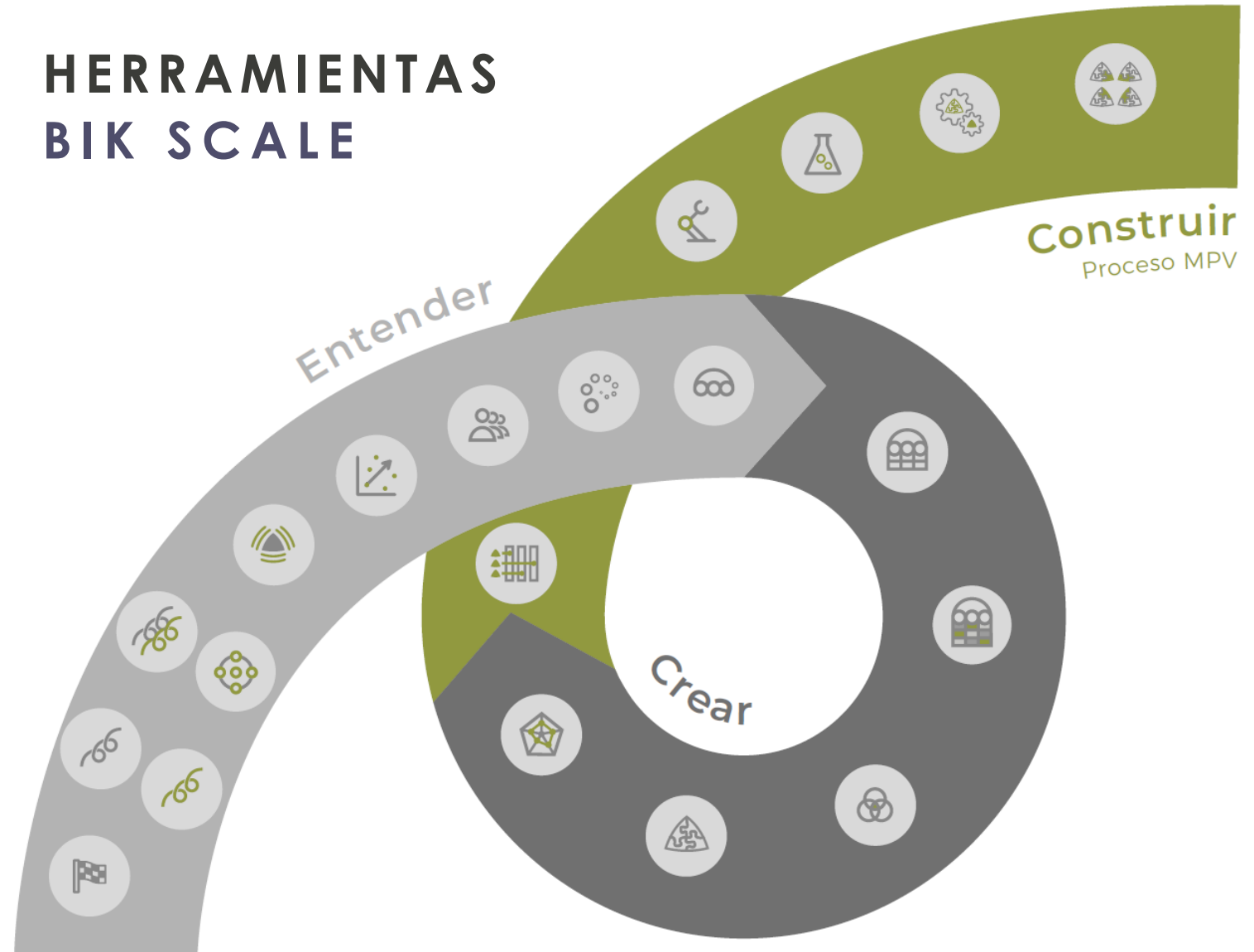




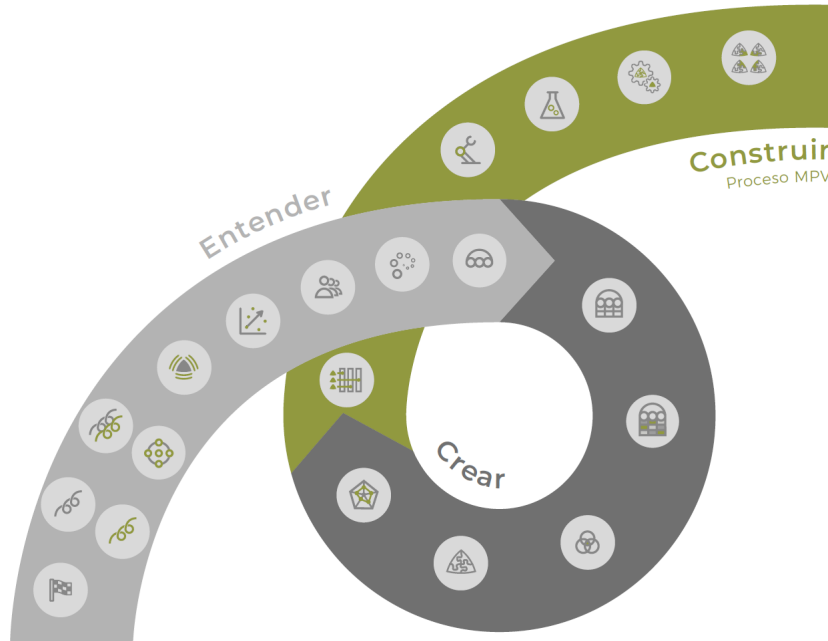
HERRAMIENTAS

BIK SCALE



HERRAMIENTAS

BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método y unas herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

	Kick-Off Factores de éxito		Definición del reto
	Evolución de empresa		Posición en Benchmark
	Evolución del sector		Actor/Customer Journey
	Alineación de la empresa y el sector		Abstracción
	Red de Valor		Paraguas

Crear

	Matriz territorio de Oportunidad		Escenarios de Oportunidad
	Valoración de la Matriz		Valoración de escenarios
	Tendencias en la Oportunidad		

Construir

	Ponderación		Productivizar
	Prototipado		Matriz MPV
	Test de Usuario		



FASE CONSTRUIR

MATRIZ MPV

(Visión del coste de la oportunidad)



¿QUÉ ES?

Es una parametrización de los factores que conforman un escenario, asignándole valores a las expectativas de los actores del escenario para satisfacer la necesidad.

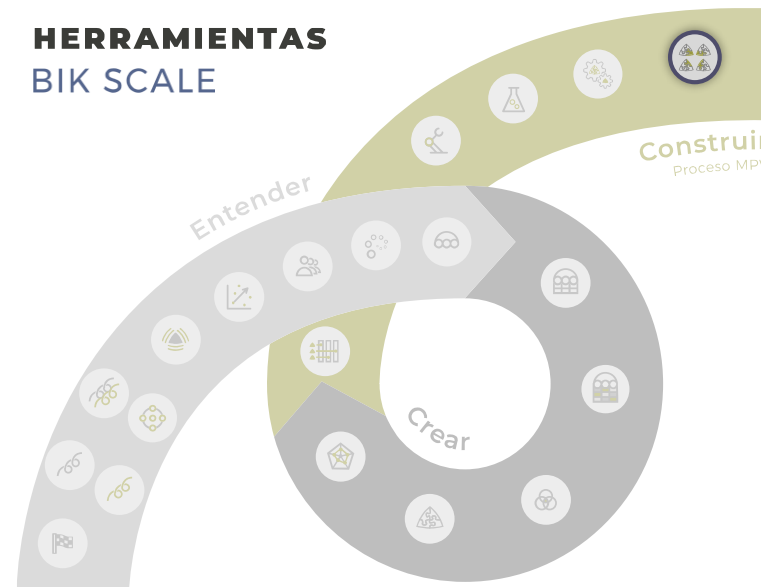
OBJETIVO

Es la propuesta de valor (solución de producto o servicio) con la mejor relación coste de oportunidad para el momento de la empresa y el mercado.

Más que el análisis de las propiedades o funcionalidades mínimas del producto para lanzar y aprender, en el MPV se analiza el potencial de mercado (Oferta / Demanda) en función del tiempo (Momento).

Concluyendo cuales son los '*tempos*' momentos de salida, de las calidades y funciones que configuran el producto o servicio en sus diferentes etapas.

HERRAMIENTAS BIK SCALE





MODO DE USO

- 01.** Los ranks definen el nivel de importancia según el escenario (1-3 o 1-5).
- 02.** Actores (2 N2, 1 Mkt, 5 Retailers, 4 User...).
- 03.** Necesidades (5 Comparar, 5 Configurar, 4 Personalizar, 3 Identificar, 2 login...).
- 04.** Contextos de uso (5 AppStore-Móvil, 4 Tienda online-Móvil, 3 Tienda-PC 2 CallCenter...).
- 05.** Solución (5 Preconfigurado a casa, 2 Configurar en tienda, 3 Conf. en remoto ...).
- 06.** Los test son la valoración del usuario acerca de esa necesidad-función, contexto, solución.
- 07.** La productización de prestaciones-funciones responde a los criterios de ponderación del escenario y la evolución de las valoraciones MPV.

ESCENARIO										CRITERIO DE ARQUITECTURA		CRITERIO T2M DE ARQUITECTURA PORTFOLIO CATEGORÍA		
	Rank Actor	NECESIDADES/FUNCIONES	Rank Need	Test	CONTEXTOS DE USO (ESPACIO/TIEMPO)	Rank cdu	Test	SOLUCIÓN	Rank Soluc	Test	¿?	Release 3	Release 2	Release 1
Actor 1		Necesidad A	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad B	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad C	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
Actor 2		Necesidad A	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad B	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad C	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
Actor 3		Necesidad A	x	x	Contexto 1	x	x	x	x					
					Contexto 2	x	x	x	x					
		Necesidad B	x	x	Contexto 1	x	x	x	x					
					Contexto 2	x	x	x	x					
		Necesidad C	x	x	Contexto 1	x	x	x	x					
					Contexto 2	x	x	x	x					
Actor 4		Necesidad A	x	x	Contexto 1	x	x	x	x					
					Contexto 2	x	x	x	x					
		Necesidad B	x	x	Contexto 1	x	x	x	x					
					Contexto 2	x	x	x	x					
		Necesidad C	x	x	Contexto 1	x	x	x	x					
					Contexto 2	x	x	x	x					



ESCENARIO											CRITERIO DE ARQUITECTURA	CRITERIO T2M DE ARQUITECTURA PORTFOLIO CATEGORIA		
	Rank Actor	NECESIDADES/FUNCIONES	Rank Need	Test	CONTEXTO DE USO (ESPACIO/TIEMPO)	Rank cdU	Test	SOLUCIÓN	Rank Soluc	Test	¿?	Release 3	Release 2	Release 1
Actor 1		Necesidad A	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad B	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad C	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
Actor 2		Necesidad A	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad B	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad C	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
Actor 3		Necesidad A	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad B	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad C	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
Actor 4		Necesidad A	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad B	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				
		Necesidad C	x	x	Contexto 1	x	x		x	x				
					Contexto 2	x	x		x	x				