

JORNADA ABIERTA

“Cómo dominar en tu sector y conseguir un flujo constante de clientes”

Jueves, 26 de marzo de 2015

Presentación

El 90% de las empresas que se anuncian en medios online y offline desconocen si sus campañas de marketing son efectivas o no. La mayoría de sus acciones de marketing no son medibles y no pueden calcular el Retorno de la Inversión. Tampoco tienen una fórmula para crear un contenido que realmente les haga ser diferentes de sus competidores lo que les hace parecer iguales que otras empresas y muchas veces lo único que les parece diferenciar es el precio.

La Jornada pretende ser una oportunidad para dar a conocer las claves concretas para diferenciarse de su competencia a la hora de realizar sus acciones de marketing.

Objetivos:

- Saber diferenciarte de tu competencia con un mensaje único y atrayente
- Aprender los 3 Errores Mortales en publicidad que el 99% de las empresas cometen
- Cómo crear campañas de marketing que atraen un flujo constante de clientes
- Cómo redactar tus mensajes de marketing para que te elijan a ti como la mejor opción en tu sector
- Cómo automatizar un proceso de comunicación efectiva

Programa

1. La razón de por qué la mayoría de las acciones publicitarias de marketing fracasan
2. Las 3 Evaluaciones de Tópicos en Marketing
3. Cómo redactar contenido de forma estratégica (ejemplos)
4. La estructura que debe tener cualquier anuncio online y offline
5. DVD gratuito para proyectar tu negocio

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMES y futuros empresarios

Ponente

Alfonso Bastida & Christian Helmut

Fundadores de OnMarketingWeb

Día, Hora y Lugar

Jueves 26 de marzo de 2015 de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia