



Castellón, 25 de junio de 2014



“Cómo reinventar tu modelo de negocio”

Prof. José María Gómez Gras
Catedrático de Organización de Empresas
Universidad Miguel Hernández



TEMAS A TRATAR

TEMAS A TRATAR

- Características de la función empresarial en un entorno competitivo
- Reflexiones sobre el modelo de negocio de las empresas
- Definición de un negocio y diferenciación dentro de su sector
- Posibilidades de cambios en el modelo de negocio
- Sugerencias y conclusiones para reinventar las empresas



Conceptos fundamentales “empresas excelentes”

Orientación hacia los resultados

Orientación al cliente

Liderazgo y constancia de objetivos

Gestión por procesos y hechos

Desarrollo e implicación de las personas (con valores)

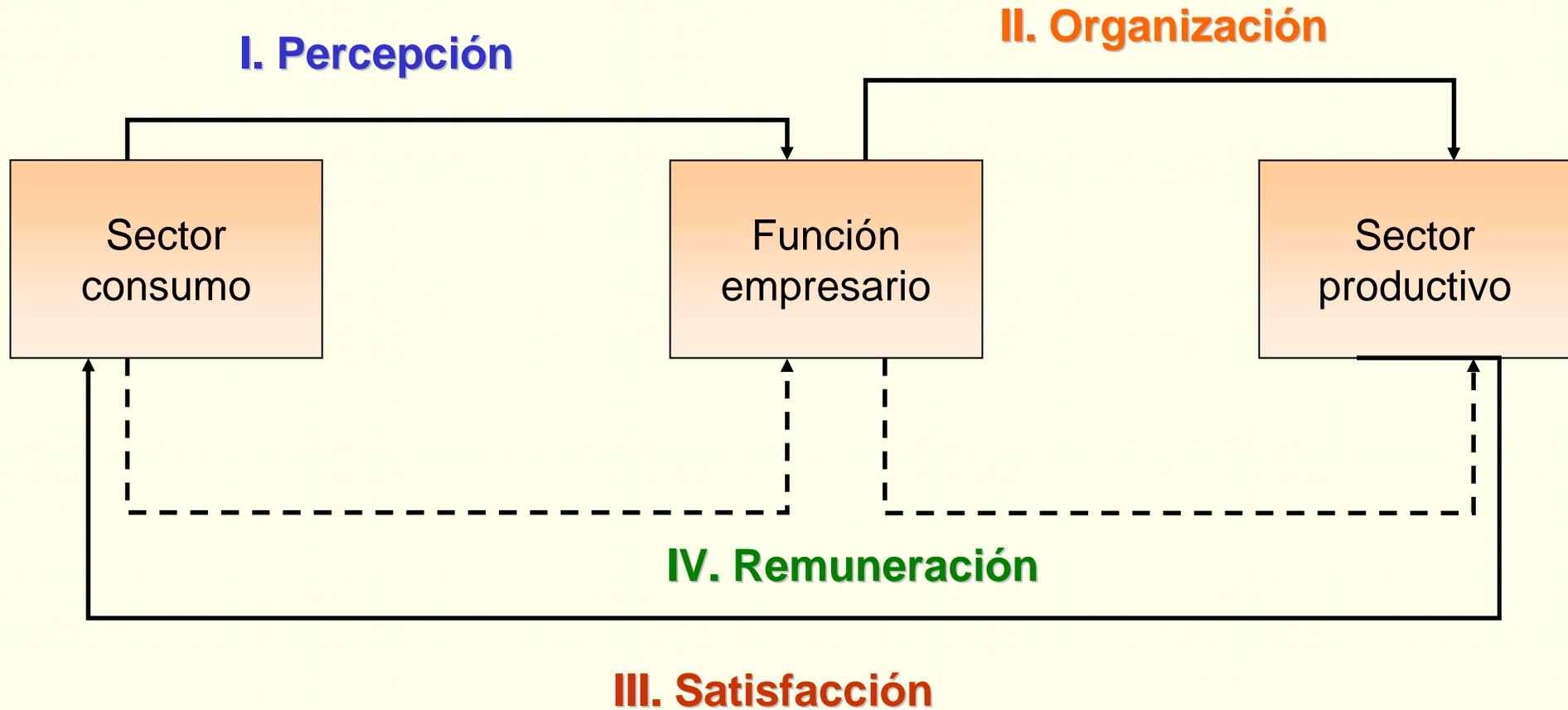
Desarrollo de alianzas

Aprendizaje, Innovación y Mejora Continua

Responsabilidad social



CRISIS? WHAT CRISIS?



¿MODELO DE NEGOCIO?



¿QUÉ ES UN MODELO DE NEGOCIO?

“Expresa la lógica de

cómo una organización

crea, entrega y captura valor

para los clientes buscando su satisfacción



¿MODELO DE NEGOCIO?

IBERIA

Vs

EASY JET

RYANAIR

MONARCH

VUELING

IB EXPRESS



¿Sabemos dónde queremos llegar?

ANÁLISIS ESTRATÉGICO
.... para poder fijar objetivos



ESCENARIO DE CAMBIO

... en múltiples aspectos...

✓ **Cambios Demográficos**

✓ **Cambios Sociales**

✓ **Cambios Culturales**

✓ **Cambios Económicos**

✓ **Cambios Tecnológicos**

✓ **Cambios Legales...**



Estudio exhaustivo del mercado:

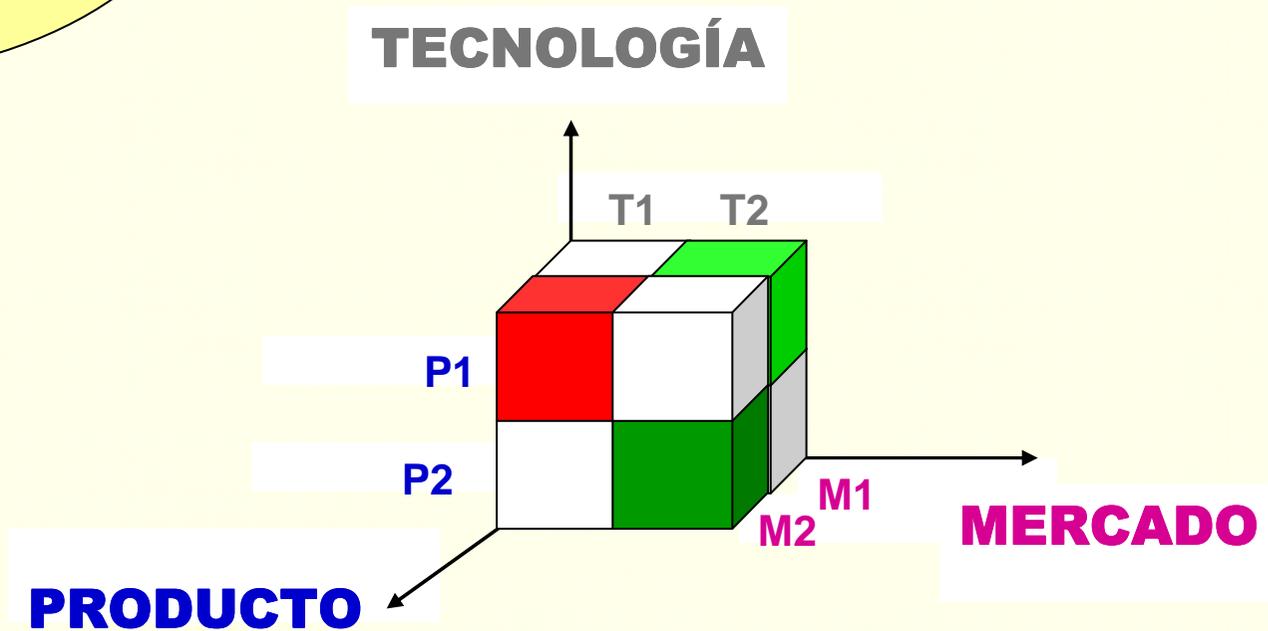
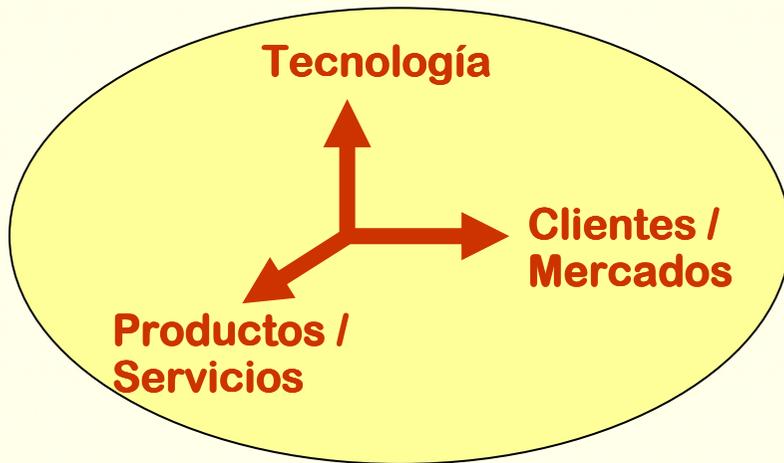
- Clientela potencial y
- Competencia

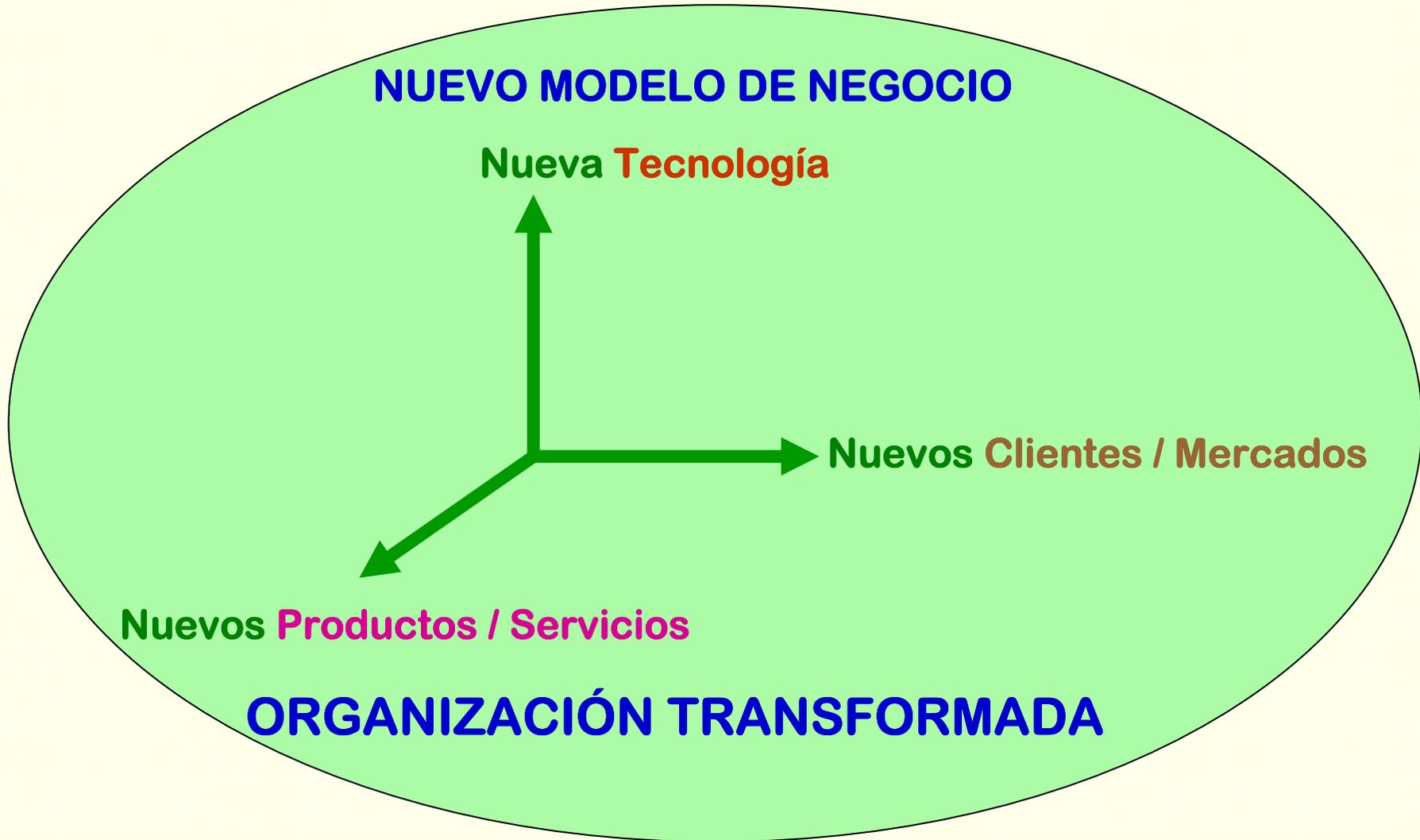


Orientación a necesidades mercado
en cuanto a: precio, calidad, diseño,
garantías, forma de pago, distribución,
promoción, publicidad, servicio



¿MODELO DE NEGOCIO?







Operar en segmentos con futuro
o escogidos de los tradicionales
y posicionarse en nichos especializados



CASOS EXPLICADOS:

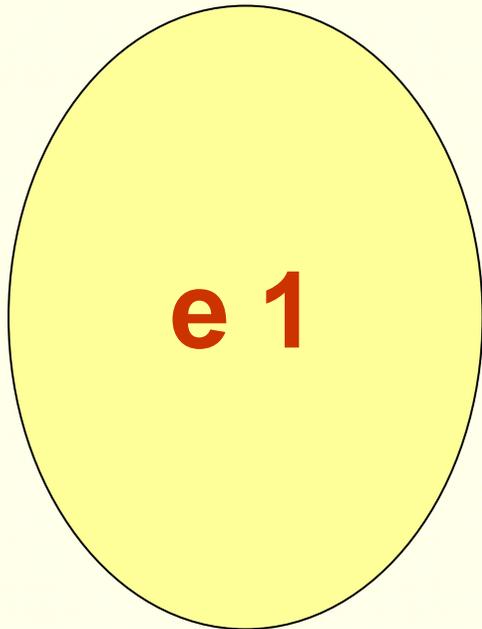
- **Turroneydulces.com**
- **24Fab.com**
- **Gimnasios CURVES**
- **Muñecas Antonio Juan**
- **Calzados Victoria**
- **tucalzado.es**
- **La Barbería de Gracia**
- **Chicquitas**
- **Margarita Bonita**
- **UVASDOCE**
- **Ramón Espí**
- **IMAGINARIUM**
- **GIEM SPORTS**
- **REDINSA**
- **Rubio**
- **ECO WASH**



entorno actual

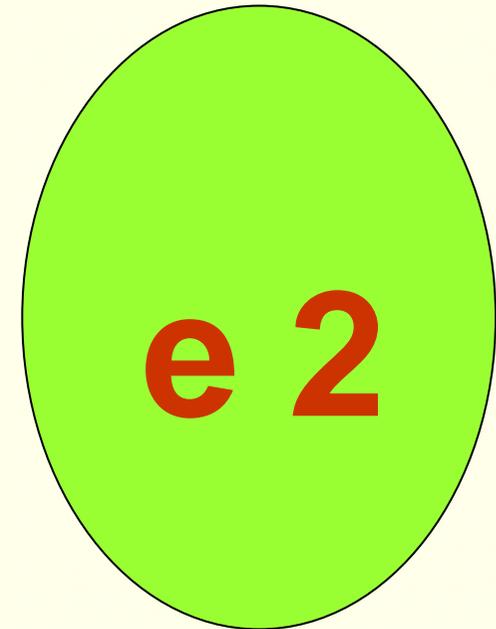


**cambio de estado
en la empresa**



**situación
actual**

**nuevas necesidades
nuevas oportunidades
nuevos agentes
nuevos procedimientos
nuevos materiales
nuevos "P-M-T"**



**SITUACIÓN
FUTURA**

ánimo empresas !



**Chequear periódicamente el P-M-T
innovándolo para seguir satisfaciendo
las necesidades del mercado**



REFLEXIÓN SOBRE POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

- **PORQUÉ Y PARA QUÉ ESTAMOS EN EL MERCADO**
- **EN QUÉ TIPO DE NEGOCIO ESTAMOS Y QUÉ NECESIDADES SATISFACEMOS**
- **CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MERCADOS Y A QUÉ OTROS DEBÍAMOS DIRIGIRNOS**
- **QUÉ ES DIFERENTE EN NUESTRO SECTOR COMPARANDO DESDE 5-10 AÑOS**
- **CÓMO HEMOS EVOLUCIONADO PARA RESPONDER A ESOS CAMBIOS**
- **QUÉ DEBERIA SER DIFERENTE PARA ADECUARSE AL FUTURO**



**... la única crisis amenazadora es la tragedia
de no querer luchar por superarla**

Albert Einstein 1879-1955



**“Haríamos muchas más cosas
si creyeramos que son
muchas menos las imposibles”**

Proverbio de la UMH

... y muchas gracias por su atención