

ORGANIZA / ORGANISED BY



24-26
ABRIL
APRIL
2014



expo
FRANQUICIA

Salón Internacional de la Franquicia
International Franchising Trade Fair

EDICIÓN
20
EDITION



OPEN NEW FRONTIERS

TIERRA DE FRANQUICIAS

LAND OF FRANCHISES

EXPOFRANQUICIA contribuye al conocimiento del sistema de franquicia y sus bondades, ofreciendo a las empresas una **plataforma de imagen y notoriedad**, así como un **punto de encuentro efectivo** con inversores en un entorno internacional. **EXPOFRANQUICIA** es la feria que **visitan miles de candidatos a franquiciar** de todos los rincones de España así como **cientos de inversores extranjeros** de 40 países.

EXPOFRANQUICIA helps to make people aware of the franchise system and its advantages, while offering companies a platform to show their face and become known, as well as an **effective meeting point** with investors in an international environment. EXPOFRANQUICIA is the fair visited by thousands of would-be franchisees from every corner of Spain and **hundreds of foreign investors** from 40 countries.



EL SECTOR DE LA FRANQUICIA EN ESPAÑA*

THE FRANCHISE SECTOR IN SPAIN*

Franquicias que operan en España
Franchises operating in Spain

1.040

Establecimientos franquiciados
Franchised establishments

41.719

Facturación
Turnover

25.937 M€

Empleados
Number of employees

246.354



LA FRANQUICIA INTERNACIONAL EN ESPAÑA*

INTERNATIONAL FRANCHISE IN SPAIN*

Principales países de procedencia
Principal countries of origin

Francia • Italia • EEUU • Reino Unido • Portugal
France • Italy • USA • UK • Portugal

Enseñas extranjeras operando en España
Overseas brands operating in Spain

204



* FUENTE: Informe La Franquicia en España, Servicio Estadístico AEF,
31 diciembre 2012

* SOURCE: Report on Franchises in Spain, AEF Statistical Service,
31 December 2012



UNA GRAN FERIA A BIG SHOW

EXPOFRANQUICIA EN CIFRAS*

EXPOFRANQUICIA IN FIGURES*

Enseñas participantes
Participating brands

Más de **300**
Over

Países participantes
Participating countries

Estados Unidos. España. Francia • Italia • Portugal
France • Italy • Portugal • Spain • United States

Visitantes
Visitors

Más de **15.000**
Over

De
From

40 Países
Countries

*Fuente: Resultados de EXPOFRANQUICIA 2013
*Source: Figures EXPOFRANQUICIA 2013



**FORO MADRID
FRANQUICIA**

Jornadas Técnicas • Technical Conferences

2014

Un programa de conferencias, sesiones formativas, debates, análisis y networking sectorial dirigidos a franquiciados y franquiciadores.

A programme of talks, training sessions, debates, analysis and sectorial networking aimed at franchise holders and franchisers.

ABIERTA AL MUNDO OPEN TO THE WORLD

Visitantes internacionales de todo el mundo
International visitors from all over the world

África del Sur, Alemania, Andorra, Arabia Saudí, Bélgica, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Estados Unidos, Estonia, Francia, Guinea Ecuatorial, India, Israel, Italia, Kazakhsitan, Malasia, Marruecos, Méjico, Países Bajos, Panamá, Perú, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Suecia, Tadjikistán, Túnez, Ucrania y Venezuela.

Andorra, Arab Emirates, Belgium, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Ecuador, Equatorial Guinea, Estonia, France, Germany, India, Israel, Italy, Kazakhstan, Malaysia, Morocco, Mexico, Netherlands, Panama, Peru, Portugal, Romania, Russia, Saudi Arabia, Slovakia, South Africa, Sweden, Tajikistan, Tunisia, Ukraine, United Kingdom, United States and Venezuela.

Visitantes nacionales de fuera de la comunidad de Madrid
Spanish visitors from outside the Madrid region

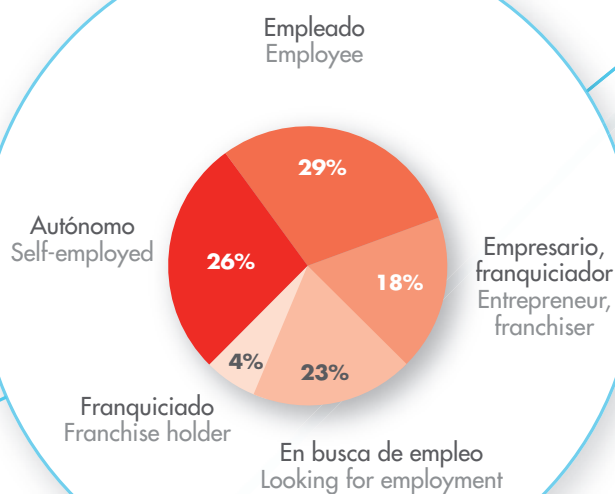
48%



PARA TU NEGOCIO FOR YOUR BUSINESS

PERFIL DEL VISITANTE PROFESIONAL* PROFESSIONAL VISITOR PROFILE*

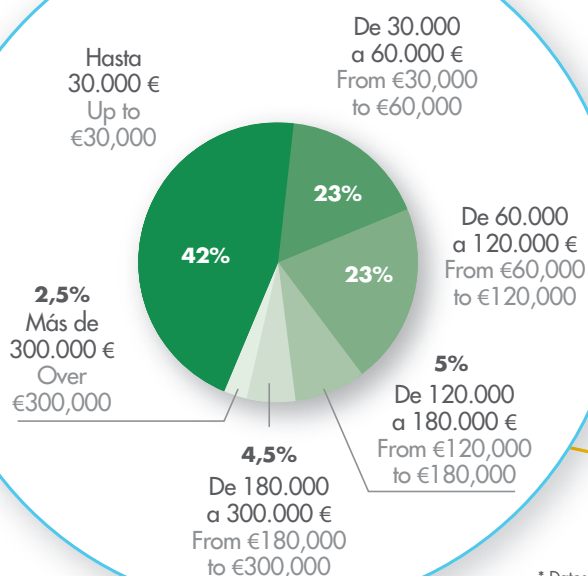
POR ACTIVIDAD BY ACTIVITY:



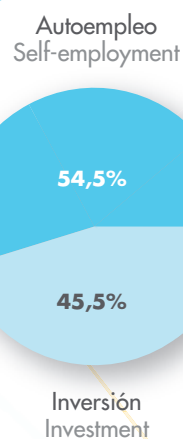
El 74%

viene a la feria con intención de abrir una franquicia
comes to the fair with the intention of opening a franchise

INVERSIONES PREVISTAS INVESTMENT FORECAST:



FINALIDAD DE LA VISITA PURPOSE FOR VISIT:



* Datos del Registro de Visitantes Expofranquicia 2013
* Registration details of visitors to Expofranquicia 2013

HABLEMOS DE ÉXITO*

SPEAKING OF SUCCESS*

JOSÉ HERNÁNDEZ

Consejero Delegado **The CEO of CARLIN**

"Estamos muy contentos de haber participado un año más en EXPOFRANQUICIA. Carlin ha tenido una gran acogida entre el público visitante y estamos muy orgullosos con la respuesta de los interesados. Gracias al éxito cosechado durante las tres jornadas, dentro de poco la red de franquicias Carlin alcanzará los 500 establecimientos operativos".

"We are very happy to have taken part in EXPOFRANQUICIA for another year. Carlin was very well received by the visitors and we are very proud of the response from interested parties. Thanks to the success of these three days, the Carlin network of franchises will soon reach 500 operating establishments."



PEDRO ESPINOSA

Director de Expansión **Director of Expansion LLAOLLAO**

"Este es el cuarto año consecutivo que acudimos a EXPOFRANQUICIA y estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos. Ha sido mucha la gente interesada en montar una franquicia de la marca, tanto en España como en el extranjero, donde ahora tenemos focalizado nuestro plan de expansión".

"This is the fourth year in a row that we have come to EXPOFRANQUICIA and we are very pleased with the results. A lot of people were interested in setting up a franchise of the brand, both in Spain and abroad, where our expansion plan is now focused."

LIA LÓPEZ

BRICOKING

"El año pasado nos fue bien, pero esta edición hemos superado todos nuestros objetivos. Hemos tenido inversores en nuestro stand de toda España. Para nosotros ha sido un foro de negocio único. Además, hemos utilizado la Feria para convocar a profesionales con los que habíamos contactado a lo largo de los últimos meses. La ubicación de Madrid es perfecta para reunirnos con ellos, ya que vienen de toda España".

"Last year was good, but this edition we exceeded all our targets. We had investors at our booth from all over Spain. For us this was a unique business forum. We also used the Fair to meet professionals we had been in contact with over the last few months. The Madrid location is perfect for meeting up with them, as they come from all over Spain."



SERGIO CARBALLIDO

Gerente **Manager FRAGRANCES OF THE WORLD**

"Hemos notado una gran afluencia de público interesado en autoemplearse con nuestra franquicia, muy por encima de nuestras expectativas. Además hemos realizado contactos con inversores de fuera de España, fundamentalmente Portugal, Colombia y Paraguay".

"We have seen a large number of people, well above our expectations, interested in being self-employed with our franchise. We have also made contact with investors from outside Spain, mainly Portugal, Colombia and Paraguay."

EDUARDO ABADÍA

Gerente **Manager Asociación Española de Franquiciadores, AEF**

"La edición de este año de EXPOFRANQUICIA ha sido todo un éxito. Los expositores han quedado muy satisfechos y el perfil de los visitantes ha sido muy profesional. Sin duda, la feria ha contribuido a fortalecer y a promocionar a la franquicia como un sistema que genera empleo y que se articula como una alternativa real y válida, que ofrece soluciones a la difícil coyuntura actual".

"This edition of EXPOFRANQUICIA was a complete success. The exhibitors were very pleased and the visitor profile was very professional. The fair has definitely contributed to strengthening the franchise, as a system which creates jobs and which is a real, valid alternative, offering solutions to the current difficult situation."



MADRID

Madrid, cuenta con grandes atractivos que la convierten en una de las ciudades más interesantes de Europa: su extraordinaria infraestructura de comunicaciones, hoteles y restauración, su completa y magnífica oferta de ocio, cultura y espectáculos, y su condición de gran centro de negocios del país; hacen de **Madrid** el espacio ideal para congregar a sus mejores clientes y realizar intercambios comerciales.

Madrid's great attractions make it one of Europe's most interesting cities: its extraordinary communications, hotel and restaurant infrastructure, its full and amazing range of leisure options, culture and shows, and the fact it is a large business centre, all make **Madrid** the ideal place for bringing together your top customers and making commercial contacts.

FERIA DE MADRID

Uno de los mayores espacios de reuniones internacionales caracterizado por su alto nivel de prestaciones, la modernidad de su diseño, funcionalidad, equipamiento y versatilidad de sus instalaciones. Una amplia red de comunicaciones a nivel nacional e internacional, conexiones óptimas con el centro de la ciudad, por carretera, autobús y Metro (estación que conecta con el centro de la capital en 15 minutos y a 3 minutos del aeropuerto), además de amplias zonas de aparcamiento.

One of the largest venues for international events, noted for its high level of services, modern design and smooth-running, fully equipped and versatile facilities. It has good links to a wide network of national and international destinations and excellent connections to the city centre by road, bus and Metro (it takes a mere 15 minutes to travel from a nearby metro station to the city centre and just 3 minutes to the airport). It also has ample parking areas.

IFEMA

Primer operador de España y uno de los más importantes de Europa.

30 años como organizador ferial.

10 Delegaciones ubicadas en Alemania, Benelux, Italia, Egipto, Portugal, Reino Unido e Irlanda, EEUU, Brasil, México y China.

The leading trade fair operator in Spain and one of the largest in Europe.

30 years as a fair organiser

10 international offices in Germany, Benelux, Italy, Portugal, the United Kingdom and Ireland, the United States, Egypt, Brazil, Mexico and China.

OCIO Y NEGOCIO DE MADRID LEISURE AND BUSINESS IN MADRID

Este año tu visita a EXPOFRANQUICIA tiene un plus.

Las mejores propuestas de Madrid con ofertas especiales para ti y para tus clientes.

This year your visit to EXPOFRANQUICIA has a plus

The best proposals of Madrid with special offers for you and your customers.




IFEMA PLUS

www.ifemaplus.ifema.es

**Disfrute de
Madrid
como nunca**
Enjoy Madrid as
never before

www.expofranquicia.ifema.es

LÍNEA IFEMA / IFEMA CALL CENTER

LLAMADAS DESDE ESPAÑA / CALLS FROM SPAIN
INFOIFEMA 902 22 15 15

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
INTERNATIONAL CALLS

expofranquicia@ifema.es