



3 de Febrero de 2015

“Las TIC y las tecnologías geomáticas para la explotación turística sostenible del patrimonio del territorio”.

LUGAR

SALÓN DE ACTOS NUEVAS DEPENDENCIAS DE DIPUTACIÓN DE CASTELLÓN
Avda. Espronceda 24 A – Frente Concesionario Ford

PROGRAMA

- 9:00 – 9:15 Inauguración. - D. Vicent Sales (Diputado Delegado Servicio de Promoción Económica y relaciones internacionales de la Diputación de Castellón).
- 9:15 - 9:45 TIC, geotecnologías y turismo: proyecto HELAND. - D. Juan Barba. GEREDIS
Introducción al programa ENPI y en qué consiste el proyecto HELAND. Actividades que se llevan a cabo y qué espera el programa ENPI del proyecto.
- 9:45 - 10:30 Captura, gestión, explotación y difusión de datos de patrimonio turístico 3D. D. Vicente Bayarri. GEREDIS
La potencialidad de las diferentes ciencias geomáticas en la captura, gestión y explotación de datos 3D del patrimonio turístico cultural, (a escala regional y a escala micrométrica de un objeto).
Diferentes ejemplos de cómo las nuevas tecnologías permiten analizar, explorar, prospectar, mantener, difundir y predecir la evolución del patrimonio turístico.
- 10:30 - 11:00 Pausa Café
- 11:00 - 12:00 Turismo y patrimonio. - Dr. Sergio Ripoll Lopéz. UNED
Problemática de la explotación turística del patrimonio histórico y arquitectónico y compromiso por su preservación. Estudio y valoración de las medidas de protección necesarias, y las opciones de explotación turística compatibles en cada caso.
- 12:00 - 13:00 Gestión del turismo sostenible con tecnologías GIS. - D. Alvaro Anguix. Asociación gvSIG
Ventajas de trabajar con software libre. Argumentos desde un punto de vista estratégico, no sólo económicos. Tecnologías de geomática libre que se impulsan desde la Asociación gvSIG y datos relativos a la comunidad gvSIG.
Casos prácticos centrados especialmente en turismo sostenible y patrimonio.
- 13:00 - 14:00 Gestión del turismo sostenible con nuevas tecnologías TIC de realidad virtual y realidad aumentada. D. Vicente Bayarri. GEREDIS
La realidad virtual y la realidad aumentada como experiencia multimedia sustitutiva de la realidad en un escenario independientemente de la ubicación geográfica, y en múltiples localizaciones al mismo tiempo.

