

## CONTEXTO SECTORIAL

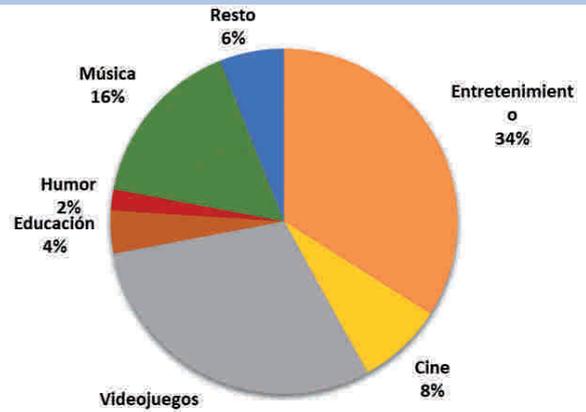
Un *youtuber* es aquella persona que sube vídeos al canal de YouTube y gana dinero por ello; ya sea a través de anuncios, patrocinios directos, o de las propias empresas que los contratan para que prueben sus productos (videojuegos, cosmética, moda, etc.) y hagan un vídeo explicativo o demostrativo. Es decir, cualquier persona que suba unos pocos vídeos no es *youtuber*, es necesario profesionalizarse en la actividad.

Actualmente YouTube puede ser el sector que más ha crecido en los últimos años y con mayor posibilidad de crecimiento en los próximos, teniendo en cuenta que cada día hay más gente conectada a las redes sociales. Sin embargo, debido a la facilidad con la que se puede comenzar la competencia potencial (y actual) es muy elevada.

Desde Google España confirmaban en 2015 que más de 1.000 personas en todo el mundo ganaban al menos 100.000 dólares (88.000 euros) anualmente solo de ingresos publicitarios en YouTube y un millón de canales ganan dinero con sus vídeos. Cifra que se ha incrementado actualmente teniendo en cuenta el crecimiento de los canales, de los consumidores de YouTube, y que cada vez más empresas optan por esta plataforma como herramienta de marketing digital.

Debido a la velocidad que ha crecido el sector y la falta de clasificación por parte del Estado para esta actividad, se va a adjuntar al código CNAE 5915 «Actividad de producción cinematográfica y de vídeos» y en el IAE 961.1 «Producción de películas cinematográficas».

### CLASIFICACIÓN DE LOS 50 MAYORES CANALES DE YOUTUBE POR CATEGORÍAS, ESPAÑA 2017



## DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>Cambio en las condiciones de YouTube incontrolables por los <i>youtubers</i>.</p> <p>Falta de legislación (posibles cambios a corto plazo)</p>	<p>Sociedad cada vez más conectada</p> <p>Aumento del consumo de YouTube a nivel global</p> <p>Consumo a la carta: los usuarios del canal deciden cuándo, cómo y qué ver en cada momento</p>
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<p>Inversión inicial muy reducida</p> <p>Facilidad para diferenciarse del resto. Posibilidad de llegar a todo el mundo, no sólo España</p>	<p>Gran número de competidores actuales</p> <p>Gran facilidad de entrada, sólo necesitas un <i>smartphone</i></p>

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DE MERCADO

YouTube es una red social en constante crecimiento, se estima que aproximadamente 14 millones de personas sigue esta red social de forma habitual. Según un estudio realizado por Nielsen a 2.500 internautas, el 17% afirmaba usarlo casi todos los días, el 29% entre una y tres veces por semana y el 22% por lo menos una vez al mes.

### CLIENTES

Debido al tipo de contenido que podemos encontrar en YouTube, el principal consumidor tiene una edad comprendida entre 18 a 49 años.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Tomando como referencia el IAE 961.1 en Camerdata, encontramos esta categoría concentrada en la provincia de Valencia, con un 69,22%, seguida de Alicante (22,81%) quedando un 7,27% en la provincia de Castellón.

Cuando el *youtuber* registra su actividad en el CNAE/IAE lo hace como persona física/autónomo.

### ¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Entretenimiento en formato digital (vídeos)	Sorteos <i>Streamings</i> con tus seguidores (vídeos en directo)

### CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL YOUTUBER TIPO

CNAE	5915
IAE	961.1
Condición jurídica	Autónomo
Localización	Desde casa
Personal y estructura organizativa	Una persona: el creador de contenido. En algunas ocasiones se contratan a editores de vídeos
Instalaciones	Equipo informático avanzado: ordenador y cámara
Clientes	Población entre 18 y 49 años
Herramientas promocionales	Redes sociales, principalmente Facebook, Instagram y Twitter

### RECOMENDACIONES

Define bien tu contenido y tu forma de presentarlo: debes tener las ideas claras sobre lo que vas a ofrecer a tus suscriptores y cómo se lo vas a ofrecer.

Tu canal debe tener un diseño atractivo: tienes que tener un buen logo, *banner*, miniaturas de vídeo, nombre de usuario reconocible y fácil de recordar.

Tómalo en serio: define un horario de subidas de vídeos y cúmplelo.

### ENLACES DE INTERÉS

[iabspain.es](http://iabspain.es) · [www.brandwatch.com/es/2016/06/36-estadisticas-youtube-2016](http://www.brandwatch.com/es/2016/06/36-estadisticas-youtube-2016) · [www.youtube.com](http://www.youtube.com)