deben seguir con su trayectoria de expansión y consolidación, conociendo los aspectos más importantes nos permitirá la elaboración del Plan Financiero o Plan Económico-Financiero, herramienta imprescindible y, probablemente, la parte más importante de cualquier Plan de Negocio.

El **Plan Económico-Financiero** nos ayudará a estimar si dicho proyecto empresarial a emprender cumple con las expectativas de rentabilidad y liquidez esperadas, así como de generación de recursos suficientes para poder atender la deuda y sus intereses si acudimos a

solicitar financiación ajena, y de este modo, tomar las decisiones adecuadas y oportunas para que la empresa sobreviva y crezca de forma sostenible.

También, se plantearán los **métodos de valoración de proyectos de I+D+i**. Existen numerosas razones que justifican la necesidad de realizar valoraciones de proyectos de I + D. Pueden ser razones relativas a la transferencia de la titularidad de los resultados del proyecto o el derecho de explotación de los mismos (licencia). Razones ligadas a aspectos fiscales o litigios jurídicos, razones estratégicas o de financiación, cuando los resultados del proyecto de I + D desean ser empleados como garantía en la obtención de recursos financieros ajenos.

Por tanto, el asistente a esta jornada, podrá tomar decisiones de financiación en un contexto empresarial, y dispondrá de los conocimientos necesarios para interpretar variables económicas y financieras particularizadas a una empresa con un fuerte contenido en I+D+i.

PROGRAMA

- Ponencia “Análisis de viabilidad económica y financiera”.

Pausa

- Ponencia “Valoración de proyectos de I+D, y modelos de valoración”.

PONENTE: Ramón Ferrandis, Director del Área Económico - Financiera CEEI Valencia.

SESIÓN 5. LA INNOVACIÓN, LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

Martes, 26/04/2016 de 9:15 a 14:15 h.

El principal objetivo de esta jornada es introducir a las empresas en la utilización de herramientas tecnológicas no sólo a nivel organizativo y de gestión, sino también dentro de sus procesos internos de innovación en producto o servicio, de diversificación, de salida al mercado y en la forma de relacionarse con sus clientes y proveedores o de publicitarse.

El asistente a esta jornada aprenderá a **reconocer e implementar soluciones tecnológicas en el seno de su empresa a todos los niveles**: organización y gestión interna, creación de nuevos productos y/o servicios, marketing, ventas, gestión de recursos humanos, gestión de clientes, etc. Aprenderá a innovar en modelo de negocio tomando como punto de partida ejemplos preexistentes basados en tecnologías de la información.

En una segunda parte, se plantearán las herramientas legales para la protección de la innovación en todas sus fases.

PROGRAMA

Ponencia “Las nuevas tecnologías de la información dentro del entorno empresarial. Ejemplos de modelos de negocio innovadores basados en TI”.

Pausa

Ponencia “La protección de la innovación”, con los siguientes contenidos:

- La protección de la innovación desde el comienzo.
- Los derechos de propiedad industrial.
- La explotación económica de los derechos de propiedad industrial.

PONENTES: **Isidro Campo**, Proyectos Tecnológicos CEEI Valencia y **Julián Bazán** de Clark & Modet.

SESIÓN 6. INCENTIVOS PÚBLICOS POR ACTIVIDADES DE I+D+i Y PROCESO DE CERTIFICACIÓN

Jueves 28/04/2016 de 9:15 a 14:15 h.

En esta jornada se realiza una introducción a los procesos para **identificar los costes de Investigación y Desarrollo e Innovación Tecnológica “ocultos”** tras la actividad de la Compañía, que pueden ser deducibles fiscalmente y/o subvencionables. A través del diagnóstico sobre la estructura y el funcionamiento del negocio de la empresa, se aprenderá a identificar su potencial de transformación en un proyecto de I+D+i, definiendo y delimitando los costes susceptibles de ser considerados como I+D+i y los costes susceptibles de ser considerados como I+D+i.

Se dará a conocer la **certificación de JEI y PYME innovadora**, vías entre otras, para la obtención del **sello de Pyme Innovadora**, otorgado por el MINECO según la reciente publicación de la Orden Ministerial al respecto; así como, los procesos de certificación para la aplicación de deducciones fiscales y bonificaciones a la Seguridad Social de personal investigador; mecanismos de seguridad para la aplicación de estos incentivos mediante la obtención del Informe Motivado.

PROGRAMA

- Deducciones fiscales a la I+D+i
- Bonificaciones a la Seguridad Social

Pausa

- El proceso de Certificación
- El entorno normativo y legal de la pyme innovadora
- Ventajas de ser joven empresa innovadora

PONENTES: **Paqui Giménez**, Directora Comercial de EQA y **Victor Gisbert**, Director de Projecta Innovación.