



Carlos garcia-janini pastor

ESTUDIOS REALIZADOS

Actualmente: Socio y Dr. Creativo Kids Advertainment.

Master Internet Bussines. Instituto para el desarrollo de Internet.

Estudio Superiores Universidad Complutense de Madrid.

Master Creatividad Publicitaria. Miami Ad School Madrid (2004-05)

Licenciada en Publicidad y Relaciones Publicas. UCH.CEU Valencia (1998-2004)

Instituto de Novas Profissoes, Lisboa. Erasmus

University Of Toyota. Julio, Agosto, Septiembre 2004. Los Angeles. E.E.U.U

EXPERIENCIA LABORAL

Profesor Miami Ad School.

Campañas digitales.

Octubre 2010- Abril 2011.

Shackleton. Agencia de publicidad.

Noviembre 2007- Mayo 2011.

Redactor Senior.

Funciones: Creación de campañas de publicidad en Tv, radio, outdoor, Internet y gráfica para clientes como: Calle 13, NBC Universal. Caja Madrid, Acción Contra el Hambre. Conect. Consejo especialista en Canales temáticos, 40 principales, M80, Máxima FM, Cadena Dial, CEU San Pablo, Caser Seguros, Periódico el Mundo, El Mundo en Orbyt, Seño, Sony Ericsson, Real Madrid.

Logros:

2011:

Club de Creativos de España. CDC de plata. "Campaña Facebook los 40 principales".

2010:

Club de Creativos de España. **" La cocina de Calle 13". Plata y dos Merit.**

Festival D&AD London, Merit. **" La cocina de Calle 13".**

Festival Iberoamericano de Publicidad San Sebastián: **" La cocina de Calle 13". 1 Plata y 2 bronce.**

Gráfica "cocodrilos" para Calle 13. Plata.

Festival de Cannes. **" La cocina de Calle 13". León de Bronce.**

2009:

Festival de Publicidad Cannes: 2 leones de Oro, 4 leones de planta y uno de Bronce. Campaña Miravete de la Sierra. Conect

Festival D&AD London, Merit. Campaña Miravete de la Sierra. Conect

Festival Iberoamericano de Publicidad San Sebastián: 4 oros y 3 platas. Campaña No Hunger. Acción Contra el hambre.

Club de Creativos de España: Plata y Merit. Campaña No Hunger. Acción Contra el hambre.

2008:

Bronze New York Festival. " Bolsa" Lavanderías H30

Merit Club de Creativos España. " Bolsa" Lavanderías H30

Agencia de Publicidad Zapping M&C Saatchi.

Abril 2005- Junio 2005: Practicas redactor..

Junio 2005- Noviembre 2007: Redactor Junior.

Funciones: Creación de campañas de publicidad en Tv, radio, outdoor, Internet y gráfica para clientes como: NH Hoteles, Fast Good, Mercedes Benz Vehículos Industriales. Vinos Señorío de los Llanos, Buenavista Pictures.

Logros:

2008:

Bronze New York Festival. " Bolsa" Lavanderías H30

Merit Club de Creativos España. " Bolsa" Lavanderías H30

2007:

Sol de Oro en categoría Outdoor, Festival Iberoamericano de Publicidad San Sebastián. "Reposacabezas" NH Hoteles.

Sol de Bronce en categoría Prensa, Festival Iberoamericano de Publicidad San Sebastián." Flores"

Merit en The One Show Festival New York. "Reposacabezas" NH Hoteles.

Merit New York Festival. "Reposacabezas" NH Hoteles.

Merit Club de Creativos España. "Reposacabezas" NH Hoteles.

Idiomas: