

# Inspiraciones para los premios de la Nueva Bauhaus Europea 2022

## Guía para los candidatos

La Nueva Bauhaus Europea trata de nuestras vidas cotidianas, centrándose en una mejor convivencia en lugares más hermosos, sostenibles e inclusivos. Su intención es conectar desafíos globales con soluciones locales para lograr nuestros objetivos climáticos y apoyar una transformación más amplia sobre el terreno.

La Nueva Bauhaus Europea se guía por un triángulo de tres valores fundamentales inseparables:

- la **sostenibilidad**, desde los objetivos climáticos hasta la circularidad, la contaminación cero y la biodiversidad;
- la **estética**, la calidad de la experiencia y el estilo, más allá de la funcionalidad;
- la **inclusión**, mediante la valorización de la diversidad, la igualdad para todos, la accesibilidad y la asequibilidad.

La edición de los premios de 2021 fue el primer hito en la recompensa de la excelencia y la creatividad a la hora de implantar la Nueva Bauhaus Europea. Aunó ejemplos de proyectos, ideas y conceptos sobresalientes (se recibieron en total más de 2 000 candidaturas) que inspiraron el desarrollo de la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea en su conjunto y contribuyeron a configurar su concepto. Esta primera edición de los premios dejó bien patente que nuestras comunidades locales pueden unirse y encontrar las soluciones más creativas y sostenibles para mejorar nuestras vidas.

La edición de los premios de 2021 ha supuesto una importante contribución a la fase de codiseño que conduce a la visión expresada en la [Comunicación sobre la Nueva Bauhaus Europea](#) de la Comisión Europea. Los inspiradores ejemplos recogidos para los premios, así como las 2 000 contribuciones recibidas durante la fase de codiseño, han impulsado a la Comisión a conservar **cuatro ejes temáticos** en torno a los que se desarrollarán los primeros pasos de la materialización concreta de la Nueva Bauhaus Europea:

- **la reconexión con la naturaleza,**
- **la recuperación de la sensación de pertenencia,**
- **la prioridad a los lugares y a las personas que más lo necesitan,**
- **la necesidad del análisis del ciclo de vida a largo plazo en los ecosistemas industriales.**

Con la segunda edición de los premios de la Nueva Bauhaus Europea, seguiremos acompañando este movimiento transformador **hermoso, sostenible e inclusivo**.

Sobre la base de los cuatro ejes temáticos de transformación, se han establecido cuatro categorías distintas para los ejemplos existentes o los nuevos conceptos e ideas que manifiestan de forma ejemplar el triángulo de valores de la Nueva Bauhaus Europea y que pueden inspirar este movimiento de forma global.

Para cada una de las cuatro categorías, el concurso tiene dos apartados paralelos:

- Apartado A: «**premios de la Nueva Bauhaus Europea**», para los ejemplos ya completados.
- Apartado B: «**Estrellas emergentes de la Nueva Bauhaus Europea**» , para conceptos o ideas presentados por jóvenes talentos de 30 años o menos.

Para cada categoría de cada apartado, se otorgarán dos premios, ganador y finalista.

En cada apartado, se seleccionará un ganador adicional elegido por el público (es decir, dos premios por votación del público en total).

Además de la calidad de las candidaturas, la etapa final del proceso de evaluación también considerará la diversidad geográfica, el equilibrio entre candidaturas relativas a la transformación física del entorno construido y otros tipos de transformaciones, así como la diversidad de los contextos (rural/urbano, pequeña/gran escala, etc.).

Todos los ejemplos y conceptos o ideas preseleccionados podrán consultarse antes de la selección final en el sitio web específico de la Nueva Bauhaus Europea (véase a continuación). Además del premio en metálico, cada ganador de un premio se beneficiará de una asociación con los medios de comunicación ofrecida por la Comisión para actividades de comunicación específicas.

Todos los ganadores recibirán sus premios en una ceremonia oficial celebrada por la Comisión Europea.

## Las cuatro categorías

Para contribuir a unos lugares hermosos, sostenibles e inclusivos, buscamos:



### «Reconexión con la naturaleza»

Buscaremos ejemplos inspiradores de proyectos hermosos, sostenibles e inclusivos que acerquen a las personas y las comunidades a la naturaleza, que contribuyan a regenerar los ecosistemas naturales y que prevengan la pérdida de biodiversidad o les inviten a reconsiderar su relación con la naturaleza desde una perspectiva centrada en la vida, como alternativa a una perspectiva centrada en el ser humano.

Los ejemplos pueden conllevar la transformación física de lugares que demuestre el modo en que un entorno construido nuevo, renovado o regenerado puede contribuir a la protección, la restauración o la regeneración de los ecosistemas naturales (también los ciclos del suelo y el agua) y la biodiversidad. El uso de soluciones y materiales basados en la naturaleza podría convertirse en una dimensión importante de la transformación física.

Las transformaciones también deben favorecer la inclusión social, por ejemplo, mediante la consideración de la asequibilidad y la accesibilidad del lugar, el uso de la preservación y la restauración de su entorno como tarea común para la comunidad en su conjunto,

o el uso de zonas verdes como conectores o espacios comunes o compartidos en distintos distritos. La transformación debe conllevar beneficios para las comunidades por lo que se refiere a la calidad de la experiencia, por ejemplo, al tener en cuenta las tradiciones y el patrimonio culturales locales, así como las necesidades locales.

No es necesario que los proyectos impliquen una transformación física, sino que pueden limitarse a demostrar cómo determinados actos, actividades, procesos y productos son capaces de transmitir una sensación o una experiencia de formar parte de la naturaleza y aportar un cambio de perspectiva con respecto a ella. Puede tratarse de iniciativas vecinales de base, iniciativas y festivales artísticos, iniciativas educativas y de aprendizaje, etc.

Todos los ejemplos ilustrarán la forma en que combinan simultáneamente contribuciones a la sostenibilidad, la inclusión y la calidad de la experiencia para las personas. También deben ilustrar cómo movilizan enfoques integrados, basados en procesos participativos que impliquen a las comunidades pertinentes, y deben ser replicables, en el sentido de ofrecer soluciones locales a retos globales.



### «Recuperación de la sensación de pertenencia»

Buscaremos ejemplos inspiradores de proyectos hermosos, sostenibles e inclusivos que contribuyan a transmitir una sensación de pertenencia, un «espíritu» o «significado» de lugares, comunidades (donde las personas pertenecen a un grupo) o productos, y que rindan honor a la diversidad.

Los ejemplos pueden conllevar la transformación física de lugares que demuestre el modo en que un entorno construido nuevo, renovado o regenerado (también los espacios públicos) puede conectar con el patrimonio y las tradiciones históricas locales o con características locales de realidades demográficas, dinámicas culturales y artísticas, y estilos de vida contemporáneos. También pueden ilustrar el modo en que los procesos regenerativos pueden contribuir a restablecer el orgullo o a configurar aspiraciones de futuro para las comunidades a escala local o regional. La reorientación de los espacios hacia intercambios intergeneracionales positivos y la creación de comunidades podrían ser dimensiones importantes.

Los ejemplos también pueden englobar el desarrollo de productos, procesos o modelos de negocio basados en la cultura, las tradiciones, los conocimientos, las artes y la diversidad y creatividad contemporáneas locales. Pueden girar en torno a la moda, el mobiliario o el diseño interior, pero también a los alimentos u otros elementos de nuestra vida cotidiana que transmitan una sensación de pertenencia a escala local. Asimismo, pueden implicar la transmisión de conocimientos, pericia y habilidades tradicionales y su integración en nuevos contextos de modelos de producción o de negocio.

3



Todos los ejemplos ilustrarán la forma en que combinan simultáneamente contribuciones a la sostenibilidad, la inclusión y la calidad de la experiencia para las personas. También deben ilustrar cómo movilizan enfoques integrados, basados en procesos participativos que impliquen a las comunidades pertinentes y ser replicables, en el sentido de ofrecer soluciones locales a retos globales.

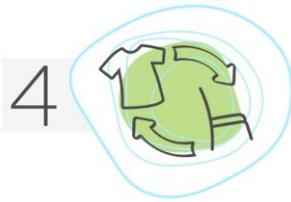
### «Prioridad a los lugares y a las personas que más lo necesitan»

Buscaremos ejemplos inspiradores de proyectos hermosos, sostenibles e inclusivos que contribuyan a abordar las necesidades de territorios, comunidades y personas que requieran una atención especial y urgente debido a sus características económicas, sociales o físicas.

Los ejemplos pueden englobar la transformación física y la regeneración de territorios, en particular municipios pequeños, zonas rurales, ciudades en contracción, barrios degenerados y zonas desindustrializadas. Pueden implicar el desarrollo de ambiciosos proyectos de viviendas sociales y la reconversión, la renovación y la regeneración de entornos construidos para luchar contra la segregación y el aislamiento, así como para hacer frente a las necesidades especiales de los grupos y las personas que son más vulnerables, por ejemplo, los que se encuentran en riesgo de exclusión o pobreza, o aquellos que no tienen hogar. Los ejemplos también pueden ilustrar el modo en que la aplicación avanzada del principio «diseño universal» a la transformación del entorno construido puede dar respuesta a los problemas de accesibilidad de las personas con discapacidad, así como abordar factores relacionados con el envejecimiento.

No es necesario que los proyectos impliquen una transformación física, sino que pueden limitarse a demostrar cómo los servicios comunitarios, las nuevas formas de crear comunidades (p. ej., entornos multigeneracionales) o diversas funciones (vivienda, inclusión social, educación y formación, etc.) pueden, en su conjunto, aportar soluciones nuevas para responder a necesidades específicas. Los ejemplos también pueden incluir modelos de propiedad y de negocio, como sistemas antiespeculativos y modelos cooperativos para procesos de arrendamiento en zonas urbanas caras.

Todos los ejemplos ilustrarán la forma en que combinan simultáneamente contribuciones a la sostenibilidad, la inclusión y la calidad de la experiencia para las personas. También deben ilustrar cómo movilizan enfoques integrados, basados en procesos participativos que impliquen a las comunidades pertinentes, y deben ser replicables, en el sentido de ofrecer soluciones locales a retos globales.



## «Configuración de un ecosistema industrial circular y respaldo de un enfoque que abarque todo el ciclo de vida»

Buscaremos ejemplos inspiradores de proyectos hermosos, sostenibles e inclusivos que contribuyan a la transformación de los ecosistemas industriales hacia prácticas más sostenibles con un espíritu de circularidad, teniendo en cuenta aspectos sociales importantes.

Los ejemplos pueden implicar la transformación de elementos de cadenas de valor específicas, desde el abastecimiento de materias primas hasta el reciclado de residuos en varios ecosistemas, en sectores como la construcción, el textil o el estilo de vida (mobiliario, diseño, etc.). En ese sentido, podrían ser ejemplos pertinentes nuevos procesos, nuevos materiales, soluciones y productos de fuentes sostenibles basados en la naturaleza, o nuevos modelos de negocio que aporten beneficios claros en términos de sostenibilidad y circularidad, así como en términos de calidad de vida. Los aspectos de asequibilidad e inclusión social deben integrarse en consecuencia.

Los ejemplos también pueden consistir en proyectos que aborden iniciativas educativas, capacidades y retos asociados con la transformación del ecosistema industrial hacia una mayor sostenibilidad y circularidad, o la promoción de nuevos modelos económicos, en particular en la economía social y de proximidad, así como iniciativas que, mediante la transformación del ecosistema o los procesos industriales también hayan contribuido al desarrollo socioeconómico global de la localidad/región. Los ejemplos también pueden consistir en métodos, herramientas o directrices que faciliten la (auto)evaluación de la circularidad para varios tipos de productos y servicios.

Todos los ejemplos ilustrarán la forma en que combinan simultáneamente contribuciones a la sostenibilidad, la inclusión y la calidad de la experiencia para las personas. También deben ilustrar cómo movilizan enfoques integrados, basados en procesos participativos que impliquen a las comunidades pertinentes, y deben ser replicables, en el sentido de ofrecer soluciones locales a retos globales.

## Presentación de candidaturas

Las candidaturas a los premios de la Nueva Bauhaus Europea se enviarán a través de la plataforma de la Nueva Bauhaus Europea.

Los ejemplos ya completados (apartado A) o los conceptos o ideas (apartado B) se describirán en los formularios de candidatura pormenorizados según el apartado para el que decida presentar su candidatura.

El formulario de candidatura a cumplimentar detallará en particular **cómo representa el ejemplo o su proyecto o concepto una materialización del triángulo de valores en el que se apoya la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea, así como un análisis de su dimensión innovadora**. Además, en el caso del apartado B, la candidatura detallará las etapas previstas de cara al desarrollo o puesta en práctica del concepto o idea.

**Las candidaturas podrán presentarse para una categoría y solo en un apartado.**

Un candidato podrá enviar varias candidaturas siempre y cuando cada una de ellas esté relacionada con un ejemplo o concepto o idea distinto. No se permitirán varias candidaturas de un mismo candidato relacionadas con los mismos ejemplos o conceptos o ideas para diferentes categorías o apartados.

El plazo de presentación de candidaturas empieza el **18.1.2022** y termina el **28.2.2022 a las 19.00, hora de Bruselas**.

Las candidaturas a los premios de la Nueva Bauhaus Europea pueden ser presentadas por personas u organizaciones (administración territorial, promotor u organizador del proyecto, etc.). Se permiten las candidaturas conjuntas de varias personas u organizaciones. El formulario de candidatura contendrá una explicación acerca de la función de cada candidato o entidad en el proyecto.

Las candidaturas a las «Estrellas emergentes de la Nueva Bauhaus Europea» pueden ser presentadas por personas o grupos de personas de 30 años o menos hasta el **28.2.2022**, fecha de finalización del plazo.

Los candidatos podrán guardar los datos introducidos en el formulario de candidatura para poder trabajar en modo borrador y realizar las modificaciones oportunas antes de la presentación oficial. Los candidatos deben asegurarse de que sus solicitudes se hayan presentado de forma oficial dentro del plazo fijado para la presentación de candidaturas. Las candidaturas que no se hayan presentado oficialmente y que se encuentren en modo borrador a la finalización del plazo de presentación no serán consideradas por el comité de evaluación. Le rogamos que no deje la presentación de su candidatura para última hora, ya que el sitio web puede sufrir una reducción de su capacidad de procesamiento en ese momento.

## **Premios**

Los ganadores de cada categoría y cada apartado recibirán un premio en metálico (un ganador por categoría en cada apartado, es decir, ocho ganadores en total):

- 30 000 EUR para los ganadores de los premios de la Nueva Bauhaus Europea,
- 15 000 EUR para los ganadores de las Estrellas emergentes de la Nueva Bauhaus Europea.

Los finalistas de cada categoría y cada apartado recibirán un premio en metálico (un finalista por categoría en cada apartado, es decir, ocho finalistas en total):

- 20 000 EUR para los finalistas de los premios de la Nueva Bauhaus Europea,
- 10 000 EUR para los finalistas de las Estrellas emergentes de la Nueva Bauhaus Europea.

Los ganadores por votación pública de cada apartado (dos premios populares en total) recibirán 30 000 EUR en el apartado A y 15 000 EUR en el apartado B, respectivamente.

Todos los ganadores y finalistas recibirán también una dotación de comunicación (por ejemplo, promoción remunerada en los medios de comunicación, producción de un breve documental y procedimiento de presentación y promoción del proyecto).

## Proceso de selección

Un comité de evaluación compuesto por representantes de los servicios de la Comisión organizará y supervisará la selección de los ganadores y los finalistas (dieciocho en total). El comité garantizará el respeto de las normas aplicables, también en lo que respecta al conflicto de intereses.

El proceso de selección se desarrollará en varias fases.

### Marzo de 2022

**En la primera fase**, el comité de evaluación revisará todas las candidaturas para evaluar su admisibilidad.

### Marzo-abril de 2022

**En la segunda fase**, los servicios de la Comisión seleccionarán a expertos externos para evaluar las candidaturas. La Comisión publicará una «Convocatoria de manifestaciones de interés» especial para solicitar expertos que tengan experiencia relevante en relación con la Nueva Bauhaus Europea. Los expertos seleccionados en el marco de la convocatoria evaluarán las candidaturas y concederán puntos, sobre la base de los criterios de adjudicación mencionados a continuación. Cada candidatura admisible será evaluada por dos expertos distintos. Como resultado del primer proceso de evaluación, se establecerá una lista de las cuarenta candidaturas con mejor puntuación (es decir, cinco finalistas, por cuatro categorías, por apartado). En caso de que en la muestra de las cuarenta mejores candidaturas no se incluyan ejemplos o conceptos o ideas de uno o más Estados miembros, el proyecto mejor valorado de dicho o dichos Estados miembros se añadirá a la lista de los cuarenta finalistas con vistas a lograr una distribución geográfica equilibrada.

### Abril-mayo de 2022

**En la tercera fase**, las candidaturas de los finalistas se publicarán en el sitio web para someterlas a votación pública y obtener los dos ganadores de esta modalidad. La votación pública estará abierta a todas las personas y entidades que deseen emitir un voto, siempre y cuando cuenten con una dirección de correo electrónico válida. La votación se realizará a través de un sistema en línea seguro. Cada votante podrá votar a tres candidaturas en cada apartado. Se seleccionarán las candidaturas con más votos de cada apartado.

**En la cuarta fase**, un jurado de expertos compuesto por nueve miembros valorará las candidaturas finalistas. Los expertos del jurado final se elegirán para obtener una diversidad equilibrada de experiencia en relación con las tres dimensiones de la iniciativa de la Nueva Bauhaus Europea (sostenibilidad, inclusión y estética), así como

un equilibrio de género y geográfico. Los miembros también acreditarán la ausencia de conflictos de intereses con respecto a las candidaturas finalistas.

El jurado final propondrá una clasificación final de las solicitudes teniendo en cuenta, además de la calidad de las candidaturas, los siguientes criterios adicionales:

- i) la diversidad geográfica,
- ii) el equilibrio entre las candidaturas que se refieren a la transformación física del entorno construido y otros tipos de transformaciones, y
- iii) la diversidad de contextos (rural/urbano, pequeña/gran escala, etc.)

Por lo que se refiere a la diversidad geográfica, la selección realizada por el jurado final deberá garantizar que:

- no se premien candidaturas procedentes de los mismos Estados miembros<sup>1</sup> en la misma categoría en cada apartado.

La decisión del jurado final se tomará por consenso. Si existe una diferencia de opiniones persistente, las decisiones se tomarán por una mayoría de seis expertos.

**En la quinta fase**, el comité de evaluación compuesto por representantes de los servicios de la Comisión evaluará primero la corrección de todo el proceso y revisará los resultados de la votación pública y la propuesta del jurado final, y establecerá una lista de los ganadores seleccionados (uno por apartado y por categoría, y dos ganadores del premio del público, diez en total) y de los respectivos finalistas (uno por apartado y por categoría, ocho en total).

En caso de que los dos ganadores del público formen parte de la lista final de las dieciséis candidaturas mejor valoradas propuestas por el jurado final, serán sustituidos por la tercera candidatura mejor valorada en el mismo apartado y categoría.

La Comisión Europea concederá los premios a los ganadores y los finalistas seleccionados basándose en las recomendaciones del comité de evaluación.

## **Criterios de admisibilidad**

Todas las candidaturas para los premios de la Nueva Bauhaus Europea deberán cumplir los siguientes criterios de admisibilidad:

1. Las candidaturas pueden presentarse a través de la plataforma en línea a más tardar el 28.2.2022 a las 19.00, hora de Bruselas.
2. Las candidaturas deberán redactarse en inglés.
3. Las candidaturas deben ser presentadas por:
  - a) En el apartado A: la(s) persona(s) o la(s) organización(es) (ciudad o región, financiador, organizador) facultada(s) para representar el proyecto. Los candidatos pueden ser residentes de la UE o de un tercer país, siempre que sus proyectos se encuentren físicamente o se desarrollen en la UE.

---

<sup>1</sup> Esto comprende tanto ganadores como finalistas, así como premios del público.

- b) En el apartado B: la persona o grupo de personas que sean los autores del concepto o idea. Todos los candidatos de este apartado deben tener 30 años o menos el 28.2.2022. Los candidatos pueden ser residentes de la UE o de un tercer país, siempre que su concepto o idea deba desarrollarse y ponerse en práctica en la UE.
4. Los candidatos no deberán encontrarse en una o más de las situaciones de exclusión previstas en el artículo 136 del Reglamento Financiero<sup>1</sup>.
  5. Dado que la doble financiación está prohibida, las candidaturas que incluyan proyectos que ya hayan recibido un premio de la UE no podrán participar en el concurso.
  6. Las candidaturas de proyectos, conceptos o ideas que ya hayan recibido financiación pública son admisibles, siempre y cuando no hayan ganado un premio otorgado por la UE.
  7. El candidato asumirá la responsabilidad exclusiva en caso de reclamación relativa a las actividades llevadas a cabo en el marco del concurso.
  8. Deberá indicarse el nombre del representante legal.
  9. La candidatura deberá incluir la información básica y los créditos del trabajo/concepto, junto a:
    - a) En el apartado A: al menos seis (6) fotografías con indicaciones sobre derechos de autor y la autorización de uso por parte de la Comisión Europea. Para los ejemplos que no puedan presentarse a través de fotografías, se puede usar otro tipo de representación visual (gráficos, planos, etc.).
    - b) En el apartado B: al menos una (1) fotografía o representación visual del concepto o idea con indicaciones sobre derechos de autor y la autorización de uso por parte de la Comisión Europea.
  10. La candidatura consistirá en un formulario de candidatura totalmente cumplimentado como puede verse en el sitio web; todos los campos obligatorios deben cumplimentarse. Todos los candidatos deberán firmar la declaración de privacidad que acompaña al formulario de candidatura.
  11. Los candidatos deben indicar claramente en el formulario de candidatura la categoría de premio y el apartado al que optan.
  12. El mismo proyecto, ejemplo, concepto o idea no puede optar a varias categorías o a ambos apartados.
  13. Un mismo candidato puede presentar más de una candidatura, pero estas deben ser candidaturas distintas (ejemplos o conceptos/ideas) para distintas categorías o apartados; véase el punto 12. No se permite presentar la misma candidatura dos veces.
  14. Los ejemplos del apartado A deberán haberse completado en el momento de presentar la candidatura. Que el ejemplo esté completado significa que no falte ningún componente del proyecto (ya sean componentes físicos/tangibles o intangibles). Esto implica que los ejemplos tangibles no pueden contener elementos no construidos o no finalizados. Los procesos, las herramientas, los modelos de negocio, los métodos, etc. deben haber sido totalmente desarrollados en el momento de presentar la candidatura. También deben haberse llevado a la práctica en al menos un caso concreto.
  15. Los premios de la Nueva Bauhaus Europea (apartado A) está reservados para proyectos completados recientemente. Por lo tanto, los ejemplos enmarcados

en el apartado A, totalmente completados, no deben tener más de dos años de antigüedad (fecha de finalización del proyecto).

16. No son admisibles los conceptos, los prototipos y las soluciones (herramientas, métodos, ideas, procesos, etc.) enmarcados en el apartado B que no puedan replicarse en distintos contextos. La capacidad de replicación se entiende como la aplicación de estos ejemplos en el futuro mediante la presentación de todas las pruebas posibles a este respecto.
17. Los conceptos o ideas del apartado B podrán encontrarse en diferentes fases de desarrollo, desde los primeros conceptos hasta el nivel de prototipo, y habrán de presentarse con un plan de desarrollo en el que se describan las medidas previstas para seguir desarrollando, promoviendo o poniendo en práctica el concepto o idea, con especial atención al año siguiente al de la candidatura. Los conceptos o ideas pueden referirse a productos tangibles (edificios, complejos de edificios, materiales, productos de estilo de vida, etc.), así como a procesos, herramientas y métodos.

## **Criterios de concesión**

La clasificación final y la selección de los ganadores y los finalistas serán confirmadas por el comité de evaluación, formado por miembros de la Comisión Europea que serán totalmente responsables del correcto desarrollo y el resultado de la evaluación sobre la base de los siguientes criterios:

### **Para los premios de la Nueva Bauhaus Europea:**

- a) Carácter de vanguardia ejemplar del proyecto en la categoría de premios seleccionada. Los proyectos demostrarán la manera en que se han perseguido y combinado los tres valores fundamentales de sostenibilidad, estética e inclusión de forma ejemplar en relación con la categoría específica (40 puntos/100).
- b) Resultados o efectos demostrados del proyecto en relación con lo que se espera para cada categoría (20 puntos/100).
- c) Participación y compromiso de los ciudadanos. Se valorará específicamente la calidad de la participación de los ciudadanos y de la sociedad civil en el diseño o puesta en práctica del proyecto. El proyecto mostrará los beneficios de la participación y ofrecerá, en la máxima medida posible, soluciones locales a retos globales (20 puntos/100).
- d) Dimensión innovadora en relación con las prácticas generales (10 puntos/100).
- e) Alto potencial de transferibilidad y capacidad de replicación del proyecto a contextos diferentes, a partir de una documentación y una comunicación claras de la metodología y los principios (10 puntos/100).

Se concederá un máximo de 100 puntos por la calidad de la propuesta. Se exige una puntuación mínima del 50 % para cada criterio. Solo las propuestas que cumplan estos umbrales de calidad serán incluidas en la lista de finalistas.

### **Para las «Estrellas emergentes de la Nueva Bauhaus Europea»:**

a) Carácter de vanguardia ejemplar de la idea o concepto del proyecto en la categoría de premios seleccionada. Los proyectos y conceptos demostrarán la manera en que se pueden perseguir y combinar los tres valores fundamentales de sostenibilidad, estética e inclusión de forma ejemplar en relación con la categoría específica (50 puntos/100).

b) Dimensión innovadora en relación con los conceptos y prácticas generales (25 puntos/100).

c) Pertinencia, calidad y credibilidad del plan de desarrollo, con particular atención a los pasos previstos para el año siguiente al de la candidatura (25 puntos/100).

Se concederá un máximo de 100 puntos por la calidad de la propuesta. Se exige una puntuación mínima del 50 % para cada criterio. Solo las propuestas que cumplan estos umbrales de calidad serán incluidas en la lista de finalistas.

### **Criterios de adjudicación complementarios**

Habida cuenta de la clasificación de las candidaturas sobre la base de los criterios de adjudicación indicados con anterioridad, la selección del jurado final tendrá en cuenta los siguientes criterios adicionales:

- i) la diversidad geográfica,
- ii) el equilibrio entre las candidaturas que se refieren a la transformación física del entorno construido y otros tipos de transformaciones, y
- iii) la diversidad de contextos (rural/urbano, pequeña/gran escala, etc.)

Por lo que se refiere a la diversidad geográfica, la selección final realizada por el jurado final deberá garantizar que:

- no se premien candidaturas procedentes de los mismos Estados miembros en las mismas categorías de un apartado concreto, y que

### **Cancelación del premio**

La Comisión podrá cancelar el concurso o decidir no conceder el premio en alguna o en todas las categorías, sin ninguna obligación de compensar a los participantes, en caso de que: a) no se haya recibido ninguna candidatura, b) el comité de evaluación no pueda determinar un ganador en cada categoría y apartado, o c) los ganadores no sean admisibles o deban ser excluidos.

### **Retirada del premio**

La Comisión podrá retirar el premio después de su concesión y recuperar todos los pagos realizados si comprueba que: a) se utilizó información falsa, fraude o corrupción para obtenerlo, b) un ganador no era admisible o debería haber sido excluido, o c) un ganador se encuentra en situación de grave incumplimiento de sus obligaciones en virtud de las presentes normas del concurso.

---

<sup>i</sup> **Artículo 136** [[L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#)].