



Internacionalización

Cámara
Valencia

Escuela de Negocios
Lluís Vives

ACTUALIZACIÓN • ENERO A ABRIL 2011

La estrategia de internacionalización en la empresa

FECHA

21 Febrero 2011 - 21 Marzo 2011.

DURACIÓN

25 horas.

HORARIO

Lunes. De 16:00 h. a 21:00 h.

PRECIO

450 €. Máximo a bonificar: 450 €.*

LUGAR

Escuela de Negocios Lluís Vives.

DIRIGIDO A

Profesionales y empresarios que deseen iniciar su formación en el ámbito de la internacionalización de los negocios.

OBJETIVOS

El objetivo del curso es introducir al asistente en los puntos claves a considerar a la hora de abordar una nueva estrategia de internacionalización en su empresa, analizando la gestión y el posicionamiento internacional desde las perspectivas comerciales, organizativas, fiscales, y financieras.

TITULACIÓN OBTENIDA

Los participantes cuya asistencia supere el 75% de las sesiones, recibirán un diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia.

PONENTES

ANA GALEANO REVERT

- Economista y Master de Administración de Empresas (MBA) por Golden Gate University (EEUU).
- Socia de la firma de consultoría Year to Date.

PABLO SANCHIS

- Economista y Master en Administración de Empresas (MBA) por IE Busines School (Madrid).
- Ha desarrollado su carrera profesional en Kartogroup Spa (Italia) como Group Controller y en Kartogroup España como Director Financiero.
- Socio de la consultora Year to Date.

CARLOS CARBONELL

- Matemático, auditor y asesor tributario con más de 25 años de experiencia profesional. Experto en Tributación directa e indirecta de Sociedades.

* Consulte la bonificación que corresponde a su empresa.

PROGRAMA

1.- Internacionalización de las empresas en el contexto actual.

- Estrategias de Internacionalización. Las opciones de crecimiento de la empresa. ¿Por qué internacionalizarse?. ¿Dónde internacionalizarse?. ¿Cómo internacionalizarse?. La empresa global. Conclusiones.

2.- Planificación Estratégica de la Internacionalización.

¿Qué es un plan estratégico?. Los fines y la evaluación. Previsiones y escenarios. Planes de Acción y Formulación del mapa estratégico. Estrategias y oportunidades en el ámbito Internacional. Introducción y operativa en mercados internacionales.

3.- Análisis económico de países para la expansión Internacional.

Análisis de la coyuntura económica. Situación política y social: análisis sociopolítico. Política económica y desarrollo del sector exterior. Análisis económico de un BRIC.

4.- Estructura y Organización de una firma internacional: evaluación y control.

Diferentes tipos de estructuras organizativas: implementación del cambio de organización. El marketing en la empresa global. Dirección de los Recursos Humanos en la empresa global. Dirección Financiera y Contable en la empresa global. Evaluación y Control.

5.- Planificación fiscal Internacional.

Líneas generales para la planificación fiscal internacional: objetivos estratégicos, prelación de normas, seguridad jurídica, convenios para evitar la doble imposición, etc. Fiscalidad en España de la inversión en el exterior. Principales jurisdicciones tributarias: Europa, USA, Cono Sur americano, China, jurisdicciones prejudiciales (paraísos fiscales).

6.- La Financiación de Operaciones de Comercio Exterior.

Financiación de importaciones. Financiación de exportaciones. Post-financiación de las exportaciones. Pre-financiación de las exportaciones. Medios de pagos en el comercio internacional.

7.- Transportes, Incoterms y Seguros.

Los Incoterms. La protección física de la mercancía. El seguro de transportes. Transportes Internacionales. Documentación del comercio exterior.

El contenido de este folleto es meramente informativo y no supone compromiso contractual alguno.



Benjamín Franklin 8. Parque Tecnológico.
46980 Paterna (Valencia)
Tel. 96 136 60 80 Fax 96 131 80 40
escuelanegocios@camaravalencia.com



www.formacion.camaravalencia.com