



Ponencia: Clarificación estratégica 360º desde la perspectiva del Marketing



**GENERALITAT
VALENCIANA**

iVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

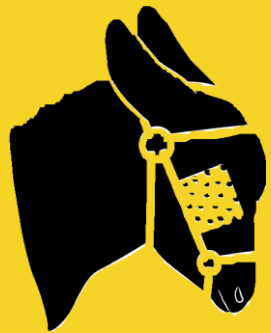
CEEI
VALENCIA
CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS



**vemos lo que
queremos ver**

**desde perspectivas
diferentes
se perciben realidades
diferentes**





+



+



**discrepencia
cognitiva**

**plasticidad
cerebral**

**querencia
natural**

somos quien queremos ser



¿qué somos las personas?

somos lo que hacemos,
hacemos según pensamos,
pensamos según vemos,
según vemos sentimos
y según sentimos hacemos

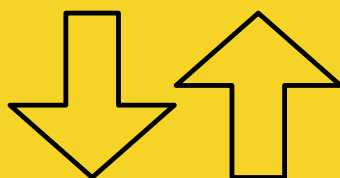
**tus factores de éxito están
directamente
relacionados
con tus principales
capacidades, habilidades,
recursos...**



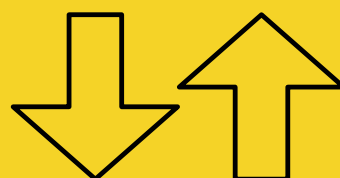
**clarificar la estrategia
con inteligencia colaborativa**



ser



tener



hacer

**para llegar a ser
lo que se quiere ser**

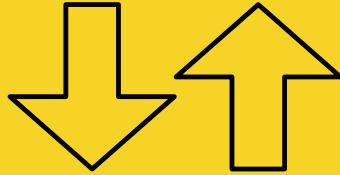


**para tener
lo que hay que tener**

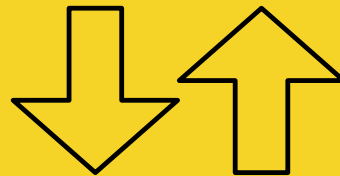


**cumplir todos los días
con lo que hay que
hacer**

ser



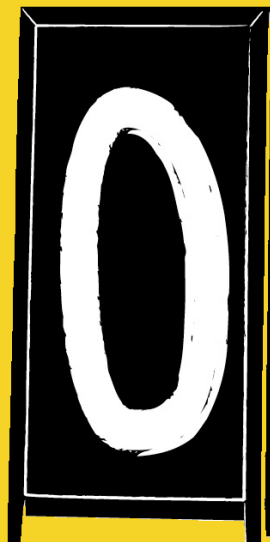
tener



hacer

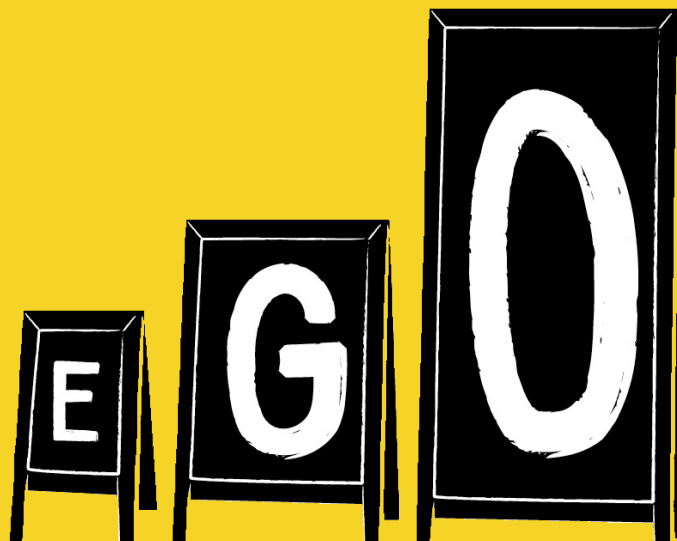


ser
tener
hacer





Estrategia
Gestión
Operativa



la estrategia maneja
el largo plazo,
la gestión el año
y la operativa
el día a día



**la esencia estratégica se desarrolla
con palabras (conceptos)
y perspectiva de larguísimo plazo**

**la gestión se materializa
con números y perspectiva anual**

**la operativa con hechos
en el día a día**



**la empresa es un microsistema
complejo, que vive
relacionándose con otros
microsistemas complejos, dentro
de otros macrosistemas
complejos**



**no hay dos empresas
iguales**



¡todo es mezcla!



**¡todo tiende al
desorden!**



el modelo de negocio es una mezcla de estrategia, gestión y operativa aplicada a ventas, finanzas, personas y procesos, de forma:

**coherente,
simple y
diferente**



hoy, un modelo de negocio
ha de ser abierto,
dinámico, integrador,
interdependiente,
sensible y respetuoso
con las personas
y el entorno.



al mezclar
conceptos
nos hacemos
nuevas preguntas
que provocan
nuevas respuestas



A S A P

Clarificación estratégica

Analizar
Sintetizar
Agrupar
Priorizar



“caos” y “logos”

político

estrategia

indic

n

ac
crea

erativa



Filosofía

Trascender

filosofía

Ser/vender

Ganar/administrar

Enfocar/comunicar

Tener indicadores

Hacer

acción creativa

marca

concepto original. Largísimo plazo

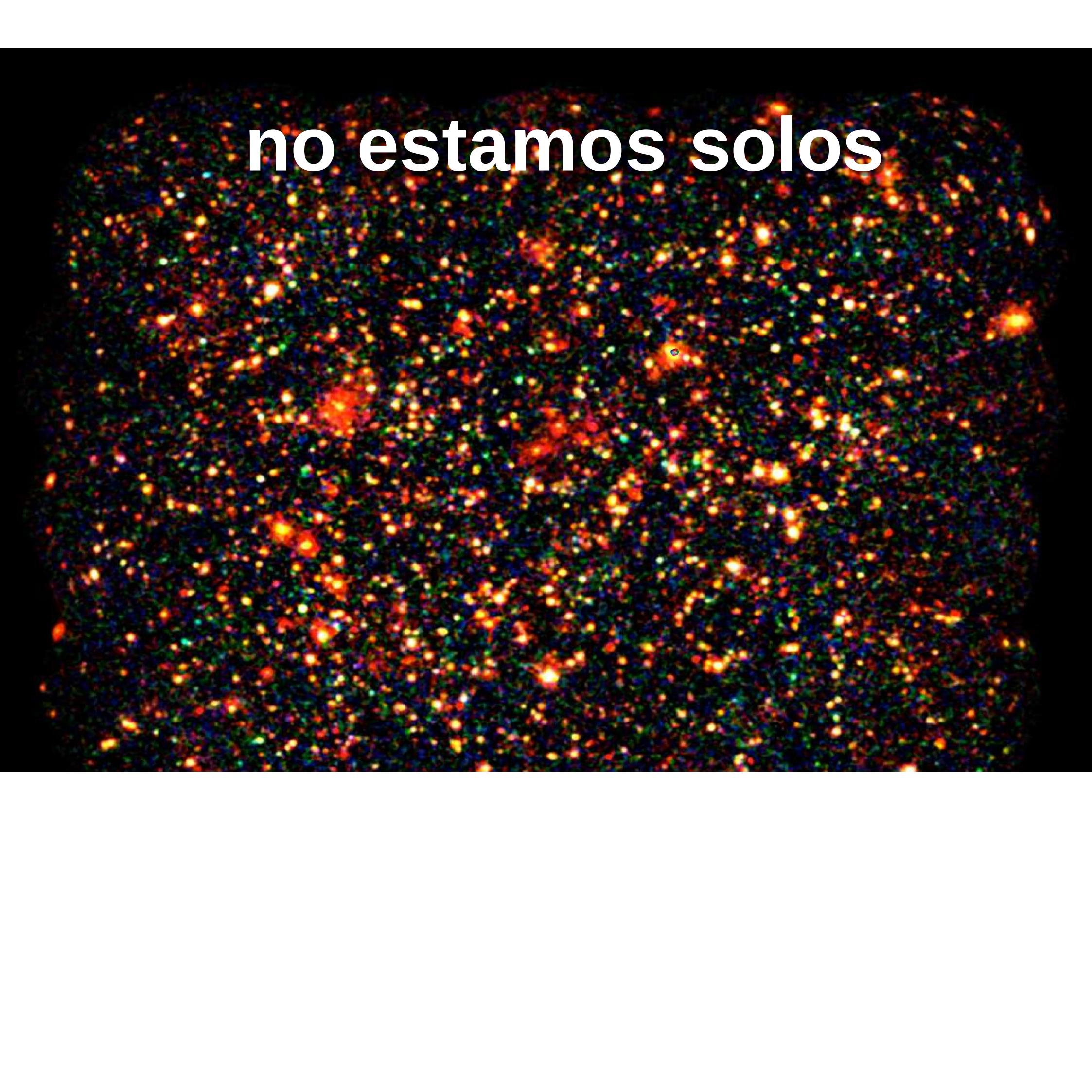
estrategia largo plazo

gestión anual

operativa día a día

Cultura empresarial

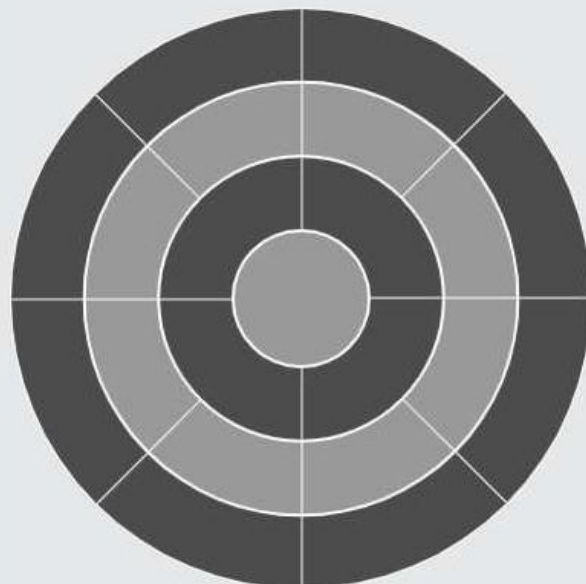
no estamos solos





<http://mixer.prionomy.com/bbs/QQfeG>

Título de este Prionomy Mixer



Posición inicial

Aquí puedes escribir sobre este Prionomy Mixer

Autor

[Ir al sitio web del Instituto de Prionomía](#)

Concepto central: eje principal de este Prionomy Mixer

Niveles Prionomy Mixer ?

1 Escribe los conceptos, separados por punto y coma ;

2

3

4

5

6

7

Colorea los segmentos ?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48



Guardar



Imprimir



Clonar



Enlaces

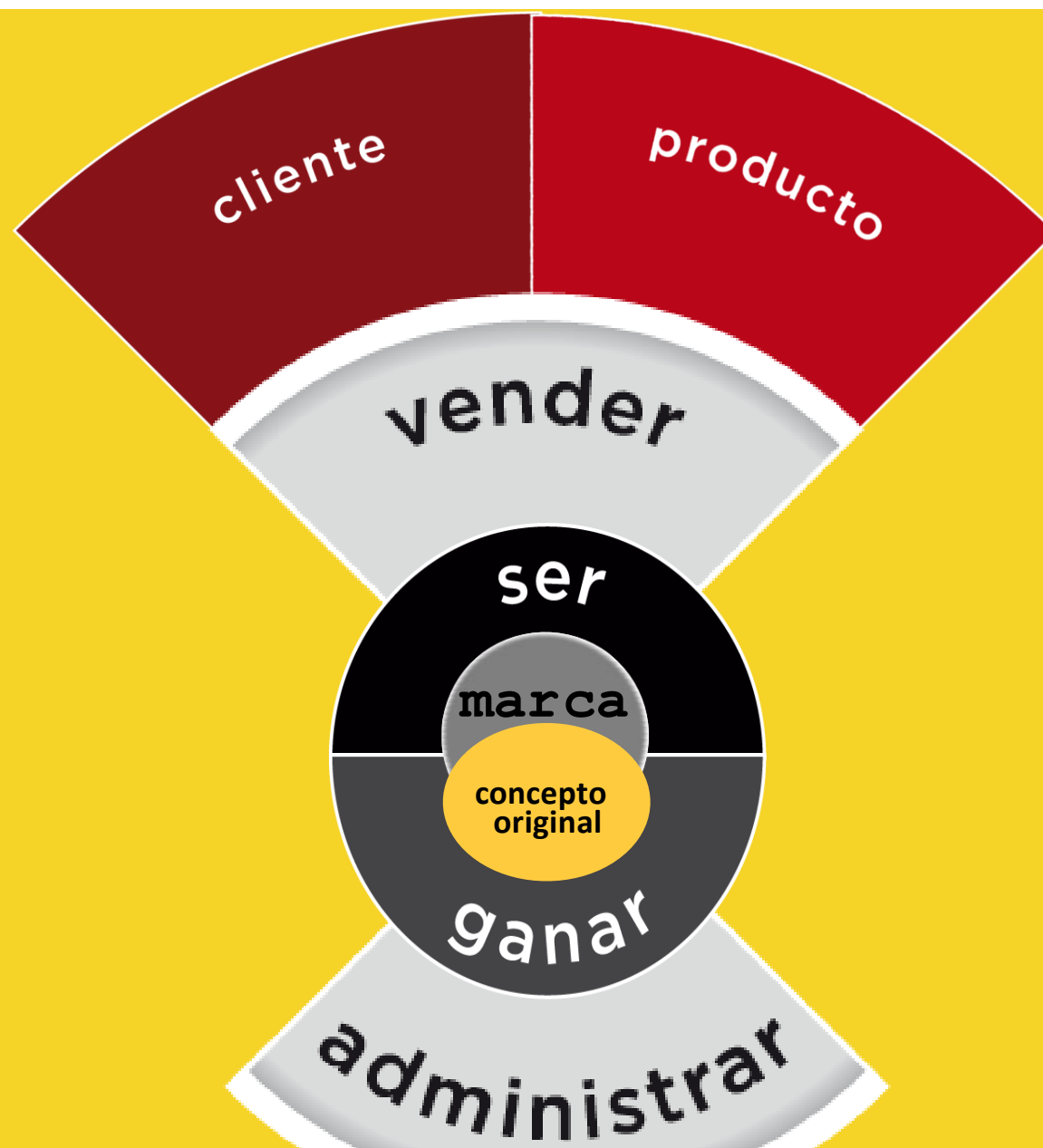
Comparte tu Prionomy Mixer



© Instituto de Prionomía, S.L.L. Todos los derechos reservados

<http://mixer.prionomy.com/new>

**una empresa es
lo que vende y
a quien se lo
vende**



H.A.C.E.R.

Humildad

Acción

Constancia

Empatía

Resultados

Gracias a ti ;-) ahora tengo

¡GRATIS!
HERRAMIENTAS
ON LINE

LA EMPRESA QUE QUIERO

El cuento que cuenta lo que más cuenta
para ser una empresa de éxito continuado



Pepe Crespo y Juny Crespo

Prólogo de Alfredo Alberola

 **PROFIT**
editorial



MASTERMIND

NEXT
LEADER

ALICANTE 2020

Del 13 de marzo
al 3 de julio de 2020

965 064 350

www.nextleader.es

INICIO
13
MARZO

CLARIFICACIÓN ESTRATÉGICA FUTURA EN 3
DESARROLLADA CON INTELIGENCIA COLABORATIVA
PENSAMIENTO CRÍTICO Y NETWORKING DE

www.nextleader.es

pepecrespo@prionomy.com