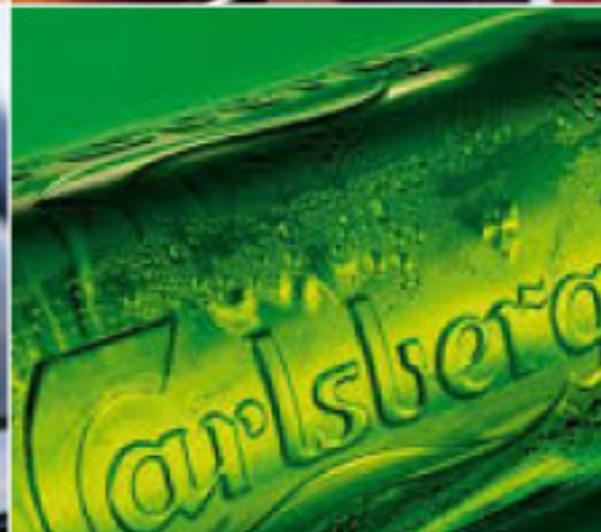


**BIG
BRANDING**

#marcasquemarcan





el Valle
Supreme



PATATAS FRITAS EXTRA CRUJIENTES



sabor traido

1



buen producto



buena marca

- | | | |
|----------|--|--|
| 1 |  buen producto |  buena marca |
| 2 |  mal producto |  buena marca |

- | | | |
|----------|--|---|
| 1 |  buen producto |  buena marca |
| 2 |  mal producto |  buena marca |
| 3 |  buen producto |  mala marca |

- | | | | | |
|---|---|---------------|---|-------------|
| 1 | ✓ | buen producto | ✓ | buena marca |
| 2 | ✗ | mal producto | ✓ | buena marca |
| 3 | ✓ | buen producto | ✗ | mala marca |
| 4 | ✗ | mal producto | ✗ | mala marca |



l'Alacantí

Turrón de Chocolate Crujiante

Con Leche Desnatada



l'Alacantí

Turrón de Chocolate Crujiante
Sin Azúcar Añadido

Cantidad neta / Net weight
200 g / 7,14 oz





pasados unos días...

detectar

¿de dónde partimos?

¿cómo es el entorno actual?

¿contra quién competimos?

enfocar

¿en qué somos buenos?
¿cuál es nuestro saber hacer?

¿tenemos experiencia?

¿somos creativos e innovadores?

**cómo definir e identificar
al público objetivo de nuestra marca**

**análisis y diagnóstico de toda
la información recogida**



naming

kukulcán



kukulcán



plasmar

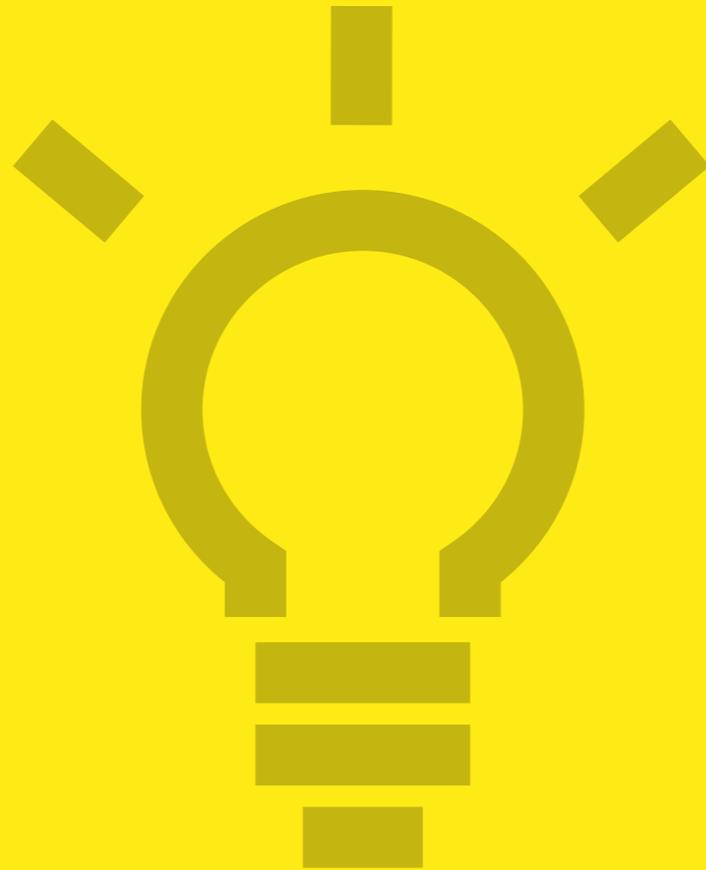
análisis y diagnóstico previo

**analizamos tendencias tipográficas,
color, formas, etc**

**ubicamos en el segmento
de mercado preciso**

**creamos la identidad, el estilo visual
y verbal (slogan)**

**diseñamos el comportamiento
de uso de la marca**



concepto



kukulcán[®]
P L A C E R D E D I O S E S

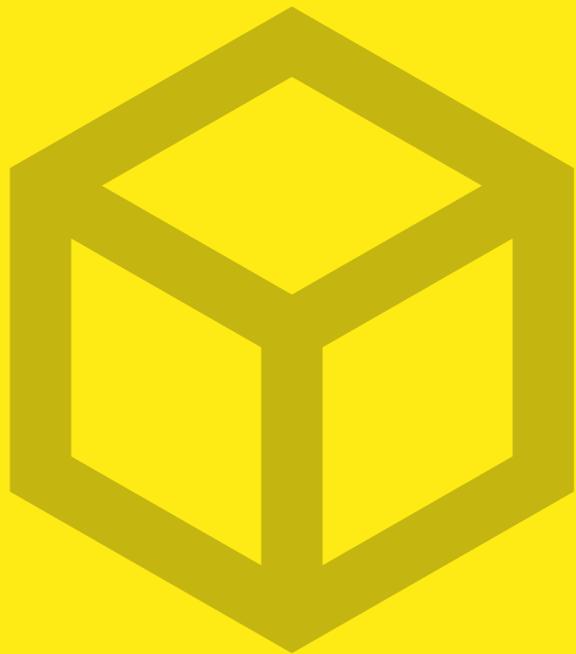
instrumentar

analizamos tendencias en packaging

**estudiamos las condiciones de venta
dónde se expone, cómo se compra,...**

definimos un estilo global

**preparamos cada uno de los envases
para su producción**



packaging

kukulcán

CHOCOLATE & ALMENDRAS
CHOCOLATE PURO CON LÁMINAS DE ALMENDRA



CHOCOLATE & ALMENDRAS
CHOCOLATE PURO CON LÁMINAS DE ALMENDRA

kukulcán

kukulcán

CHOCOLATE & LIMÓN
CHOCOLATE BLANCO CON LIMÓN



CHOCOLATE & LIMÓN
CHOCOLATE BLANCO CON LIMÓN

kukulcán

kukulcán

CHOCOLATE & NARANJA
CHOCOLATE PURO CON NARANJA



CHOCOLATE & NARANJA
CHOCOLATE PURO CON NARANJA

kukulcán



comunicar

**implantar la comunicación de la marca
hacia dentro (comunicación interna) y
hacia fuera (comunicación externa)**

**valorar los canales offline y online:
estrategia mixta de comunicación**

**plantear el plan de comunicación de la marca
y establecer cómo medir los impactos**



comunicar



OREO



OREO

convencer

**si hemos hecho bien todo lo anterior,
la convicción ya estará asociada a
nuestra marca**

kukulcán®

P L A C E R D E D I O S E S



SINAIA

MARKETING

615 392 477

fran@sinaiamk.com



LOGGO BRANDING

DISEÑO

625 521 673

pepe@loggo.es



JESÚS MARTÍNEZ

COMUNICACIÓN

609 405 801

jesumar8@gmail.com



JUAN CARLOS FRANCÉS

FOTOGRAFÍA

606 123 505

almansa@fotofrances.com



DANI BORDERA

VÍDEO

615 291 046

dani@bordera.es



FABIÁN VILLENA

COACHING

618 970 906

coach@fabianvillena.com



XIBANYA SERVICES

INTERNACIONALIZACIÓN

687 949 564

jruben@xibanyaservices.es



ESTEFANÍA ÁLVAREZ

INTERIORISMO

699 216 486

estefania@eainteriorismo.com



www.bigbranding.es