

CONTEXTO SECTORIAL

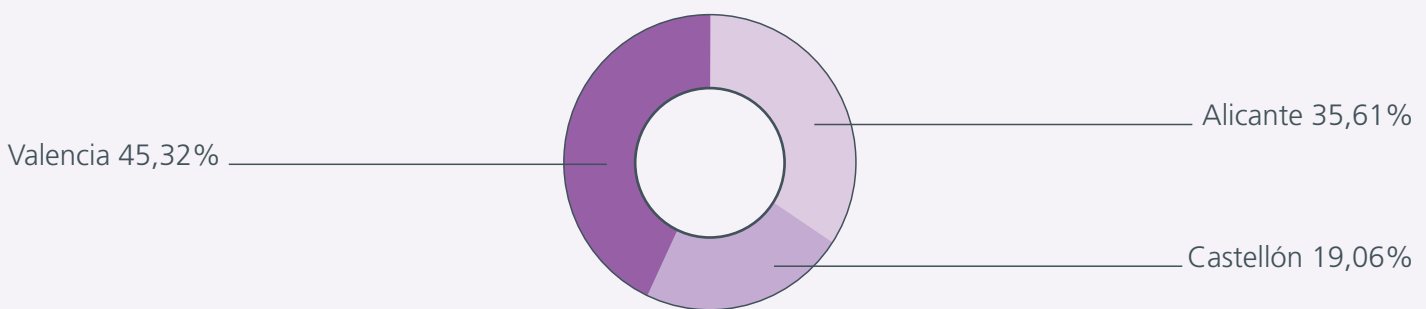
El aumento de la sensibilización de los padres respecto a los problemas derivados de la atención educativa al niño junto con la detección temprana de los equipos psicopedagógicos de los centros docentes, hace prever un desarrollo favorable de la actividad en los próximos años.

La Comunidad Valenciana registra el 10,61% del total de alumnos en España, con más de 850.000. En el curso 2012-2013, se matricularon en España 167.903 alumnos con necesidades educativas especiales, de los cuales el 41,3% registraba necesidades intelectuales y el 31,1% trastornos graves.

En la categoría de alumnado con necesidades de apoyo educativo se inscribieron durante este curso 225.667 alumnos, de los cuales el 39,3% padecían trastornos del aprendizaje, el 17,5% trastornos del desarrollo del lenguaje y la comunicación y el 15,6% se corresponde con alumnado en situación de desventaja socio-educativa.

El Informe PISA refleja que los resultados de los alumnos españoles son inferiores a la media de la OCDE.

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS DE ATENCIÓN EDUCATIVA AL NIÑO, COMUNIDAD VALENCIANA 2014 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Elevado nivel de competencia de las entidades públicas Competencia moderada de gabinetes psicológicos de atención general y por parte de asociaciones y ONGs Dependencia con respecto al nivel de renta familiar 	<ul style="list-style-type: none"> Mayor concienciación por parte de los padres Demanda creciente y escasez de oferta especializada Saturación de la oferta pública municipal y de los centros educativos Detección temprana por parte de los equipos psicopedagógicos escolares
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de diferenciación a través de la especialización de servicios y la atención al cliente Estructura de personal flexible Fidelización una vez desarrollado el servicio Existencia de personal especializado 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad de atracción de usuarios del servicio durante los primeros meses Dificultad para mantener ingresos durante los primeros meses Falta de conocimientos de planificación empresarial

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En la Comunidad existen 278 empresas que ofrecen servicios de atención educativa a niños. Casi la mitad de estas empresas se encuentran en la provincia de Valencia (45,32%) seguidas por Alicante (35,61%) y Castellón (19,06%).

CLIENTES

El perfil medio del cliente de una empresa de estas características es el de padres y madres con una cultura media y un nivel económico medio-alto, que han superado los prejuicios sobre la actuación de estos profesionales y que disponen de medios económicos para sostener un tratamiento de estas características.

Lo más destacado por los clientes en un servicio de atención educativa es el trato personalizado, la calidad y el apoyo complementario al escolar.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En la Comunidad Valenciana se contabilizan 278 empresas que prestan servicios vinculados a la atención especializada al niño. Del total, el 40,29 % son gabinetes de logopedia, seguidos de los gabinetes de psicología infantil y psicopedagogía, que representan entre el 38,13 % y el 19,78% respectivamente. La actividad con menor peso es la desarrollada por los gabinetes especializados en pedagogía que sólo representa el 1,8%.

El perfil habitual del personal de centros de atención educativa al niño es Licenciado en Psicología, Psicopedagogía o Pedagogía, y Diplomado en Magisterio y Logopedia.

La herramienta publicitaria más favorable es la realizada por los propios clientes que quedan satisfechos con el servicio, por lo que cobra mayor importancia ofrecer un servicio de rigor profesional.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Psicotagnósticos para solventar problemas de aprendizaje (hábitos de estudio, fracaso escolar, lectura, escritura, etc.) Problemas de conducta (hiperactividad, agresividad) Reeduaciones en escritura, lenguaje, atención... Técnicas de estudio	Orientación profesional Técnicas de relajación y autocontrol Talleres de expresión oral Orientación a padres y profesores

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE ATENCIÓN EDUCATIVA AL NIÑO TIPO

CNAE (2009)/SIC	8690 / 80.81
IAE	942.9
Condición jurídica	Sociedad Limitada
Facturación	86.220 euros
Localización	Zona urbana
Personal y estructura organizativa	El emprendedor y dos profesionales de la actividad, uno a tiempo completo y otro a tiempo parcial
Instalaciones	Tres despachos, un recibidor, una sala de espera y un baño
Clientes	Padres y otros familiares del municipio y comarca. Organismos públicos y centros educativos que derivan casos
Herramientas promocionales	Anuncios en prensa, directorios comerciales, imagen corporativa, Internet, etc.
Valor de lo inmovilizado/Inversión	16.440 euros
Importe gastos anuales	77.738,05 euros
Resultado bruto (%)	9,84%

RECOMENDACIONES

A la hora de determinar los productos que vas a ofrecer, debes conocer la oferta y el producto de los distintos centros y gabinetes de la zona en la que deseas ubicarte. De este modo, puedes tratar de diferenciarte de la competencia a través de la especialización en un tratamiento (por ejemplo, tratamiento integral de niños hiperactivos) o ampliar el campo de actividad para captar mayor número de clientes.

Una forma de darte a conocer y atraer clientes es participar en jornadas, actos, congresos organizados por asociaciones de padres y madres de alumnos, centros educativos, servicios municipales, etc.

Es importante contar con un red de colaboradores profesionales en distintos campos que te permitan ampliar o prestar servicios puntuales de una especialidad (logopedia, psicomotricidad, etc.) en tu local.

ENLACES DE INTERÉS

www.cece.gva.es · www.mecd.gob.es · www.aepc.es · aeopweb.wordpress.com · www.cop.es · www.copoe.org · www.colegiologopedas-cv.org · www.cop-cv.org