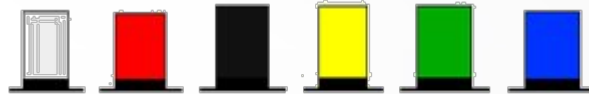


#macom4



#lateralthinking



Think!... before it's too late

Marketing Lateral

#unahistoria

veamos la historia de la condenada a muerte... ¿podrá salvar su vida una mujer condenada a la horca?

#concepto

proceso que aplicado a productos (P) o servicios (S) ya existentes, genera P o S nuevos e innovadores

#utilidades

ideal para necesidades, usos,
situaciones o público objetivo que
están sin cubrir

@fransinaia



#lateralthinking

#importante

es un complemento del marketing
vertical (tradicional)

@fransinaia



#lateralthinking

#importante

el marketing lateral es provocador
mientras que el vertical es analítico

#ejemplos

- caja de cereales + movilidad
- alimento + juego
- alimento + salud

#ejemplos

- donación vs persona concreta
- revelar después vs revelar antes
- concurso simulado vs vida real

@fransinaia



#lateralthinking

#realidad

la innovación en el marketing tradicional es recurrente: tamaños, envases, diseños, complementos, ...

#pasos

- 1) seleccionar un foco
- 2) realizar desplazamiento lateral
generando un estímulo (vacío)
- 3) crear una conexión

@fransinaia



#lateralthinking

#elputoamo

“nunca pertenecería a un club que aceptara como miembro a alguien como yo”

“no puedo decir que no estoy en desacuerdo contigo”



@fransinaia



#lateralthinking

#importante

el marketing lateral es inductivo
mientras que el marketing vertical
es deductivo

#técnicas

- | | |
|----------------|-----------------|
| 1) sustitución | 4) exageración |
| 2) inversión | 5) eliminación |
| 3) combinación | 6) reordenación |

#niveles

- 1) nivel de mercado (cava)
- 2) nivel de P / S (ordenador)
- 3) nivel de marketing mix (cuadro)

#diferencia

- brainstorming:
proceso desordenado
- marketing lateral:
proceso ordenado

@fransinaia

#lateralthinking

#ejemplo @vacasinaia



#ejemplo @vacasinaia

- ¿por qué surgió?: por una necesidad de diferenciación y visibilidad
- ¿qué nos aporta?: buen rollo, alegría, personalidad, empatía, diferenciación
- en definitiva: identidad y posicionamiento

#ejemplo @vacasinaia

- 1) sustitución: personas por animal o cosa
- 2) inversión: profesionales que hablan de marketing por un elemento no profesional
- 3) combinación: comunicación + divertida + alegre

#ejemplo @vacasinaia

- 4) exageración: animal o cosa que habla y vive y siente como un ser humano
- 5) eliminación: prejuicios / vergüenza / qué dirán
- 6) reordenación:
marketing → conceptos técnicos → confusión
sencillez → conceptos caseros → marketing

@fransinaia



#lateralthinking

#ejercicio

- Floristería
- Flores
- Día de San Valentín

@fransinaia

#lateralthinking

#ejemplo
#elhombrerinoceronte



#ejemplo

#elhombre rinoceronte

- producto: accesorios de baño
- características: alta calidad y diseño
- venta competitiva: adhesivos con garantía 3M
- objetivo: lanzamiento llamativo de la innovación

#ejemplo

#elhombrerinoceronte

- ¿por qué surgió?: por una necesidad de transmitir una innovación real al mercado
- ¿qué aportó?: sencillez, usabilidad, personalidad, empatía, cercanía, diversión, diferenciación
- en definitiva: identidad y posicionamiento

#ejemplo

#elhombrerinoceronte

- 1) sustitución: colocación en interior por exterior
- 2) inversión: exposición estática por dinámica
- 3) combinación: visibilidad offline + visibilidad online

#ejemplo

#elhombrerinoceronte

- 4) exageración: instalar en pared (cosa) por instalar en una persona (ser humano)
- 5) eliminación: dificultad (taladro, tornillos, ensuciar)
- 6) reordenación:
producto → distribuidor → consumidor
consumidor → distribuidor → producto

#bibliografía

- 1) Seis sombreros para pensar
- 2) El pensamiento lateral práctico
- 3) Ideas para profesionales que piensan

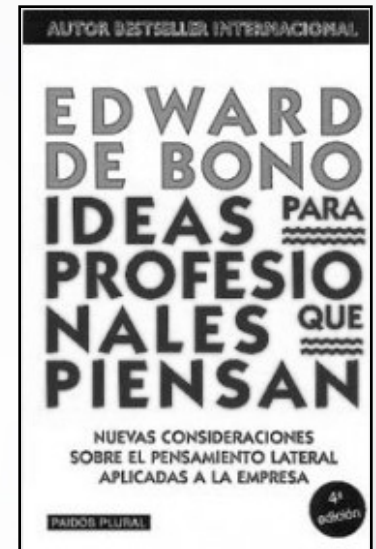
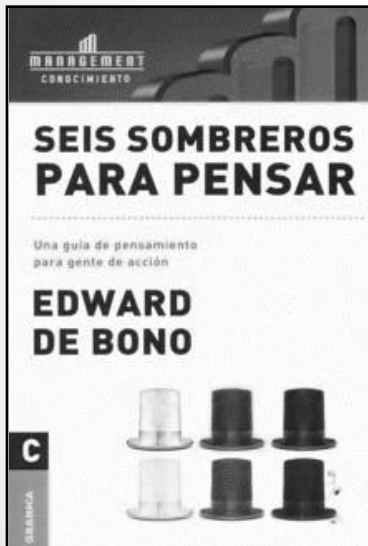
#bibliografía

- 4) Creatividad: 62 ejercicios para desarrollar la mente
- 5) Marketing lateral

@fransinaia

#lateralthinking

#bibliografía



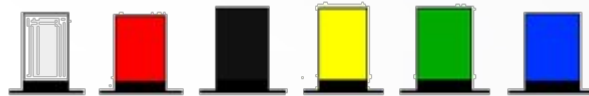
#bibliografía



#macom4



#lateralthinking

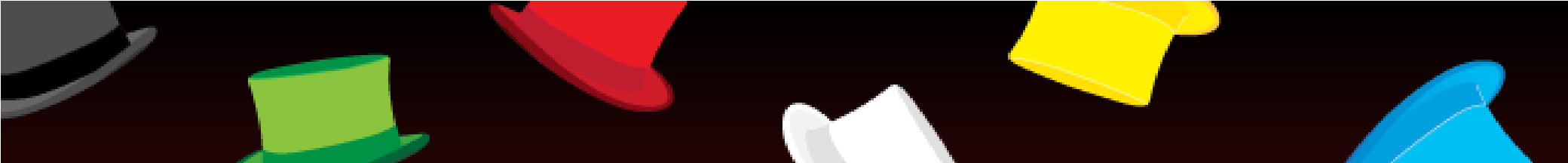


Nothing is what it seems

Marketing Lateral

Marketing Lateral (anexo)





más ejemplos

¿qué necesidades puedo satisfacer con mi P/S si lo cambio?

ejemplo: movilidad → barritas de cereales

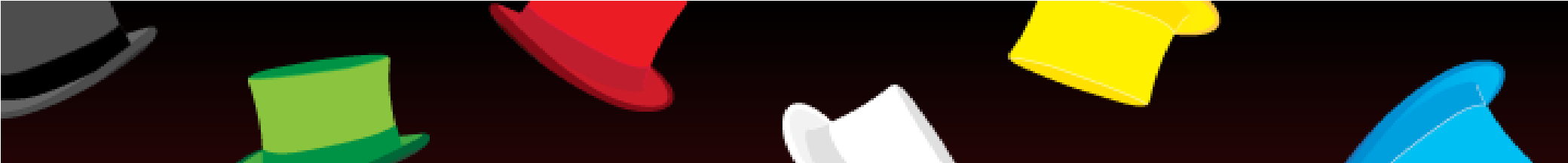
¿qué otras necesidades puedo incorporar a mi P/S?

ejemplo: huevo chocolate → juguete

¿qué consumidores no potenciales podría alcanzar cambiando mi P/S?

ejemplo: gasolineras → supermercado





más ejemplos

¿qué más puedo ofrecer a mis consumidores actuales?

ejemplo: yogur  *bífidus*

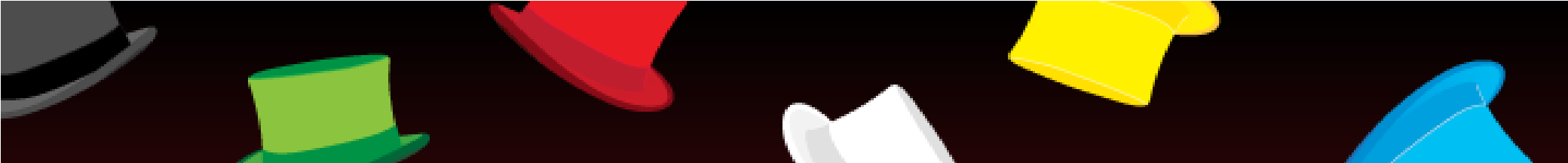
¿en qué otras situaciones puede utilizarse mi P/S?

ejemplo: pizza a domicilio  *pizza congelada*

¿qué otros P/S pueden cubrir las situaciones o usos de mi P/S actual?

ejemplo: donación  *apadrina un niño*





más ejemplos

¿para qué más puede utilizarse mi P/S?

ejemplo: barbie → coleccionismo

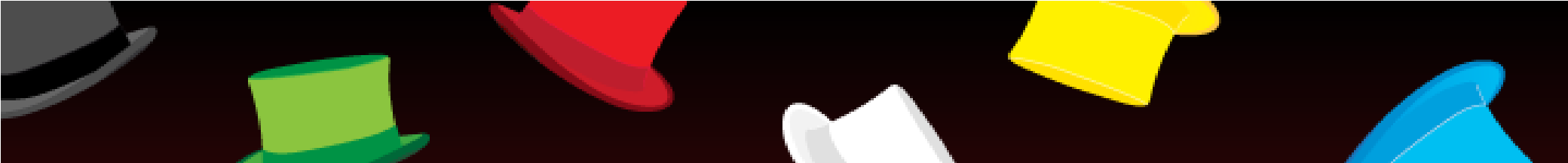
¿qué otros P/S pueden generarse a partir de mi producto actual?

ejemplo: cámara fotos → cámara digital

¿qué sustitutos puedo generar para atacar un P/S dado?

ejemplo: GH → concurso + vida real





ejemplo: nivel de mercado

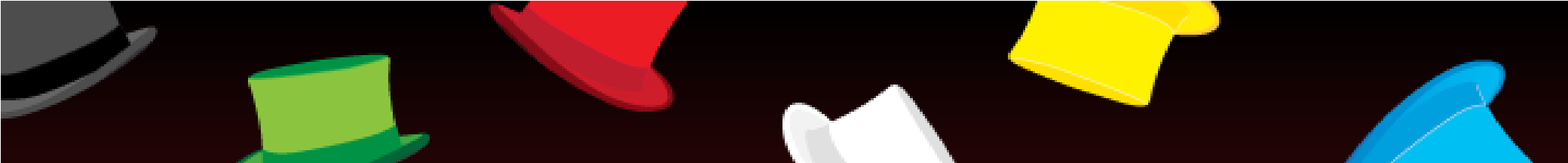
- 1) *sustitución: palomitas en discotecas vs cines*
- 2) *inversión: enviar rosas a parejas que discuten*
- 3) *combinación: cava para adultos y para niños*
- 4) *exageración: lápiz que nunca se gasta*
- 5) *eliminación: coche que no puede moverse*
- 6) *reordenación: un lector, un escritor*



ejemplo: nivel de producto/servicio

- 1) *sustitución: perrito con galleta en vez de pan*
- 2) *inversión: pizza sin entrega a domicilio*
- 3) *combinación: boli con nivel de gasolina coche*
- 4) *exageración: botella 100 litros cola*
- 5) *eliminación: ordenador sin pantalla*
- 6) *reordenación: revelado de carrete después de ver las fotos*





ejemplo: nivel de marketing mix

- 1) *sustitución: pagar pañales con préstamo banco*
- 2) *inversión: tiendas sin precios indicados*
- 3) *combinación: gasolina en gasolineras y kioskos*
- 4) *exageración: cuadro q se devuelve al comprarlo*
- 5) *eliminación: ropa sin publicidad ni marca*
- 6) *reordenación: pagar por las llamadas de teléfono antes de hacerlas*



valoración de técnicas *laterales*

- 1) *seguir el proceso del estímulo paso a paso
(imaginar todo el proceso de compra del
estímulo generado)*

ejemplo: palomitas para discotecas

problema: oscuridad

solución: colorante fluorescente

utilidad: provocan sed = se vende + bebida



*valoración de técnicas **laterales***

- 2) *extraer las utilidades y los aspectos positivos
(después olvidar el estímulo y buscar una forma
alternativa)*

*ejemplo: **cuadro devuelto tras comprarlo***

*idea positiva: **pagar sólo por un cuadro***

*solución: **alquiler de pinturas***

*utilidad: **para quienes no quieren propiedades***



*valoración de técnicas **laterales***

- 3) *encontrar una ubicación posible
(después cambiar el estímulo para llevarlo al
lugar)*

*ejemplo: **envío de rosas a parejas enfadadas***

*situación: **cuando uno quiere pedir perdón***

*solución: **creación de un código a comunicar***

*utilidad: **6 rosas blancas (p-e-r-d-ó-n)***





*ejercicio de **marketing lateral**: máster*

- 1) *sustitución: **clases por juego (negocios, mk, ...)***
- 2) *inversión: **profesor a casa de alumno / escuela de negocios paga al alumno***
- 3) *combinación: **clases + lote de 50 libros (biblio)***
- 4) *exageración: **duración de 5 años***
- 5) *eliminación: **no se dan clases***
- 6) *reordenación: **alumnos dan clase a profes / se dan los títulos al comienzo del máster***





*ejercicio de **marketing lateral**: máster*

*1) **sustitución: clases por juego (negocios, mk, ...)***

crear un videojuego en el que se practique lo aprendido

que sea un método de evaluación continua del alumno

creación de una empresa virtual que evoluciona





*ejercicio de **marketing lateral**: máster*

2) inversión: profesor a casa de alumno / escuela de negocios paga al alumno

desplazamientos de profesores para grupos con problemas de movilidad

la escuela de negocios se trasforma en consultoría y vende los trabajos de sus alumnos, supervisados por los profesores

el aprendizaje es mayor, son casos reales





*ejercicio de **marketing lateral**: máster*

3) combinación: clases + lote de 50 libros (biblio)

buscamos empresas que quieran patrocinar estos libros

para ellas es una herramienta de promoción a futuros profesionales de la materia





*ejercicio de **marketing lateral**: máster*

*4) **exageración: duración de 5 años***

se crea una bolsa de horas (ej: 80 horas) que se pueden utilizar durante cada uno de los cuatro años restantes

esto permite una herramienta de reciclaje profesional y actualización de conocimientos





*ejercicio de **marketing lateral**: máster*

*5) **eliminación**: no se dan clases*

*esta parte nos vuelve a dirigir al punto 1 (sustitución),
lo que reafirma esa idea inicial*





*ejercicio de **marketing lateral**: máster*

6) reordenación: alumnos dan clase a profesores / se dan los títulos al comienzo del máster

alumnos preparan las clases para darlas a sus compañeros

se da una mejor preparación de contenidos y se pierde el miedo a la exposición pública

títulos al inicio, si se consigue la calificación de apto al finalizar el máster se obtiene una bonificación

