

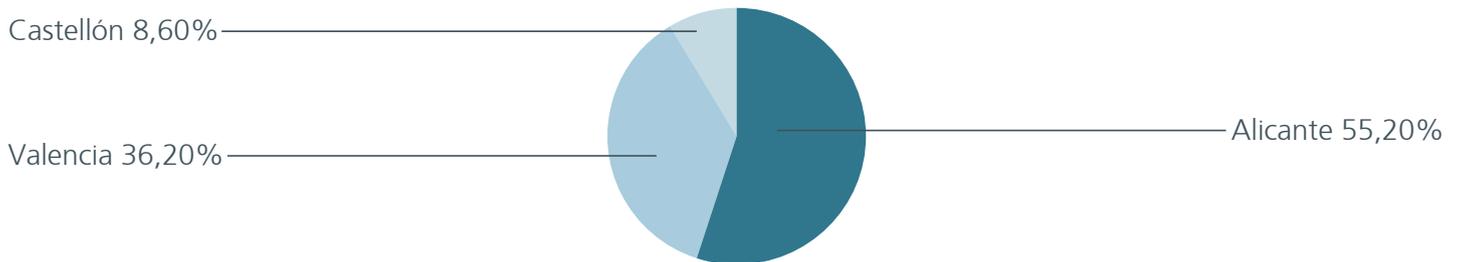
CONTEXTO SECTORIAL

El sector de empresas de limpieza estaba representado en 2022 por 35.416 empresas en todo el territorio nacional. La limpieza industrial tiene un componente cíclico muy importante, al estar estrechamente vinculado a la coyuntura económica. A pesar de eso, es uno de los sectores que ha mostrado más fortaleza y capacidad de adaptación ante el impacto de la pandemia de la COVID-19, mostrando un crecimiento positivo en los últimos años.

El sector ocupa y da empleo a más de 533.848 personas en España.

El sector alcanzó, en 2021, la cifra de 11.929 millones de euros. Cabe señalar que el 68 % del volumen de negocio generado por estas actividades proviene de la prestación de servicios de limpieza general de edificios, seguido, aunque de muy lejos, por los servicios de desinfección y exterminio, con un 6,6 %.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE LIMPIEZA, COMUNITAT VALENCIANA, 2023 (%)



DAFO

AMENAZAS

- Elevada competencia existente (incluso con empresas de otros sectores).
- Excesiva dependencia de la coyuntura económica del momento y del ritmo de recuperación de determinados sectores tras la pandemia de la COVID-19.
- Intrusismo en el sector.
- Atractivo del sector.
- Incremento del absentismo laboral.
- Incremento del número de grandes empresas multiservicios que atomizan el mercado.
- Escasa oferta de formación reglada.
- Ley de contratos públicos que no se adapta a las particularidades del sector.

OPORTUNIDADES

- Integrar servicios complementarios.
- Capacidad de diferenciación.
- Tendencias de limpieza más ecológicas.
- Aprovechamiento del desarrollo tecnológico en el sector.
- Demanda no estacional.
- Posibilidad de establecer acuerdos de colaboración y subcontrataciones entre empresas del sector.
- Incremento de la externalización de este tipo de servicios.

PUNTOS FUERTES

- Estructuras flexibles.
- Inversiones bajas para el inicio de la actividad.
- La ubicación del local carece de relevancia.
- Capacidad para acceder a la tecnología productiva.
- Posibilidad de crecimiento vía cartera de productos.
- Capacidad de fidelizar a la clientela.

PUNTOS DÉBILES

- Dificultad para el seguimiento y control de la calidad del servicio prestado.
- Dificultad para fidelizar a las personas trabajadoras.
- Carencias en la gestión del negocio.
- Escaso personal especializado.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En la Comunitat Valenciana, existen un total de 3.860 empresas inscritas en el epígrafe Servicios de Limpieza. De ellas, el 76 % se dedican a la limpieza general de edificios, el 13 % a otras actividades de limpieza y el 11 % a otras actividades de limpieza industrial.

La principal forma jurídica adoptada por las empresas de limpieza en el año 2022 fue la de persona empresaria individual (61,5 %), seguida de cerca por Sociedad Limitada (casi un 33 %).

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS

- Limpiezas de mantenimiento: de carácter periódico (diario o semanal, normalmente), constituyen la principal fuente de ingresos de la empresa.
- Limpiezas generales: de carácter puntual (inauguraciones, fin de obra, resultado de contingencias-inundaciones, incendios, etc.), deben realizarse en un corto espacio de tiempo, por lo que suelen recurrir a un número considerable de medios humanos y materiales.
- Limpiezas específicas: superficies, fachadas, techos desmontables, conductos de aireación, suelos, tapicerías, persianas, etc.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Recogida de basuras y productos tóxicos como, por ejemplo, los aceites en el sector de la hostelería y la restauración.
- Reposición de productos de higiene.
- Pequeñas reparaciones.
- Servicios de desinfección, desratización, fumigación, eliminación de plagas, etc.
- Servicios de jardinería, etc.
- Otro tipo de circunstancias como: eliminación de chicles, grafitis y pintado, diamantado y abrillantado de suelos, etc.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE LIMPIEZA TIPO

CNAE/SIC	81.21 - 81.22 - 81.29 / 73.41 - 73.49
IAE	922
Condición jurídica	Autónomo o Sociedad Limitada.
Facturación	137.760 euros
Localización	Área urbana.
Personal y estructura organizativa	Una persona emprendedora de gerencia, 3 personas trabajadoras a jornada completa y 2 personas trabajadoras a media jornada.
Instalaciones	Almacén de 100 m ² con una pequeña oficina.
Clientes	Oficinas, comercios, servicios de hostelería y comunidades de propietarios, fundamentalmente.
Herramientas promocionales	Directorios comerciales, imagen corporativa en papelería, vehículos, uniformes, folletos y página web.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	36.225 euros
Importe gastos anuales	132.700,15 euros
Resultado bruto (%)	3,70%

RECOMENDACIONES

Resulta muy importante tener una cartera de clientela diversificada que contemple entidades mixtas (público- privadas), siempre que quepa la posibilidad de conseguir contratos menores a través de la acción comercial directa y ofreciendo servicios de calidad y muy competitivos.

Busca una localización para tu empresa en zonas que te permitan contar con un local versátil en el que puedas disponer diferentes espacios, y uno especialmente destinado al almacenamiento de herramientas.

Cuantifica la oferta de empresas de limpieza de características similares existentes en tu ámbito de actuación, pues deberás asegurarte de que no existe sobreoferta.

Potencia la calidad en todas las fases del proceso como elemento diferenciador de tu empresa frente a otras.

El trato próximo y la calidad de los servicios prestados son factores fundamentales en una actividad como esta, además la calidad en el servicio te ayudará a captar nueva clientela a través del boca-oído.

Realiza una correcta selección de empresas colaboradoras externas, pues de dicha asistencia dependerá en gran medida el éxito o fracaso del servicio y, en consecuencia, la impresión que la clientela se lleve de la empresa.

ENLACES DE INTERÉS

www.aspel.es · www.afelin.com · www.itelspain.com · www.empresaylimpieza.com · www.limpiezainform.com