

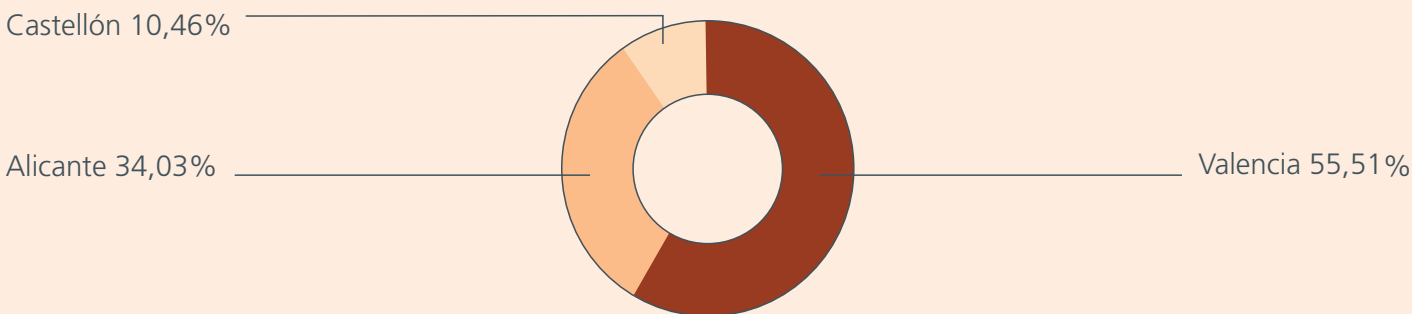
CONTEXTO SECTORIAL

La dietética y nutrición son aspectos cada vez más importantes puesto que la sociedad se preocupa más por mantener una dieta sana y equilibrada que les ayude a mejorar su aspecto físico y a prevenir enfermedades como la obesidad. Esto se ha visto reflejado en el crecimiento de negocios relacionados con este sector.

La alimentación, la salud y la belleza son valores en alza. Las costumbres en España se equiparan paulatinamente a las tendencias europeas, que se centran en una vida sana y en unos hábitos alimenticios saludables y naturales.

En la Comunitat Valenciana se localizan 5.720 empresas dedicadas a "Otras actividades sanitarias" (CNAE-09: 869), lo que representa el 10,22% del total español.

DISTRIBUCIÓN DE LOCALES DE ACTIVIDAD SANITARIA, DE 15 A 69 AÑOS, COMUNIDAD VALENCIANA, 2014 (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>Existencia de "dietas milagro" que no se adecuan a las peculiaridades de la persona</p> <p>Intrusismo del algunos centros que elaboran dietas sin contar con un profesional cualificado</p> <p>Evolución negativa de la situación económica y, como consecuencia, empeoramiento de la dieta alimenticia</p>	<p>Gran preocupación por la salud</p> <p>Consenso sobre la importancia de la nutrición en la prevención y el tratamiento de las enfermedades</p> <p>Elevada prevalencia de sobrepeso y obesidad, trastornos del comportamiento alimentario y de otras enfermedades degenerativas relacionadas con la alimentación</p> <p>Escasos o erróneos conocimientos sobre alimentación y nutrición entre la población</p> <p>Escasa implantación de servicios de nutrición y dietética en los sistemas públicos de salud</p>
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<p>Atención personalizada</p> <p>Profesionalidad</p>	<p>Necesidad de una formación continua</p> <p>Desconocimiento en la población de esta especialidad</p>

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En España el 36,65% de las personas adultas y el 18,26% de los menores tienen sobrepeso, y el 17,03% de los adultos y el 15,15 % de los menores son obesos, según los datos de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición de 2013.

Por otra parte, la Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición indica que las comidas servidas en escuelas infantiles y centros escolares serán supervisadas por profesionales con formación acreditada en nutrición humana y dietética.

CLIENTES

Los clientes de las consultas de nutrición son, en mayor proporción, particulares, pero también cuentan con otro tipo de clientes colectivos como comedores escolares, residencias, empresas, etc.

Las demandas relacionadas con el sobrepeso son la principal causa de las consultas de nutrición. En este sentido, las mujeres entre 18 y 45 años son los principales clientes, representando el 80% frente al 20% de los hombres.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

El Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de la Comunitat Valenciana cuenta con 357 miembros colegiados, de los cuales 47 señalan que están ejerciendo por cuenta propia en consulta privada.

La mayor parte de estas consultas privadas se localiza en la provincia de Valencia (29,79%), aunque por poca diferencia, repartiéndose el resto equitativamente ente Alicante y Castellón (23,40%). En este sentido, cabe indicar que el 23,40% restante no indican su ubicación en el directorio de CODINUCOVA.

Las tarifas suelen oscilar entre 30-50 euros para la primera consulta y entre 20-40 euros para las siguientes.

¿QUÉ SERVICIOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Asesoramiento dietético personalizado	Programa de alimentación en centros educativos
Dietoterapia	Charlas, cursos y talleres
Elaboración y valoración de menús	Coaching nutricional
Estudio de composición corporal	Atención domiciliaria
	Curso de manipulador de alimentos
	Consultorio online

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA CONSULTA DE NUTRICIONISTA TIPO

CNAE (2009)	8690
SIC	80.49
IAE	1.942.1 / 2.839
Condición jurídica	Autónomo
Facturación anual	60.000 euros
Localización	Zonas urbanas
Personal y estructura organizativa	1 emprendedor (nutricionista-dietista) y 1 auxiliar recepcionista
Instalaciones	Espacio de 55 m ²
Clientes	Particulares y colectivos
Herramientas promocionales	Boca-oido, página web, directorios especializados y redes sociales
Valor de lo inmovilizado/Inversión	15.000 euros
Importe gastos anuales	52.700 euros
Resultado bruto (%)	7,17%

RECOMENDACIONES

Los servicios que ofrecen estas empresas abarcan una amplia gama. Determinar los que vas a ofrecer constituye una decisión estratégica de gran importancia.

Algunas consultas se especializan en un determinado segmento cliente, como niños, mayores, deportistas, embarazadas y post parto, etc. o en un determinado servicio como elaboración y seguimiento de dietas para combatir el sobrepeso, elaboración de menús para restauración, dietoterapia, etc.

Puedes buscar alianzas con farmacias, gimnasios o centros de fisioterapia, etc. para promocionarte y ofrecer tus servicios en sus instalaciones. Asimismo, también puedes establecer acuerdos con compañías y mutuas de asistencia médica.

ENLACES DE INTERÉS

www.aedn.es · www.codinucova.es · www.observatorio.naos.aesan.mssi.gob.es · www.sennutricion.org · www.fesnad.org