

SEPTIEMBRE 2023

Conferencia-Reflexión sobre indicadores, tendencias y visión del modelo de negocio de cada ecosistema a futuro



GENERALITAT
VALENCIANA



01

Objetivo de la conferencia

02

Indicadores y tendencias del contexto

Objetivo de la conferencia

- Analizar la situación actual de los ecosistemas tractores de la Vega Baja del Segura
- Reflexionar sobre las inquietudes que provocan las tendencias de modelo de negocio, tecnología, clientes y medio ambiente para el desarrollo del negocio de cada ecosistema

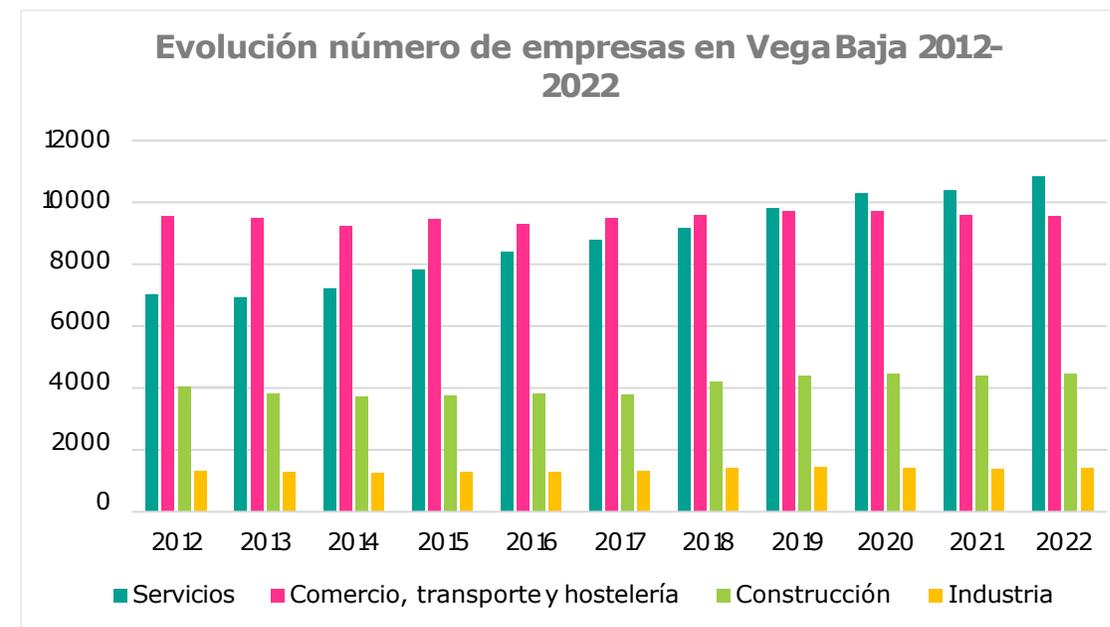
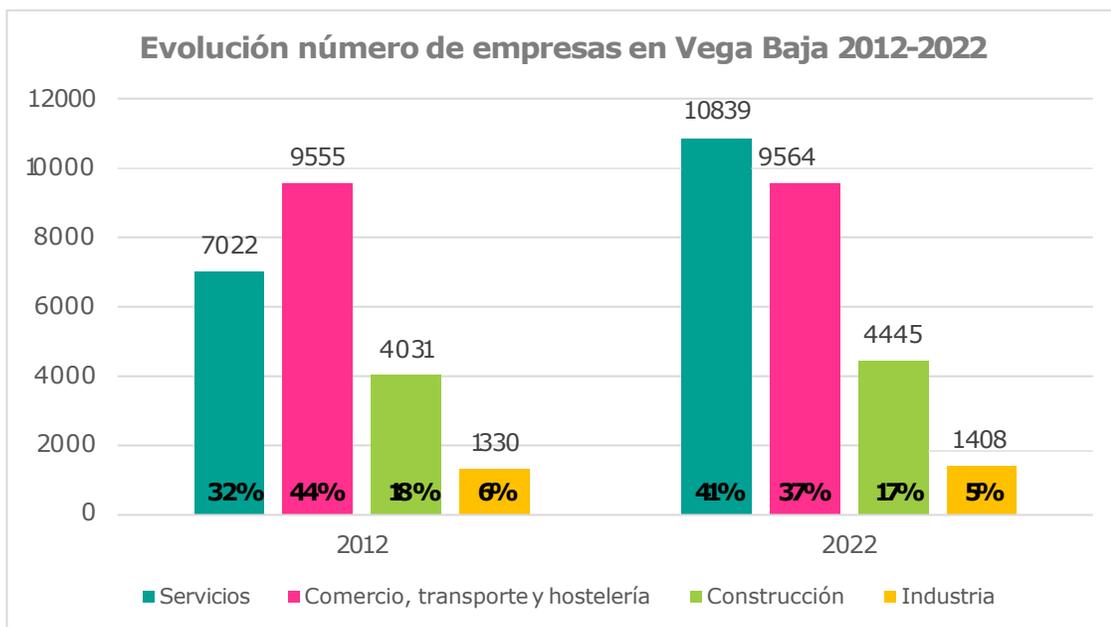
01

Objetivo de la conferencia

02

Indicadores y tendencias del contexto

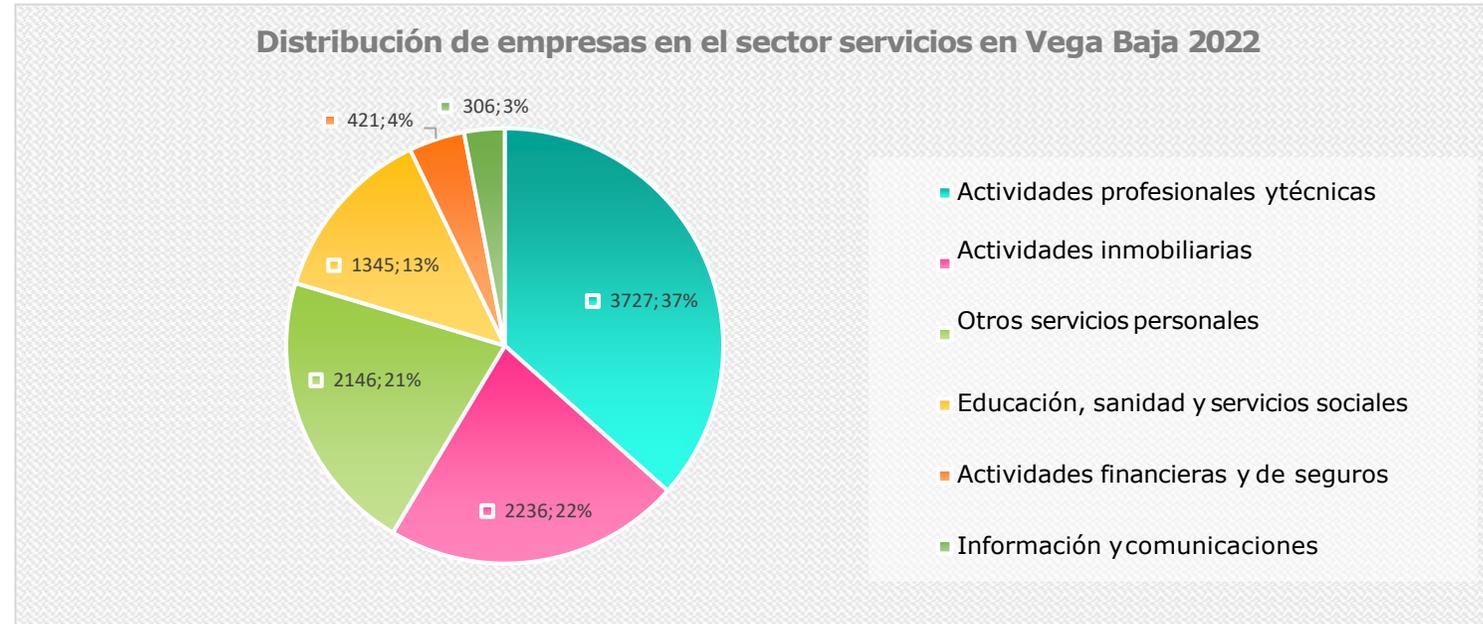
Evolución de sectores por número de empresas 2012-2022



En el período 2012 y 2022 Comercio, transporte y hostelería, Industria y Construcción muestran un crecimiento de 0,09%, 5,86% y 10,27% respectivamente, destaca el crecimiento de Servicios con un 54%.

Construcción ha sufrido una caída en los años 2013-2017 y se encuentra en un crecimiento sostenido desde 2018.

Número de empresas del sector servicios



Actividades profesionales y técnicas, Actividades inmobiliarias y Otros servicios personales acaparan el 80% de las empresas de servicios de Vega Baja del Segura en 2022

Aporte al PBI por sector

- La comarca de la Vega Baja anota en el mes de marzo de 2023 un incremento del 4,7% y 4.733 trabajadores más que hace un año.
- Sus 105.407 trabajadores representan el 14,9% del total provincial y es la **segunda comarca por número de afiliados**.
- Territorialmente la **Baix Segura es la tercera comarca en aporte al PIB empresarial de Alicante con un 15,5%**, por detrás del Alacantí con 22,9% y el Baix Vinalopó con 16,2%, copando estas tres comarcas el 54,6% del total.

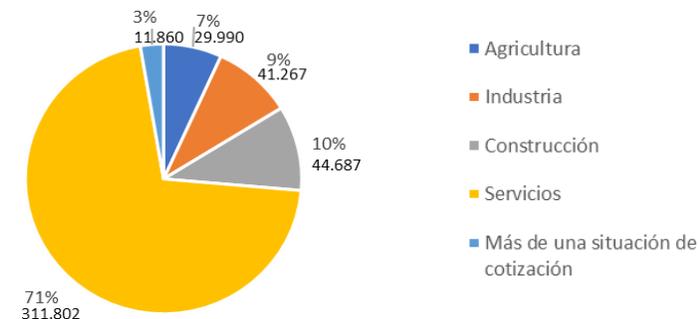
Distribución del valor agregado de cada comarca Alicantina por grupos de actividad								
	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Transporte	Turismo	Otros servicios	
Alcoià	0,4%	62,5%	6,1%	16,5%	6,7%	1,4%	6,3%	100%
Comtat	0,5%	73,3%	2,2%	15,5%	4,1%	1,5%	2,9%	100%
Alt Vinalopó	0,9%	68,6%	6,7%	17,7%	1,7%	1,3%	3,1%	100%
Vinalopó Mitjà	1,1%	55,8%	7,0%	28,5%	2,3%	1,9%	3,3%	100%
Baix Vinalopó	0,9%	32,9%	8,2%	40,2%	3,3%	4,1%	10,2%	100%
Marina Alta	0,5%	4,4%	13,1%	38,8%	22,2%	13,3%	7,6%	100%
Marina Baixa	0,1%	6,3%	8,8%	15,9%	2,6%	58,2%	8,0%	100%
Alacantí	1,1%	14,9%	7,0%	45,0%	6,7%	7,6%	17,7%	100%
Baix Segura	6,4%	13,5%	27,9%	30,6%	8,4%	7,1%	6,2%	100%

El Comercio y la Construcción con 30,6% y 27,9% respectivamente, son las industrias que **tienen mayor aporte al PIB** de la Vega Baja del Segura. Si indexamos **los servicios** en su totalidad (Transporte, Turismo y Otros servicios), éstos **acumulan un aporte al PIB de 21,7%**.

Principales empresas, empleo y valor añadido

Nº	Empresa	Categoría	Municipio	Ventas	Resultado
1	HERMANOS FERNANDEZ LOPEZSAU	ALIMENTACIÓN	COX	281.177.259	4.314.572
2	AUTOS MARCOSSA	AUTOMOCIÓN	ORIHUELA	116.070.812	1.263.372
3	QUIRANTE FRUITSSL	ALIMENTACIÓN	COX	78.716.281	4.558.189
4	FRANCISCO MARCOSSAU	COMERCIO VEHÍCULOS	ORIHUELA	63.242.543	576.596
5	VEGABAJA PACKAGINGSL.	MATERIALES	DOLORES	62.208.000	3.892.000
6	PERALES Y FERRER SL	ALIMENTACIÓN	BIGASTRO	61.305.829	3.247.571
7	TORREVIÑAS SOCIEDADLIMITADA UNIPERSONAL	CONSTRUCCIÓN	TORREVIEJA	57.942.234	7.096.464
8	COMPONENTES ELECTRICOS MERCALUZSA	MATERIALES CONST.	REDOVAN	57.750.253	1.760.182
9	VILLAVIÑAS SOCIEDADLIMITADA	CONSTRUCCIÓN	TORREVIEJA	44.742.232	5.297.957
10	CASTILLO TRANS, SA	TRANSPORTES	BENEJUZAR	43.847.233	1.136.362
11	ASEMVEGASL	ALIMENTACIÓN	BIGASTRO	38.470.135	1.577.211
12	CATRAL, GARDEN & HOME DEPOTSA	MATERIALES	CATRAL	37.596.270	1.022.501
13	COOP AGRICOLA CATOLICA DEORIHUELA	MATERIAS PRIMAS	ORIHUELA	35.668.897	2.408.710
14	SAT N 9888 IMPERIO	ALIMENTACIÓN	BENEJUZAR	34.884.611	1.135.661
15	MAMPER E HIJOS ALIMENTACIONSL	ALIMENTACIÓN	CALLOSA DE SEGURA	34.852.013	2.154.093

Afiliaciones a la SS por sector en la Vega Baja



Especialización productiva

	% Empleo	Total	% Valor agregado	Total
Comercio al por mayor	19,4%	73,3%	16,8%	74,0%
Comercio al por menor	10,9%		9,0%	
Construcción Edificios	9,5%		20,3%	
Construcción Especializada	8,9%		7,6%	
Servicios de Comidas y Bebidas	8,8%		5,4%	
Transporte terrestre	8,6%		8,4%	
Agricultura	7,2%		6,4%	

Dentro de las 15 empresas con mayor facturación en 2020 Vega Baja del Segura, destacan las industrias: **Agro, Alimentación // Construcción, Materiales // Vehículos y Transporte**

Además de la relación entre empleo y valor agregado, **es relevante considerar la dependencia de los sectores**

Sectores tractoros

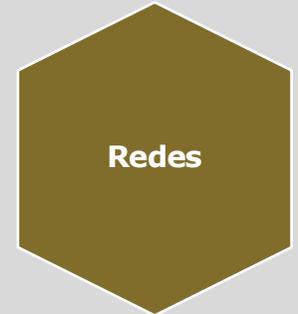
Agroalimentario y Comercio



Servicios y Construcción



Otras industrias



Sectores tractores: Agroalimentario y comercio



Agroalimentario

Cultivo por hectárea

Municipios	Hortalizas (Ha)	Cítricos (Ha)	Frutales no cítricos (Ha)
Vega Baja	6442	20743	4086
Albatera	111	956	856
Algorfa	211	603	12
Almoradí	471	1818	55
Benejúzar	29	255	0
Benferri	7	616	72
Beniófár	20	50	0
Bigastro	60	83	2
Callosa de Segura	572	662	46
Catral	112	230	19
Cox	243	119	17
Daya Nueva	112	235	0
Daya Vieja	65	59	0
Dolores	356	78	18
Formentera del Segura	48	136	0
Granja de Rocamora	81	184	39
Jacarilla	13	517	1
Orihuela	1528	8963	1838
Rafal	16	25	1
Redován	136	157	0
Rojales	135	453	19
San Fulgencio	160	80	10
San Miguel de Salinas	422	1394	443
Montesinos, Los	261	641	6
San Isidro	83	3	274

Grupo de cultivo Vega Baja	Superficie	% Total	% Provincia de Alicante
Cereales para grano	1181	3,337572418	12,45
Leguminosas para grano	16	0,0452169	3,66
Tubérculos de consumo humano	475	1,342376713	55,23
Cultivos industriales	26	0,073477462	4,024
Flores y plantas ornamentales	134	0,378691536	29,13
Cultivos forrajeros	1059	2,992793557	59,59
Hortalizas	6442	18,20545429	60,19
Cítricos	20743	58,62088456	68,59
Frutales no cítricos	4086	11,54726579	12,09
Viña	416	1,175639395	2,43
Olivar	369	1,042814752	1,34
Otros cultivos leñosos	-	-	-
Viveros	438	1,237812632	0,06
Total	35385	100	26,27

Los **cultivos hortícolas y los cítricos son pilares en el desarrollo agrario de la zona**. La huerta es un activo de gran valor para el territorio de Vega Baja, llegando ser una **seña de identidad**. Sin embargo, la superficie de cultivo ha ido disminuyendo los últimos 10 años.

Agroalimentario y comercio

CITRICOS



LIMON

En 2021 la producción del limón en la comarca de la Vega Baja supone el **40% de la producción nacional** y el **70 % de la Comunidad Valenciana**.

Superficie cultivada 2020 Vega Baja vs. C.Valenciana

Naranja	84.617 /20.073
Mandarina	71.395 /3.948
Limón	15.108 /13.545

La Vega Baja concentra el **98% de la superficie destinada a limón ecológico** de toda la Comunidad Valenciana.

HORTALIZAS



ALCACHOFAS "LA JOYA DE LA HUERTA"

La Vega Baja es la **principal zona productora de alcachofas de la Comunidad Valenciana y la segunda a nivel nacional** (después de Murcia).

La Vega Baja **es la principal zona exportadora de toda España**. En esta comarca se concentran **alrededor del 50%** de las ventas de **alcachofa en fresco** en el exterior. Entre los principales destinos está Francia e Italia y, en menor medida, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

Existe la **"Asociación Alcachofa Vega Baja"** que cuenta con empresas exportadoras, almacenes, industrias conserveras, subastas y entidades afines.

CULTIVO ECOLÓGICO



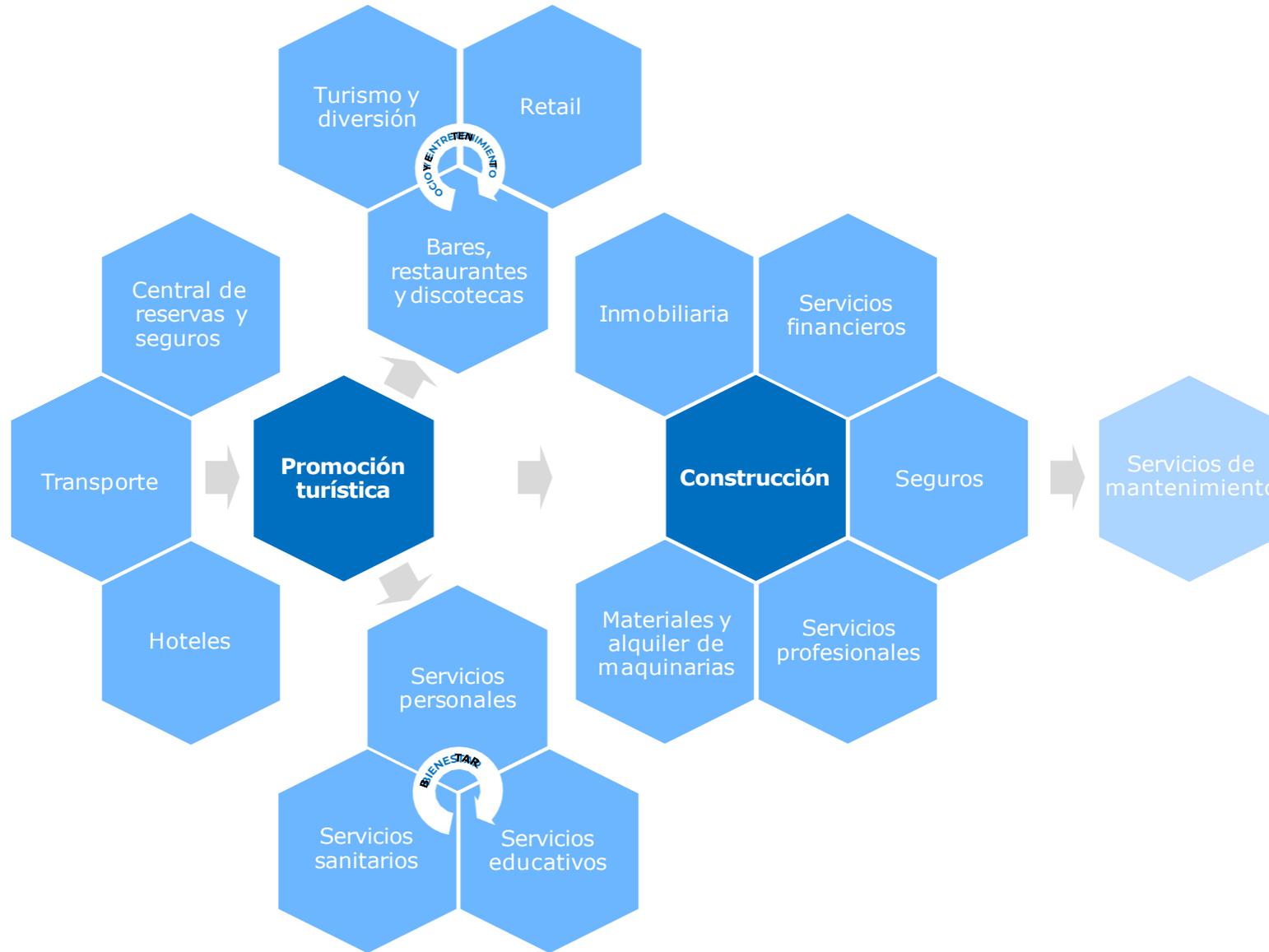
APUESTA POR EL CONSUMO ECO

De **2011 a 2021**, el cultivo ecológico en la Vega Baja **creció un 121%**

- De 2018 a 2019, la superficie total pasó de 2.018 ha a 6.533 ha. cultivadas
- De 2018 a 2020, los **cítricos**, han subido de 1.660 ha, a 2.593 ha. y las **hortalizas** subieron de 172 ha a 203 ha., convirtiéndose en la comarca con **mayor superficie de hortalizas certificadas como ecológicas**.

Según los datos de 2019, la superficie destinada a **cítricos ecológicos ascendía al 29%**.

Servicios y construcción



Servicios y construcción

TURISMO VACACIONAL



El **turismo extranjero empuja al alza la ocupación hotelera** en el litoral de la Comunidad Valenciana.

Los hoteles en **Torre Vieja rondaban el 98% y 99% de ocupación en 2023**. Orihuela Costa, también tiene **completos algunos de sus alojamientos**, con un porcentaje el resto de agosto que no bajaría del 70%.

Los **turistas extranjeros dejaron en la Comunidad Valenciana más de 6.000 mio € en 2022**.

En julio **1.334.727 turistas internacionales eligieron a la Comunitat Valenciana como destino principal** en su visita a España, **un 18,6% más que en el mismo mes de 2022**.

TURISMO RESIDENCIAL



La provincia cuenta con el **mayor número de segundas residencias de España con más de 326.000 viviendas**, localizadas sobre todo en los municipios del litoral. **Dos municipios de Vega Baja se encuentran en el 'top-ten' nacional: Torre Vieja y Orihuela**.

Torre Vieja es la ciudad con más segundas residencias de España con un total de **62.500 viviendas**.

Torre Vieja en el departamento de salud que **cuenta con mayor número de tarjetas SIP de la Comarca con 204.000 tarjetas**, seguida de Orihuela con 172.000.

1 de cada 3 son personas mayores de 65 años y la mitad del total son extranjeros.

CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIA

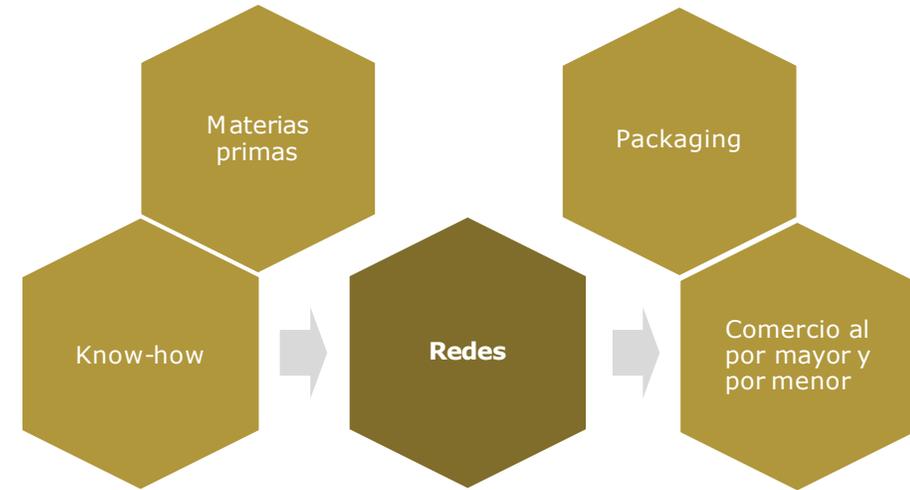
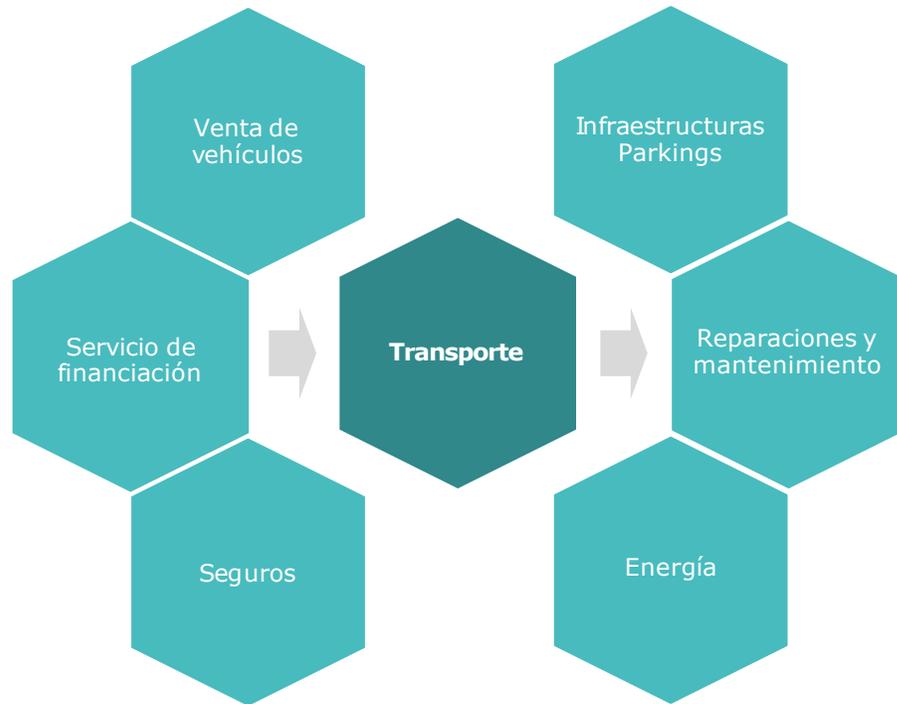


La Vega Baja lidera la provincia de Alicante en construcción en 2022 con un **aumento del 44 % con 2.232 viviendas iniciadas frente a las 1.541 de 2021**.

Desde abril hasta finales de junio de 2023, se habían iniciado 1410 viviendas, con un **crecimiento del 99%**, en comparación con el mismo periodo de 2022.

En 2022 la inversión en vivienda sigue una tendencia al alza. Destacan las **7.806 viviendas vendidas en Torre Vieja**, 55% más que las 5.013 de 2021. En **Orihuela**, se ejecutaron **5.238 compraventas** y **San Fulgencio** alcanzó en 2022 un ratio de **4,48 operaciones por cada 100 viviendas usadas vendidas**, muy por encima de la media nacional con 2,4.

Otras industrias



Otras industrias

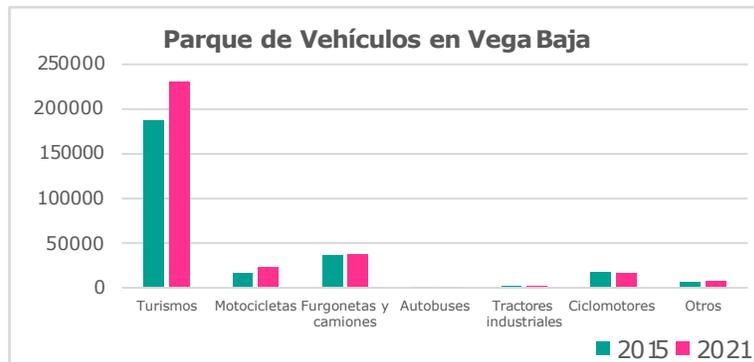
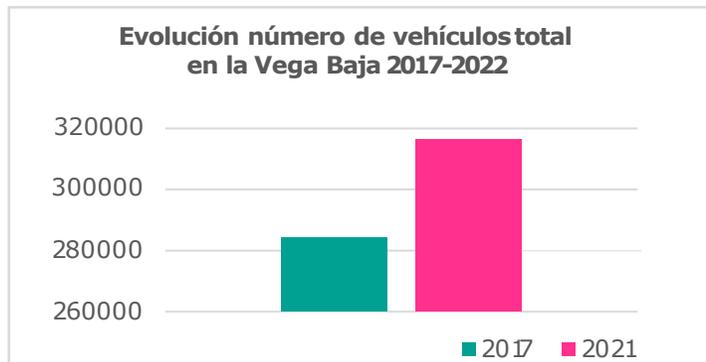
TRANSPORTE Y VEHÍCULOS



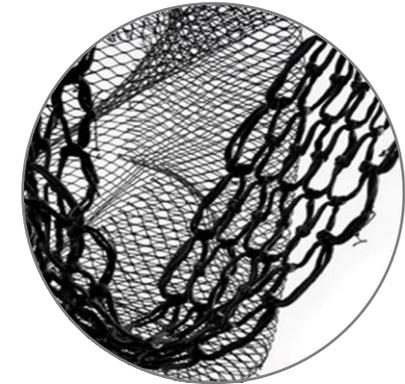
El transporte **genera el 8,4% del valor añadido** de la Vega Baja del Segura.

El **sector principal** de la comarca es el **transporte terrestre**.

La **principal red de concesionarios** de la provincia de Alicante se encuentra en **Orihuela** y es la **segunda empresa de la provincia por volumen de negocio**.



REDES



La industria de las redes está mayormente **concentrada en el municipio de Callosa de Segura** y alrededores.

Tipos de redes: **Pesca, seguridad y deportes**

Callosa de Segura es la primera productora nacional de hilos, cabos, cuerdas y redes de fibra sintética. Esa poderosa industria hunde sus raíces en la desaparecida industria artesanal del cáñamo que tuvo en Callosa su máximo exponente nacional.



TENDENCIAS

Interacción en cuatro dimensiones del ecosistema

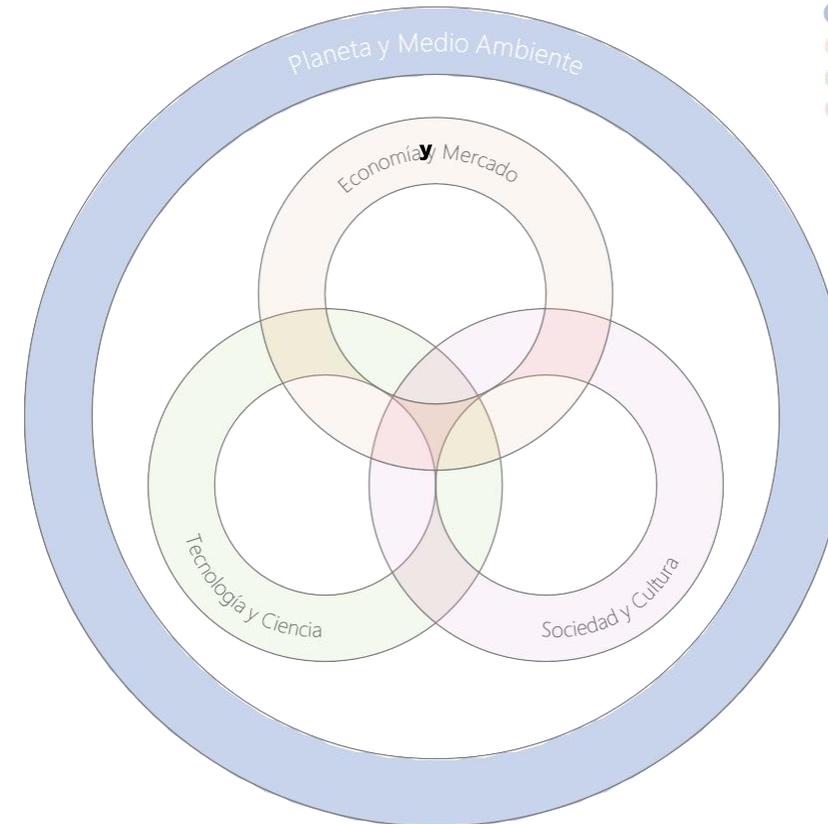


Cuatro dimensiones del mercado

Gremios, grupos, empresas,
divisiones, productos y servicios...

Todo el tejido económico de presente y futuro se modeliza teniendo en cuenta **las 4 dimensiones del mercado**, tanto para la **detección de oportunidades de negocio**, como para **el desarrollo de los modelos de negocio, sus productos y/o servicios** para la creación de **empresas solución**

Interacciones en el Entorno



1. Medio Ambiente/Planeta
2. Economía y mercados
3. Tecnología y Ciencia
4. Sociedad y cultura

Tendencias

Toscana imbricación perfecta de 4 tesoros

A pesar de **que otras regiones del planeta tienen iguales o incluso más tesoros culturales** que la Toscana, pero es que en este territorio se **ha sabido articular y dar valor y excelencia a una estrategia del buen gusto, la historia, los productos originarios y la gastronomía**. Este fenómeno tiene como artífices a políticos y empresas familiares como: la familia Crotti, -las hermanas Silvia y Cristina , **fundadoras del arte del balsámico más selecto-**, la familia Carrai, -con más de 60 años dedicados a la selección de **los mejores téis y la creación de mezclas exclusivas-**, o la familia Savini, que lleva cuatro generaciones convirtiendo la **caza y extracción de trufas -patrimonio cultural inmaterial de la humanidad de la UNESCO-** no sólo en un próspero negocio, sino también en **una experiencia única** en su casa de campo en Cumuli. A estas familias, se suma el nombre de una mujer influyente y emprendedora, Diamante d'Alessio, -directora durante casi **7 años de las publicaciones** Io Donna y Style Piccoli-, con su **aceite de oliva virgen extra**, toscano, nacido en Siena de un **olivar con historia milenaria**. La **15edición de 'Taste', la feria** italiana de Pitti Immagine dedicada a las **excelencias e innovaciones** gastronómicas celebrada a finales de marzo por primera vez en la Fortezza da Basso, Florencia, puso el foco en la **sostenibilidad: Zero Spreco** (cero desperdicios). Y nada más sostenible que estos cuatro tesoros gastronómicos, antes mencionados, que mantienen **tradiciones, técnicas artesanales** y **amor por el producto** y atraen **a millones de turistas durante todo el año** como reclamo de esta **singularidad de una estrategia de trabajo conjunto**.

Fuente 2023: [ABC](#)

¿Puede la Vega Baja desarrollar **una estrategia que logre sumar los esfuerzos de los actores** de la gran **cantidad de tesoros culturales, gastronómicos, históricos** con un relato que ponga **brillo y valor a una región** Alicantina tan privilegiada?



Tendencias

Los frescos: de Lineales de Valor a Lineales Estratégicos

La capacidad de las categorías y lineales de frescos, de aumentar el tráfico y de captación de nuevos clientes con mayor poder adquisitivo, hace que su concepción y desarrollo adquiera hoy una importancia clave en la estrategia retail.

A pesar del **crash de Amazon Fresh** en postpandemia, tras **aprovechar la coyuntura e integrar digitalmente la categoría de frutas y verduras (Groceries)** en Amazon Fresh (Posterior cierre de casi todos los Amazon Fresh en USA), los analistas coinciden en que **el objetivo es correcto**, pues es un mercado de valor y al alza, **pero su fórmula no**, en la que tal vez lo más limitante es la **antagónica imagen de Amazon** para la categoría y **lo fuera de la mente del consumidor** en este atractivo y esquivo mercado.

Lo demuestra **el caso de Atmeller Origen en España** en el que sus tiendas físicas y online se desarrollan bajo **un relato y fuerte empatía con el customer Journey del consumidor**. Pero su imagen y naming local lo hace poco atractivo para la escala de los fondos de inversión internacional.

Son especialmente los frescos naturales, exprimidos in situ, los semielaborados sin aditivos, refrigerados, HPP... los que están **transformando un lineal de alto valor añadido en todo un lineal estratégico y de futuro**, objetivo de las grandes insignias de distribución. [Fuente 2023: Amazon Fresh2021](#)

¿Puede la estratégica zona de la Vega Baja pivotar un piloto de negocio agroindustrial de frescos escalable a nivel nacional e internacional, apalancado en la zona de valor de huerto de Europa?



Cítricos



Semiprosados HPP



Berries Frutos rojos



Tendencias

Tecnologías embebidas adaptadas a la ola de calor

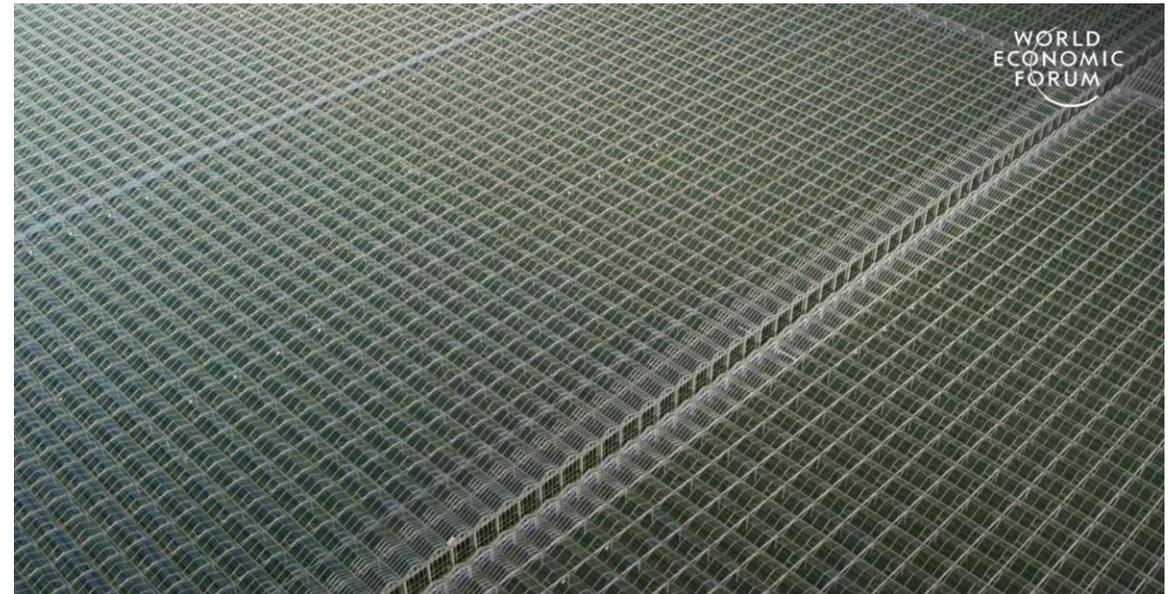
Transformarse en **referencia mundial en embeber tecnología aplicada para la construcción, a través de la gestión de sombra** en un país del sol canicular tiene todo el mérito del mundo, obtiene el **53% de sus ingresos fuera de España**, también amplía su presencia internacional mediante compras. La corporación ha aumentado su **presencia comercial y productiva en Latinoamérica y Estados Unidos**, con la adquisiciones y participaciones estratégicas importantes para el control y liderazgo del sector.

Unas incorporaciones con las que el fabricante de Sax, el municipio que concentra la mayoría de la fabricación de persianas en España, también **ha multiplicado estructura y plantilla**, hasta rebasar el año pasado el millar de trabajadores.

La empresa familiar, tiene desde 2001 como socio al holding inversor **Edify**, de la familia dueña de otro fabricante del sector, la francesa **Somfy**, que posee el 46,5%.

Fuente 2023: [WorldEconomicForum](#) [GeographyGeek](#) [Youtube](#) [El Economista](#)

Los sectores se homologarán digitalmente de forma securizada en el tracking e historia de sus materiales y procesos, para medir, **controlar y mejorar el rendimiento, rentabilidad e indicadores de regeneratividad**. ¿Cómo puedes empezar en tu empresa o tu sector este proceso de carácter global?



Tendencias

Indicadores Transparentes en Alicante

El Ayuntamiento de Alicante, desde la concejalía de **Medioambiente y Aguas de Alicante** ponen en marcha en **2022** una **plataforma inteligente de indicadores medioambientales** para regiones sostenibles. Los indicadores son **públicos en abierto** mensualmente de forma transparente en las pantallas electrónicas de las playas de Alicante.

La plataforma permite la visualización de diferentes indicadores relacionados con las **infraestructuras verdes, los efectos "Isla de Calor" o indicadores relacionados con el urbanismo y turismo**, como pueden ser la evolución de la **línea de playa** o el **porcentaje de cobertura verde**. Dichos indicadores se calculan y monitorizan para todo el término municipal, así como el detalle por cada barrio de la ciudad de Alicante.

Para poder **estudiar la evolución de la salud de la ciudad** y los efectos del cambio climático, se han incluido todos los datos históricos del año 2021 en la plataforma, para poder estudiar y transformar los cambios se han producido, **pudiendo valorar los avances** más destacados gracias a las actuaciones realizadas o sucesos acontecidos.

Proyecto de digitalización de ciudad, "**Alicante Smart City 2.0**"; y formará parte de las iniciativas de la "**Agenda Urbana Alicante 2030**".

Fuente 2023: [Aguas de Alicante Natural Capital Protocol](#)

Los indicadores transparentes serán **una gran oportunidad** o amenaza para los **sectores estratégicos como turismo, construcción**, en los que este factor se transforma en **reclamo de compra y venta**. ¿Como pueden las empresas de construcción y turismo **sumarse a la salud medioambiental de Alicante?**

Indicadores Medioambientales de Alicante



La transparencia de indicadores medioambientales será una norma de las instituciones, públicas, privadas o mixtas. Primer paso de la conciencia del problema medioambiental. ¿Cuáles son los pasos para prosperar en este mercado?

Tendencias

Ecosistemas de servicios: El boom inmobiliario de Florida

A pesar de los obstáculos económicos prevalecientes, **el mercado de la construcción del sur de Florida está en un crecimiento vertiginoso**, liderando el mercado de los USA y se debe esperar que ese auge continúe.

Tenemos una gran migración de familias, grandes empresas y fondos de inversión todos de alto poder adquisitivo, que llegan con gran capital nuevo y renovado de USA y todos los lugares del mundo".

Fay señaló que la fortaleza actual del sur de Florida trasciende las clases de activos inmobiliarios. "Las oficinas en todo el país están experimentando problemas, pero el continuo crecimiento de los alquileres y las mínimas vacantes en Miami y el sur de Florida demuestran la singular fortaleza del área

Según Michael Fay **Cuando los promotores llegan desde un punto de vista global**, como estamos viendo, tienen una visión diferente a la de los grupos promotores clásicos, estos promotores están **aportando muchos conocimientos e ideas nuevos a un desarrollo globalmente bien pensado**, con una **extensa y cuidada oferta de servicios para la urbanizaciones**, como si fuera un centro comercial global.

Fuente 2023: [Commercialobserver/Miami Residential](#)

La fuerza tractora del boom inmobiliario es el desarrollo concurrente y global de promoción inmobiliaria y comercial de servicios para el habitante, creando un fenómeno 'bola de nieve' en el mercado. ¿Como sería el desarrollo integral de la Vega Baja para los compradores extranjeros?



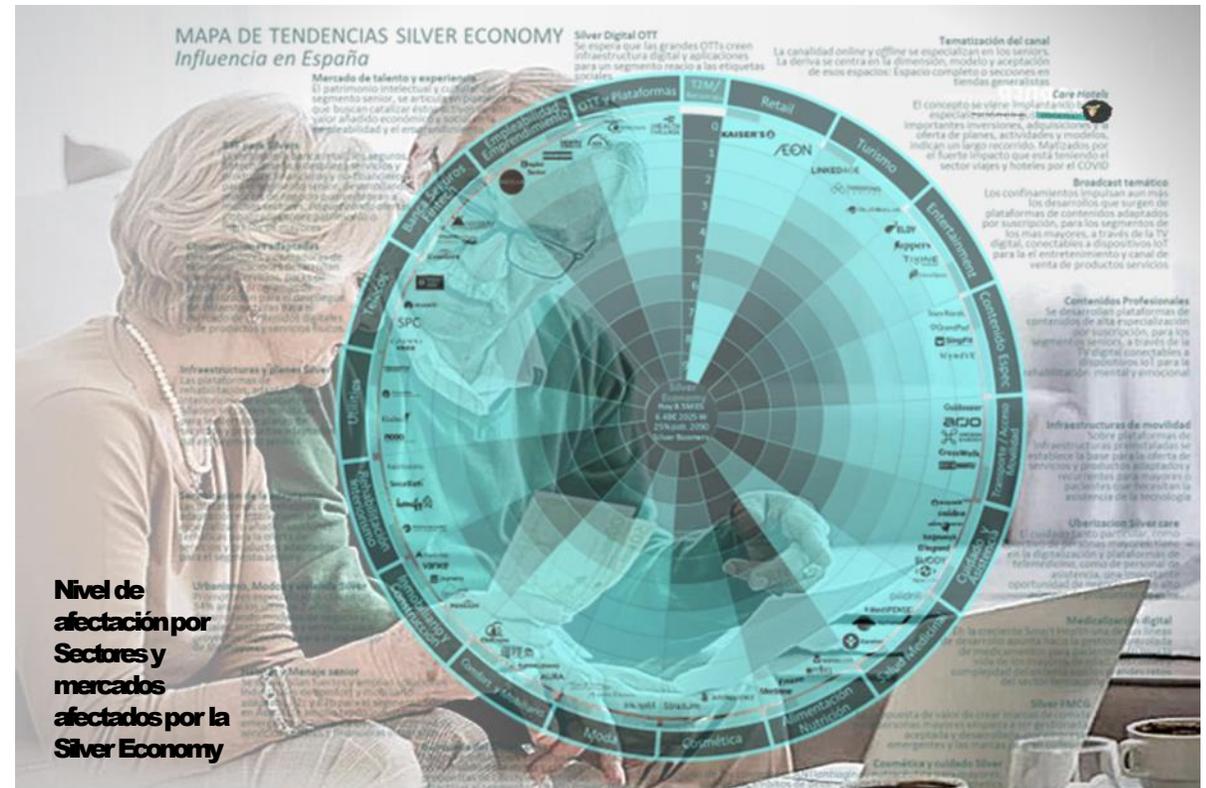
Tendencias

Silver Economy más que un segmento de servicios

En la mayor parte de las sociedades desarrolladas **se está produciendo un fenómeno de envejecimiento de la población** que tendrá consecuencias notables en el funcionamiento de la sociedad y la economía. Sin duda, esa **evolución supone riesgos evidentes** en términos de sostenibilidad del sistema de pensiones, tensión de los sistemas sanitarios o **funcionamiento general del estado del bienestar**. Sin embargo, también ofrece nuevas **oportunidades para la actividad económica y el crecimiento de los territorios** en torno al desarrollo de la **silver economy**, un amplio conjunto de **oportunidades en términos de nuevos mercados y transformación** o expansión de otros para satisfacer las necesidades de una población mayor que **incrementa progresivamente su peso relativo en el total**. El informe de la **Cátedra Mesval para la ciudad de Valencia**, los datos permiten apreciar la magnitud del desafío demográfico, la esperanza de vida al nacer ha pasado de 72,9 años en 1975 a 82,2 años en 2021. La tasa bruta de natalidad se ha desplomado de 19,5 nacidos por cada mil habitantes en 1975 a solo 7,1 en 2021 y la tasa global de fecundidad (nacimientos por cada mil mujeres en edad fértil, de los 15 a 49 años) de 83 a 32,5.

Fuente 2023: [EConfidencial](#)

Más que servicios para un segmento, la Silver economy plantea un nuevo modelo de ecosistema social en Europa. ¿Puede La Vega Baja convertirse en la referencia en la oferta de alto valor añadido y atractivo para los seniors extranjeros y nacionales?



Tendencias

Industrialización de la construcción prefabricada de alto valor y sostenibilidad

La construcción de lujo prefabricada viene a España para quedarse, la fuerte migración de **compradores de alto poder adquisitivo** (*Alemania, Noruega, UK y Latinoamérica*) atraídos por la calidad de vida en España, la desaceleración económica y **bajos precios comparativos**, hacen del turismo residencial español un fuerte reclamo.

Así mismo **la vivienda de lujo prefabricada en el norte de Europa** es un estándar por sus precios y tiempos garantizados, además de todas las características domóticas, bioclimáticas y medioambientales; condiciones que el **comprador extranjero no transige con el modelo clásico español**, llevándolo a importar soluciones competitivas prefabricadas.

Este fenómeno no ha sido pasado por alto por las **grandes operadoras inmobiliarias y constructoras profesionalizadas de prefabricados**, que han implantado **filiales en España** para dar **servicio integral al inversor o comprador particular**.

La oportunidad de negocio en España de la promoción y construcción inmobiliaria empieza a cambiar de manos, no solo con ese importante **impacto socioeconómico**, además del notable **impacto cultural y arquitectónico** de islas urbanísticas, que poco o nada tienen que ver con la riqueza paisajística y arquitectónica del mediterráneo Español.

Fuente 2023: [Idealista](#) [Berkshire Hathaway Home Services](#) [Blackstone](#)

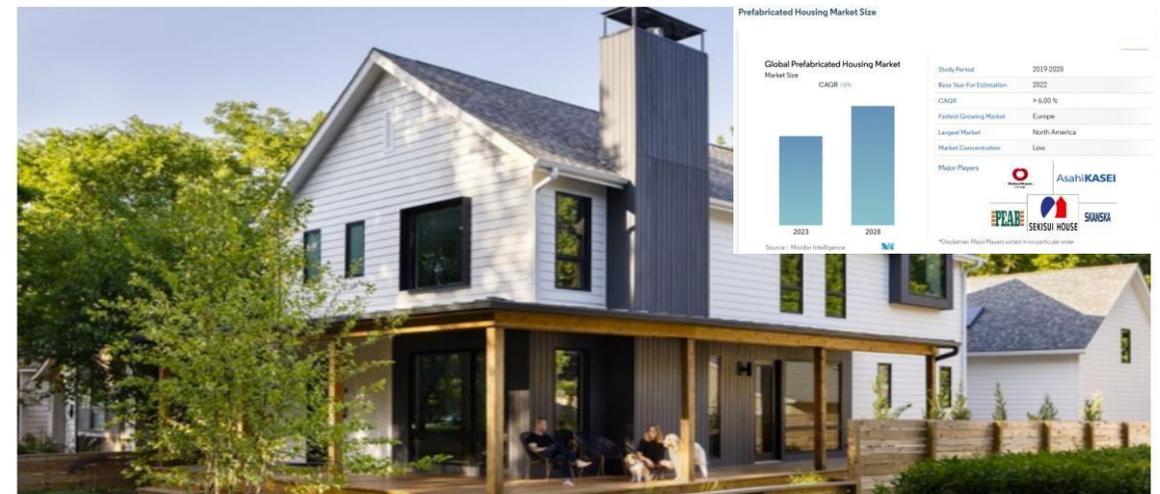
¿Puede la Vega Baja desarrollar una oferta integral de modelo de negocio de promoción y construcción, altamente atractiva y próspera para el territorio y el sector y altamente auténtica y atractiva para los clientes de alto valor?

idealista/news

Sale Rent **Luxury** Finance Legal Lifestyle Erasmus

Prefab houses Spain: a prefabricated house with a luxury interior that can be assembled in just a few hours

Modular Modern Farmhouse is an efficient, four-module family home that does not compromise on interior design. It took just 8 hours to build on site.



Tendencias

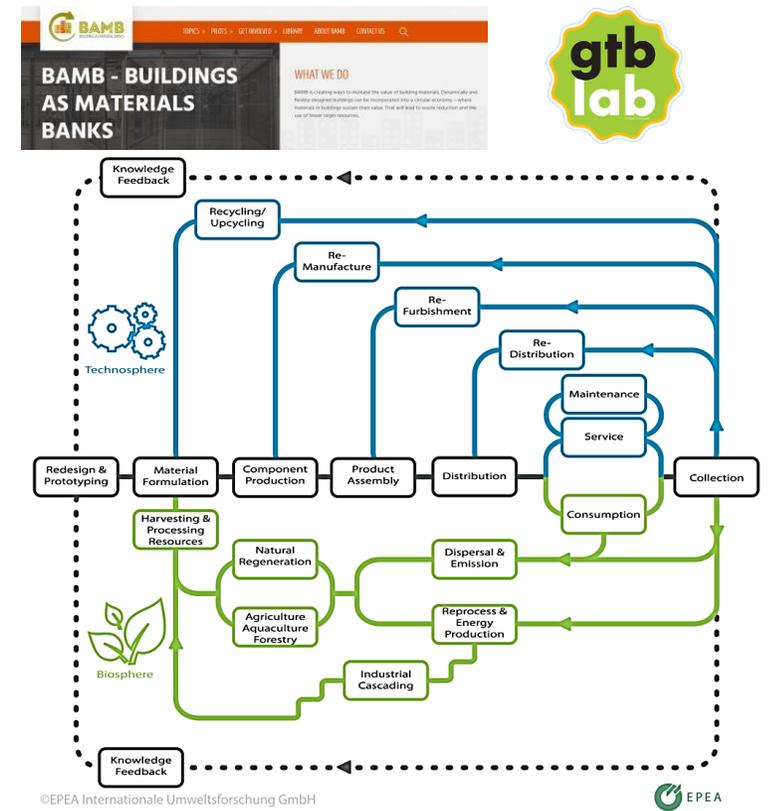
Bancos de ADN de materiales de construcción rentable ambiental y económicamente

Es una **plataforma para identificar el valor y el margen de materiales de los edificios** a lo largo de **todo el ciclo de construcción**, desde la planificación y la construcción hasta la ocupación, las reparaciones, las renovaciones, la reutilización y el desmantelamiento. La iniciativa todavía está buscando su **modelo de negocio sostenible para capturar, mantener e intercambiar datos entre empresas y partes interesadas** en la cadena de valor de los materiales de construcción y 'contract'.

La misión de BAMB es facilitar el cambio del sector de la construcción circular. La recuperación y reutilización efectiva de componentes, productos o materiales en edificios requiere que la información correcta sea fácilmente accesible. Los **pasaportes electrónicos de Materiales** desarrollados en BAMB tienen como objetivo ser una ventanilla única para información sobre materiales. Los pasaportes de materiales desarrollados en BAMB son conjuntos de datos que describen características definidas de los materiales en los productos que les **dan valor para la recuperación y la reutilización**.

Fuente 2023: [BAMB2020.eu](#) [MAT-Passport](#) [YouTube](#)

Los sectores se homologarán digitalmente de forma securizada en el tracking e historia de sus materiales y procesos, para medir, **controlar y mejorar el rendimiento, rentabilidad e indicadores de regeneratividad**. ¿Cómo puedes empezar en tu empresa o tu sector este proceso de carácter global?



Tendencias

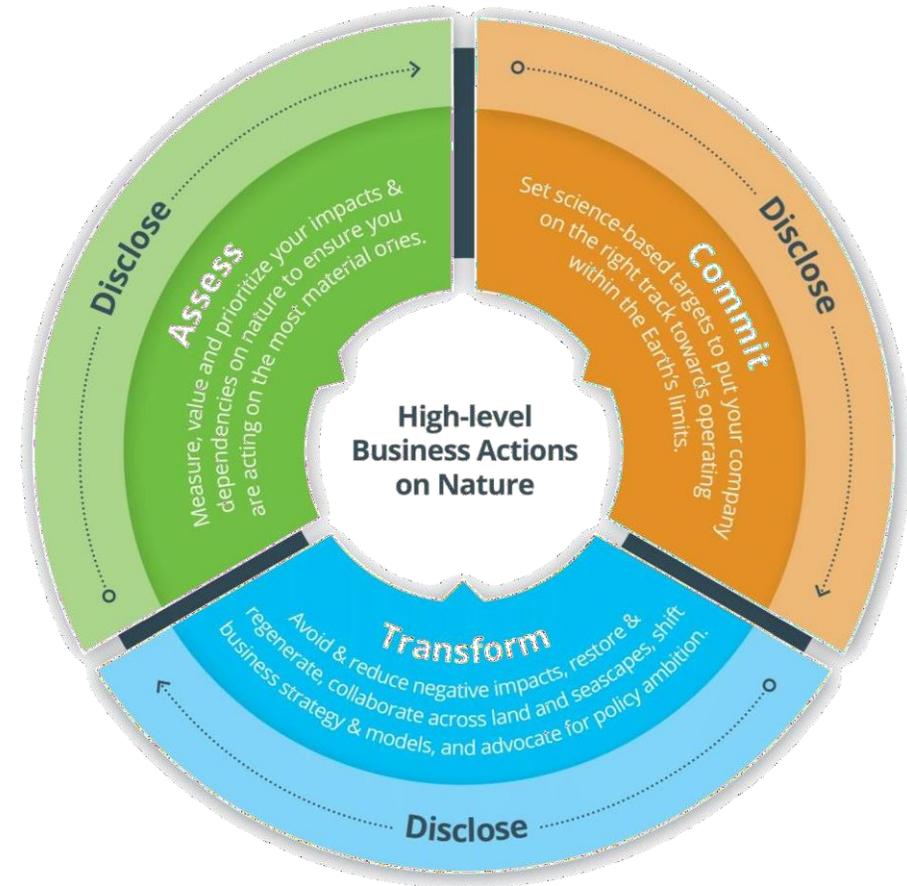
Natural Business la nueva era

El Informe de Riesgos Globales 2020 del Foro Económico Mundial clasifica la **pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas** como una de las **cinco principales amenazas económicas** que enfrentaremos en los próximos diez años. Las sociedades y economías humanas dependen de la biodiversidad de manera fundamental. Nuestra investigación muestra que **44 billones de dólares de generación de valor económico –más de la mitad del PIB total del mundo– dependen moderada o altamente** de la naturaleza y sus servicios. La pérdida de naturaleza es importante para la mayoría de las empresas, a través de **impactos en las operaciones, las cadenas de suministro y los mercados.**

Tenemos el poder de cambiar el modelo para poner a la naturaleza en el centro de sus procesos y toma de decisiones e identificar, evaluar, mitigar y divulgar sistemáticamente los riesgos y **modelizar negocios ambiental, económica, social y tecnológicamente prósperos.**

Fuente 2023: [Weforum WorldEconomicForumPDF](#)

Los indicadores transparentes serán **una gran oportunidad** o amenaza para los **sectores estratégicos como turismo, construcción**, en los que este factor se transforma en **reclamo de compra y venta**. ¿Como pueden las empresas de construcción y turismo **sumarse a la salud medioambiental de Alicante?**



Tendencias

Negocio de conversión de desechos plásticos marítimos

Schoeller Allibert, líder del mercado en envases logísticos retornables sostenibles, lanza nuevas soluciones de **cajas para bebidas, palets y sistemas de la logística inbound y outbound, hechas de redes de pesca recicladas.** Producido y nombrado en colaboración con la organización mundial sin fines de lucro **Waste Free Oceans, WFOceanIX** subraya el **compromiso de Schoeller Allibert** con la economía circular sostenible.

El WFO OceanIX llegará tras dos años y medio de investigación y desarrollo. En reacción al lanzamiento, Jon Walkington, director de marketing y ventas estratégicas de Schoeller Allibert Reino Unido, dijo: **“Tenemos una orgullosa tradición de cajas-palet que duran décadas antes de ser devueltas para ser completamente recicladas.** El WFO OceanIX es el siguiente paso lógico en este viaje: una caja-palet hecha de desechos reciclados extraídos del océano y, en sí misma, totalmente reciclable.

“Nuestra asociación con WFO es fructífera, luchamos juntos contra la basura marina en nuestros océanos. Alentamos a la industria a dar este paso con nosotros **a construir una economía verdaderamente circular. Una cadena de suministro verde** es posible haciendo que los envases de plástico sean demasiado buenos para desperdiciarlos”.

Fuente 2023: [SchoellerAllibert](#)

Más que **un uso anecdótico, un producto y un material,** se plantea una nueva **cadena de suministro adaptada** para crecer y prosperar en **aplicaciones masivas.** ¿Cómo puede la industria crear un **ecosistema de suministro industrial en la Vega Baja?**



Tendencias

Movilidad inteligente y capilar No-Metropolitana (Rural)

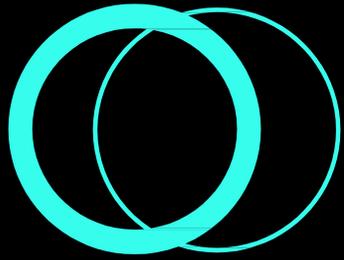
El Informe de Riesgos Globales 2020 del Foro Económico Mundial clasifica la **pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas** como una de las **cinco principales amenazas económicas** que enfrentaremos en los próximos diez años. Las sociedades y economías humanas dependen de la biodiversidad de manera fundamental. Nuestra investigación muestra que **44 billones de dólares de generación de valor económico –más de la mitad del PIB total del mundo– dependen moderada o altamente** de la naturaleza y sus servicios. La pérdida de naturaleza es importante para la mayoría de las empresas, a través de **impactos en las operaciones, las cadenas de suministro y los mercados.**

Tenemos el poder de cambiar el modelo para poner a la naturaleza en el centro de sus procesos y toma de decisiones e identificar, evaluar, mitigar y divulgar sistemáticamente los riesgos y **modelizar negocios ambiental, económica, social y tecnológicamente prósperos.**

Fuente 2023: [SMARTA2 Smarta Cases](#)

Los indicadores transparentes serán **una gran oportunidad** o amenaza para los **sectores estratégicos como turismo, construcción**, en los que este factor se transforma en **reclamo de compra y venta**. ¿Como pueden las empresas de construcción y turismo **sumarse a la salud medioambiental de Alicante?**





boost
BUSINESS INNOVATION

Barcelona - España

Rambla de l'Exposició, 59-69
08800 Vilanova i la Geltrú, Barcelona
Tel.: (+34) 618 848 460

barcelona@boost-consulting.biz

Lisboa - Portugal

Rua Professor Mira Fernandes 1585, 10º
1900-383 Lisboa, Portugal
Tel.: (+351) 193 297 1500

lisboa@boost-consulting.biz