

WebSeminar Valencia SEO Posicionamiento

¿Qué es el WebSeminar?

Son cursos intensivos de formación teórica y práctica sobre el Marketing Online. Ésta formación le aportará los instrumentos necesarios para difundir su negocio en la red, optimizar su página web, ganar más tráfico y mejorar su visibilidad online.

WebSeminar es un día intensivo de formación en el que se tratan temas muy específicos en relación con el Marketing Online, SEM, analítica web, SEO y redes sociales entre otros. Incluye coffee break!

WebSeminar se dirige a un público muy amplio: PYMEs y grandes empresas de cualquier sector que deseen formarse en el marketing online.

PROGRAMA WEBSEMINAR VALENCIA – SEO POSICIONAMIENTO

Hora	5 de mayo
8:30h-9:00h	-Acreditación-
9h - 10h	Estrategia SEO
10h – 11h	Herramientas profesionales
11h – 11h30	- Coffee Break -
11h30h – 12h30	Análisis y monitorización
12h30 - 13h30	Estrategias de Links Building
13h30 - 14h30	SEO Avanzado y Novedades
14h30 - 15h30	- Networking y Preguntas -

OBJETIVO DEL WEBSEMINAR

- Incremento del tráfico
- Definir cuáles son las ventajas que queremos que el público que nos interesa, reconozca.
- Elaborar una estrategia de marketing sólida y coherente.
- Herramientas para posicionar nuestra web en la primera página de los buscadores
- Evitar ser penalizado por los robots de los buscadores.

DETALLE DEL CURSO

1. **Estrategia SEO:** Análisis de palabras claves, indexación en Google, estrategias de meta tags, optimización de los contenidos (texto, foto, archivos).
2. **Herramientas profesionales:** mantenimiento, seguimiento de su estrategia SEO con softwares profesionales para el ranking en Google, auditoría de la web y seguimiento de la competencia.
 - Software pro para mantenimiento SEO (Seo Power Suite, sheerseo, webceo)
 - Herramientas de auditoria de la web: links rotos, errores de rastreo
 - Herramientas para webmaster : Google Webmaster Tools
3. **Análisis y monitorización:** medición de datos, seguimiento de conversión SEO
 - Google Analytics
 - Userfly, WebSite Auditor
 - Velocidad de descarga (PageSpeed, Yslow)
4. **Estrategias de Links Building:** construcción de enlaces, Social Links, NoFollow
 - Conseguir enlaces nuevos
 - Social Links: enlaces en redes sociales / blogs / foros / prensa
NoFollow
5. **SEO Avanzado y Novedades:**
 - Página de Error 404, Robot.txt
 - Redirrecciones (301)
 - Google +1Button y My Social Circle
 - Penalización (Black Hat SEO)

Próximamente:

Consulta otros WebSeminars en webcongress.com/webseminar