

# *Programa EIBTs*



**Empresas Innovadoras de Base  
Tecnológica (EIBTs)**

# ***Programa EIBTs***

Iniciativa promovida por ANCES, con el objetivo de **apoyar la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica.**

Su estrategia es la **generación de iniciativas empresariales basadas en innovaciones y nuevos desarrollos técnicos y científicos**, que surgen usualmente desde el interior de los centros o entidades donde se encuentra el potencial tecnológico e investigador más fuerte de cada provincia o CCAA (Universidades, Centros Tecnológicos, Empresas etc.)

## **Otros Objetivos:**

- Difundir el concepto de EIBTs
- Contribuir al desarrollo de un sistema de financiación de EIBTs
- Consolidar una estructura de apoyo a la creación de EIBTs a través de los CEEIs

# Programa EIBTs.

## Dirigido a:

- Creación de EIBTs: **emprendedores** con una idea de negocio con alto potencial tecnológico.
- Consolidación de EIBTs: dirigido a **promotores y gestores de EIBT**, expertos técnicos y tecnólogos y empresas de alta tecnología, que hayan sido calificadas como EIBTs en una fase anterior del Proyecto

Estamos en este momento en la 4ª Fase del Proyecto (comenzado en 2002).

En próximas ediciones del Proyecto está previsto hacer especial hincapié en la consolidación y crecimiento de las EIBTs, trabajando con dos tipos de empresas:

- Las que **se calificarán como EIBTs durante ese periodo** (apoyo a la creación de EIBTs)
- Las **EIBTs calificadas como tales** en fases anteriores del Programa (apoyo a la consolidación de EIBTs)

# Programa EIBTs

## RESULTADOS EN FASES ANTERIORES

Los logros más importantes de la red ANCES en el apoyo a EIBT en el periodo 2001-2007 han sido:

RESULTADOS	1ª Fase	2ª Fase	EIBTs Generator	EIBTs 4 Growth	Total
	(2002-2003)	(2004-2005)	(2005-2006)	(2007-2008)	(2002-2008)
<b>Detección de Proyectos Innovadores</b>	110	76	82	40	308
<b>EIBTs creadas</b>	80 (13)	35 (5)	47 (5)	20 (2)	182 (25)
<b>EIBTs consolidadas</b>		66 (7)	99 (11)	Pendiente	

# Programa EIBTs

## Libro: La creación de Empresas de Base Tecnológica



## Como usar la marca EIBT



## Certificado EIBTs

## Boletín EIBTs

## Folleto EIBTs



# Guía de Empresas EIBTs



# Guía de Empresas EIBTs. Sumario

Prólogo	9
<b>1 Las EIBTs: Empresas Innovadoras de Base Tecnológica</b>	10
Los CEEI como organismos de apoyo a la Creación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica	12
Las Empresas Innovadoras de Base Tecnológica. Definición y Características	20
Principales factores de éxito y fracaso de las Empresas Innovadoras de Base Tecnológica	26
El Programa EIBTs de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles. Objetivos, Metodología y Resultados	36
Directorio	50
<b>2 Bienes de equipo de alta tecnología</b>	52
<b>3 Biotecnología</b>	68
<b>4 Tecnologías de la Información e Internet. Software. Telecomunicaciones</b>	92
<b>5 Tecnologías de los materiales con aplicación industrial</b>	136
<b>6 Tecnologías en el campo de la energía</b>	144
<b>7 Otros</b>	152

# Guía de Empresas EIBTs

Los CEEI como organismos de apoyo a la creación de EIBTs

## Los CEEI como organismos de apoyo a la creación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica

### 1 Introducción

En 1984, la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea (D.G. XVI) decidió favorecer la creación de los llamados **Centros Europeos de Empresa e Innovación (CEEI)**, o *Business and Innovation Centres* (BIC), por entender que eran el modelo más eficaz para la creación y desarrollo de empresas innovadoras. Todo ello con el fin de promover el desarrollo endógeno de las economías regionales, constituyendo así un factor clave de modernización y desarrollo industrial. Los CEEI son centros de apoyo a empresarios y a PYME innovadoras en fase de desarrollo. Reciben el reconocimiento de la Comisión Europea a partir de un certificado de calidad que permite la obtención del distintivo de calidad Europeo **EC BIC**, el cual se renueva mediante auditoría.



Su función es contribuir a la creación de nuevas generaciones de PYME innovadoras y al desarrollo y a la modernización de las empresas existentes, dentro de un contexto de desarrollo industrial territorial. Los CEEI desempeñan un papel de intermediario entre las necesidades de las empresas y la oferta de servicios especializados.

Gracias a su enfoque global, se ocupan de todos los aspectos de la vida de las empresas y proponen a éstas y a las entidades territoriales una gama de servicios integrados "a medida" para incrementar su competitividad: nuevas tecnologías, métodos de gestión, organización, comercialización, financiación, estrategias de cooperación, e internacionalización. La principal misión de los CEEI es ofrecer un apoyo individual y personalizado a los empresarios que deseen poner en marcha un proyecto innovador.

Los CEEI se agrupan en la **Red Europea EBN, European Business and Innovation Centres Network**, la cual aglutina en la actualidad a más de 200 Centros, y en la **Red Nacional ANCES**, Asociación Nacional de CEEI Españoles, que cuenta actualmente con 23 asociados.

La denominación **European Community Business and Innovation Centres, EC-BIC** (Centro Europeo de

Las Empresas Innovadoras de Base Tecnológica

## Las Empresas Innovadoras de Base Tecnológica. Definición y características

### 1 Contexto General

El nivel de la investigación científica europea es excelente. También sus hallazgos. ¿Por qué, entonces, se han deteriorado en los últimos 10 años sus resultados tecnológicos, industriales y comerciales en sectores punta? ¿Por qué esta paradoja?

La respuesta es bien sencilla: la debilidad principal del Viejo Continente, respecto de sus competidores, está en su menor capacidad para traducir los resultados de esa investigación y de su competencia tecnológica en innovaciones y ventajas competitivas. Es decir, los europeos somos menos ágiles a la hora de transformar todo nuestro potencial científico y tecnológico, que es enorme, en resultados industriales y comerciales. Es lo que algunos expertos denominan el "déficit europeo".

La industria europea ha mejorado su competitividad en los últimos años, pero todavía se advierten en ella puntos débiles inquietantes:

- Una menor especialización en productos de alta tecnología y en sectores de fuerte crecimiento
- Una menor presencia en mercados geográficos de alto desarrollo
- Un esfuerzo en I+D desigual y disperso, y que muchas veces permanece sin explorar en universidades y centros de investigación
- Una baja capacidad de innovar, lanzar nuevos productos y servicios, y comercializarlos rápidamente en los mercados mundiales

La creación de nuevos negocios de carácter tecnológico procedentes de las instituciones donde se genera la innovación (universidades, laboratorios, centros de investigación, empresas) es fundamental para superar este "déficit europeo".

Por otro lado, España presenta algunas carencias frente a sus socios europeos; las principales serían:

- Pobre esfuerzo investigador por parte de las empresas
- Insuficiente articulación entre Universidades y Centros Tecnológicos y Empresas
- Baja producción y exportación de bienes de alta tecnología
- Pocos emprendedores
- Deficiente sistema de financiación del emprendimiento

# ***Guía de Empresas EIBTs***

## **Características de las EIBTs:**

- En comparación con las grandes corporaciones, son empresas muy pequeñas que ocupan poco personal y que producen bienes y servicios con alto valor añadido.
- Tienden a relacionarse con las universidades, institutos o centros de investigación donde se desarrollan tecnologías en áreas de conocimiento similares a las que dichas empresas requieren para su desarrollo y actualización tecnológica.
- Desarrollan una actividad intensiva en conocimiento científico-tecnológico.
- Llevan a cabo una notable actividad de I+D.
- Explotan derechos de propiedad intelectual como ventaja competitiva clave en el negocio.
- Su propiedad industrial es de carácter tecnológico protegido.
- Involucran activamente en el desarrollo de la empresa a personal científico y/o técnico altamente cualificado

# Guía de Empresas EIBTs

Principales factores de éxito y fracaso de las EIBTs

## Principales Factores de éxito y fracaso de las EIBTs

Una vez que ha quedado claro qué es una EIBT y los beneficios que aporta al desarrollo económico de una región, así como las condiciones que son necesarias para que nazcan y se desarrollen, vamos a analizar, siguiendo entre otros el estudio realizado por Gérard Bonnes, cuáles son los factores críticos de éxito de una EIBT.

### 1 Buen Plan de Empresa

Este plan debe analizar todos los aspectos de la empresa y plasmarlos de una manera comprensible para el lector, demostrando que es capaz de convertirse en un negocio rentable en un periodo no demasiado largo y que puede desarrollarse progresivamente hasta llegar a ser un gran negocio.

Es importante que contemple todos aquellos aspectos que necesitarán ser cerrados/contratados por el camino: estudios de expertos, patentes, prototipos, así como que la empresa es de alguna manera propietaria del conocimiento que es la fuente de su innovación y sus productos.

Debe contener las necesidades financieras para los tres años siguientes y la manera en que se pretenden cubrir. Estas necesidades deben abarcar todos los campos de la actividad, no sólo las inversiones sino el coste del plan de marketing, la formación, etc., y ser coherentes.

Es importante así mismo recordar que el plan de empresa es un elemento vivo y, por tanto, después de terminado, debe seguirse, controlar el día a día e ir anotando y corrigiendo las desviaciones que se produzcan en el mismo y buscando salidas alternativas cuando los resultados que se vayan alcanzando no sean los deseados. En este sentido, la planificación flexible de los recursos puede ser muy útil.

En resumen, el **Plan de Empresa** debe ser:

- Tangible
- Ambicioso (pensar en lo global): "Pensar globalmente, actuar localmente"
- Realista (en el entorno global)
- Apoyado por los expertos
- Cumplir con los pasos establecidos
- Previsor, incluyendo la planificación financiera para 3 años

## Principales factores de éxito y fracaso de las EIBTs:

Se han identificado 10 factores:

- Buen Plan de Empresa
- Equipo 10
- Innovación Real
- Productos/servicios
- Un mercado
- Relación con los clientes
- El retorno de la inversión
- Comunicación
- Financiación y control de costes
- El entorno

# Guía de Empresas EIBTs

El programa EIBTs de ANCES

## El programa EIBTs de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas Innovadoras. Objetivos, Metodología y Resultados

Los CEEI tienen, desde sus orígenes, una gran experiencia en la creación de empresas, con una clara orientación a la innovación y la tecnología. Se puede afirmar que los CEEI actualmente son instrumentos de desarrollo económico en los que se produce un vínculo de unión entre la **Innovación Tecnológica** y la **Capacidad Emprendedora**, dando origen a la creación y desarrollo de numerosas iniciativas empresariales innovadoras y de base tecnológica.

Los CEEI tienen un papel muy activo en el apoyo a la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs). Algunos de los resultados más relevantes provienen del **Proyecto EIBTs** (apoyado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).

La idea central del Proyecto EIBTs de ANCES ha sido la creación de un marco estratégico nacional de actuación en materia de difusión y promoción del concepto EIBTs en sus dimensiones empresarial, tecnológica e investigadora, así como la puesta en funcionamiento de una estructura intermedia de apoyo en cada comunidad autónoma participante, para acompañar en el proceso de detección, elaboración del plan de negocio, búsqueda de financiación y lanzamiento de un importante número de iniciativas empresariales basadas en resultados científicos y tecnológicos.

Los objetivos generales a los que tal acción ha pretendido dar respuesta se pueden resumir de la siguiente manera:

- Dinamizar el entramado tecnológico de cada comunidad autónoma, y favorecer su desarrollo económico, propiciando la creación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica en sectores económicos con potencial de futuro
- Favorecer el empleo a través de la creación de empresas que generen valor añadido en el tejido industrial, económico y regional
- Reforzar los mecanismos que sirven de puente entre la investigación y la innovación productiva y/o de producto, para favorecer la mejora competitiva de nuestras empresas acentuando los esfuerzos en mercados con mayor potencial de crecimiento en el entorno europeo
- Sistematizar una metodología de trabajo por parte de los CEEI participantes en el proyecto, para la detección y acompañamiento en la puesta en marcha de estas EIBTs, como garantía de calidad de servicio en la fase de pre-empresa y de constitución

# Guía de Empresas EIBTs

IDENTIFICACIÓN



**AlimB6, S.L.**  
 C/ Antonio Vadell, 4  
 07669 Santanyí, Islas Baleares  
 Tlf. +34 971 173 491 / +34 605 523 307  
 Fax +34 971 173 426  
 email: miquel.adrover@uib.es  
 www.alimb6.com



Inicio 2006  
 Plantilla 5 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

La actividad empresarial inicial se centra en el desarrollo de una tecnología que permita la **producción de alimentos funcionales y productos dermocosméticos** los cuales presenten propiedades beneficiosas para la salud.

Paralelamente a la transferencia de la tecnología, se desarrolla una actividad investigadora mediante colaboración con un grupo de investigación, con el fin de mejorar la misma y buscar otras aplicaciones que permitan la aparición de nuevas tecnologías que contribuyan al crecimiento empresarial.

INNOVACIÓN

La innovación tecnológica que plantea *AlimB6* se basa en la utilización de la piridoxamina, un derivado natural de la Vitamina B6. Dicho compuesto presenta la propiedad de disminuir el riesgo de desarrollo de las patologías asociadas a la hiperglucemia que padecen los diabéticos.

La piridoxamina es un producto natural que no presenta efectos adversos en el organismo al usarse en concentraciones que posibiliten el desarrollo de sus propiedades beneficiosas.

Sus mecanismos de actuación son diversos, siendo destacable su capacidad de disminuir el índice de hiperglucemia y la inhibición del deterioro proteico que ésta conlleva.

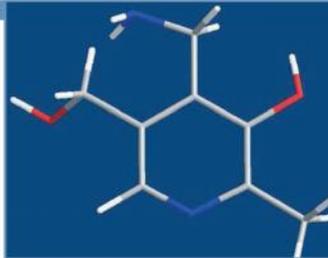
PRODUCTOS O SERVICIOS

Los productos que se pretenden introducir son **alimentos orientados a diabéticos (con bajo contenido en carbohidratos)** que además se les haya adicionado piridoxamina.

Además, dada la disponibilidad de la piridoxamina para ser absorbida por la piel, se pretende la comercialización de productos dermocosméticos que incorporen dicho principio.

De cara al futuro, se colaborará con otras empresas del sector biotecnológico con la intención de mejorar la tecnología presente y profundizar en otros campos de la biomedicina, hecho que ha de garantizar el crecimiento empresarial.

Por último, es importante destacar que la piridoxamina es perfectamente compatible con los componentes de la mayoría de productos funcionales orientados a los diabéticos, lo que convierte a la tecnología en válida para ser aplicada en el campo en cuestión.



IDENTIFICACIÓN



**Aragón Photonics Labs, S.L.**  
 C/ Prado, 5, local  
 50009 Zaragoza  
 Tlf. +34 976 359 972 · Fax +34 976 402 022  
 email: info@aragonphotonics.com  
 www.aragonphotonics.com

Director Gerente: Francisco López Torres



Inicio 2004  
 Plantilla 6 personas



DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

*Aragón Photonics Labs* es una empresa de base tecnológica que desarrolla su actividad en el campo de las telecomunicaciones y que se ha especializado en el **desarrollo, producción y comercialización de equipos de test y medida ópticos donde la clave es la alta resolución espectral**. Este tipo de soluciones tiene especial interés en los campos de la investigación y el desarrollo de señales y dispositivos ópticos activos utilizados en las nuevas líneas de comunicaciones ópticas de gran capacidad de transmisión. *Aragón Photonics Labs* cuenta, además, con una línea de asesoramiento técnico y consultoría en el sector de la óptica en general y, más especialmente, en el de las comunicaciones ópticas.

INNOVACIÓN

*Aragón Photonics Labs* sale al mercado con un avanzado analizador de espectros ópticos de alta resolución denominado **BOSA**, basado en una tecnología novedosa totalmente óptica, que permite visualizar y medir en tiempo real el espectro óptico de cualquier fuente de luz en las bandas espectrales C y L de comunicaciones ópticas (1.530 nm - 1.570 nm, 1.570 nm - 1.610 nm), con las siguientes características:

- Muy elevada resolución espectral: 0,08 pm (ff 10 MHz)
- Amplio rango dinámico: superior a 80 dB en todo el rango espectral
- Visualización y medida en tiempo real (velocidad de barrido ff 10nm/s).

PRODUCTOS O SERVICIOS

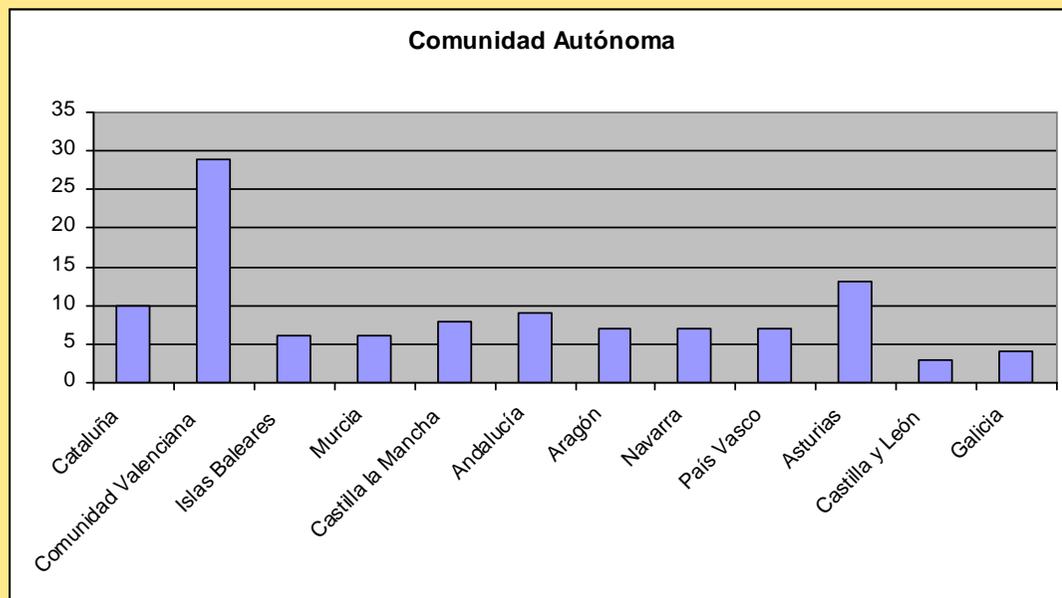
Ya introducido en el mercado, el **BOSA** es un sofisticado y fiable equipo de test y medida para analizar la calidad de señales ópticas. Se trata de un equipo que consigue una resolución subpicométrica capaz de visualizar no sólo la ubicación en el espectro de los distintos canales de transmisión de un sistema de comunicaciones ópticas, sino también las características detalladas del espectro óptico con una resolución próxima a la alcanzada con analizadores de señales en el dominio eléctrico.

El próximo lanzamiento de producto va a ser un nuevo modelo de BOSA en el cual quedará integrada la unidad de fuente láser sintonizable y permitirá ofrecer al mercado un equipo compacto y a un precio más competitivo.

Y en fase de desarrollo se encuentra un nuevo producto, un **Analizador de Espectros Ópticos Complejo** que permitirá analizar la amplitud y la fase de las señales ópticas.

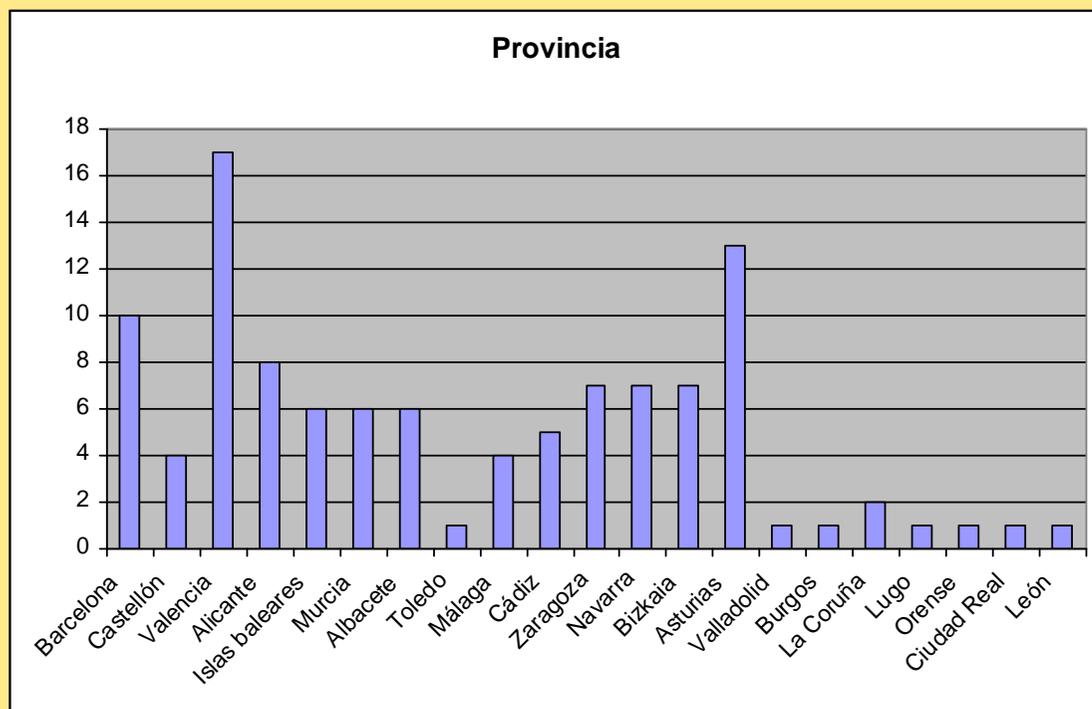


# EIBTs por CC.AA



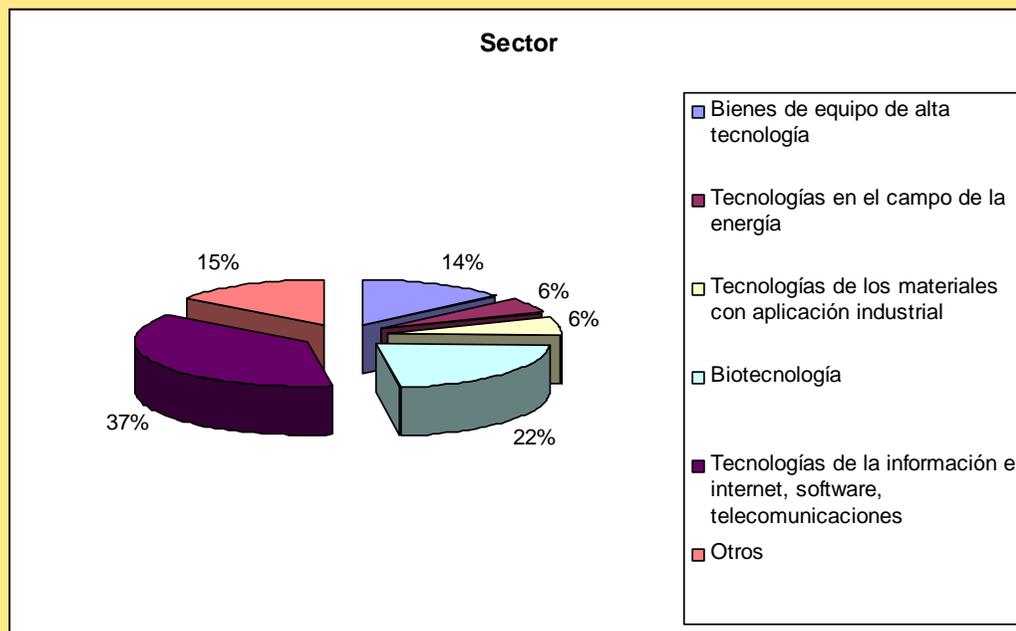
COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Cataluña	10
Comunidad Valenciana	29
Islas Baleares	6
Murcia	6
Castilla la Mancha	8
Andalucía	9
Aragón	7
Navarra	7
País Vasco	7
Asturias	13
Castilla y León	3
Galicia	4
TOTAL	109

# EIBTs por Provincia



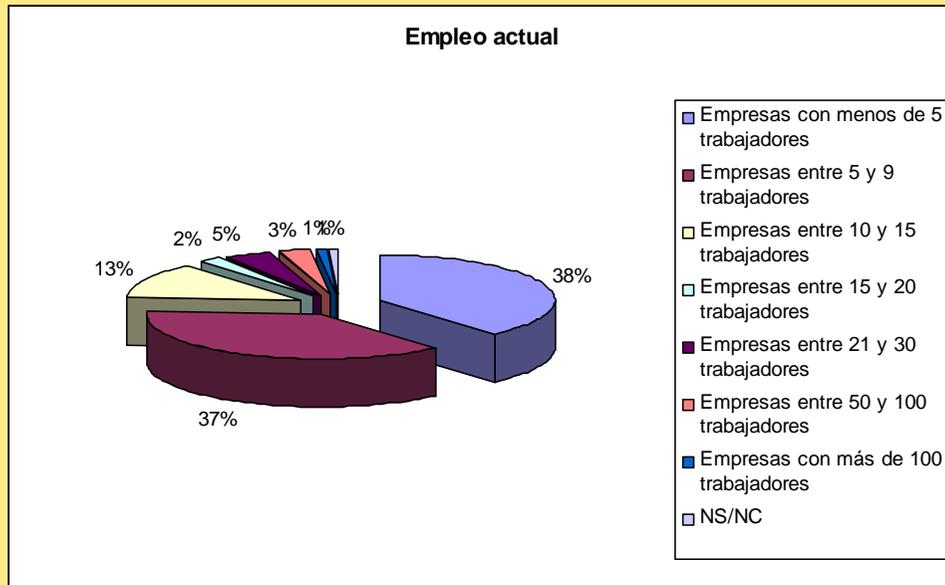
PROVINCIA:	
Barcelona	10
Castellón	4
Valencia	17
Alicante	8
Islas Baleares	6
Murcia	6
Albacete	6
Toledo	1
Málaga	4
Cádiz	5
Zaragoza	7
Navarra	7
Bizkaia	7
Asturias	13
Valladolid	1
Burgos	1
A Coruña	2
Lugo	1
Ourense	1
Ciudad Real	1
León	1
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

# EIBTs por Sector



<b>SECTOR:</b>	
Bienes de equipo de alta tecnología	15
Tecnologías en el campo de la energía	6
Tecnologías de los materiales con aplicación industrial	7
Biotecnología	24
Tecnologías de la información e internet, software, telecomunicaciones	41
Otros	16
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

# EIBTs. Empleo Actual



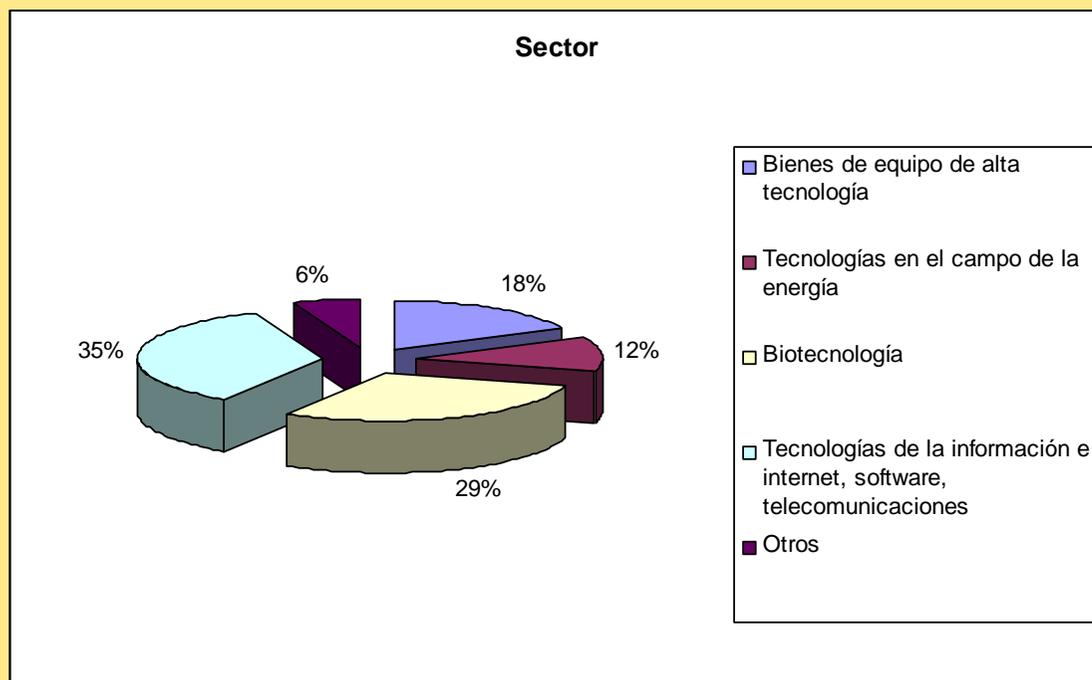
EMPLEO	
Empresas con menos de 5 trabajadores	42
Empresas entre 5 y 9 trabajadores	41
Empresas entre 10 y 15 trabajadores	14
Empresas entre 15 y 20 trabajadores	2
Empresas entre 21 y 30 trabajadores	5
Empresas entre 50 y 100 trabajadores	3
Empresas con más de 100 trabajadores	1
NS/NC	1
<b>Total:</b>	<b>109</b>

# *EIBTs apoyadas por el CEEI Valencia*

**empresa innovadora de base tecnológica**

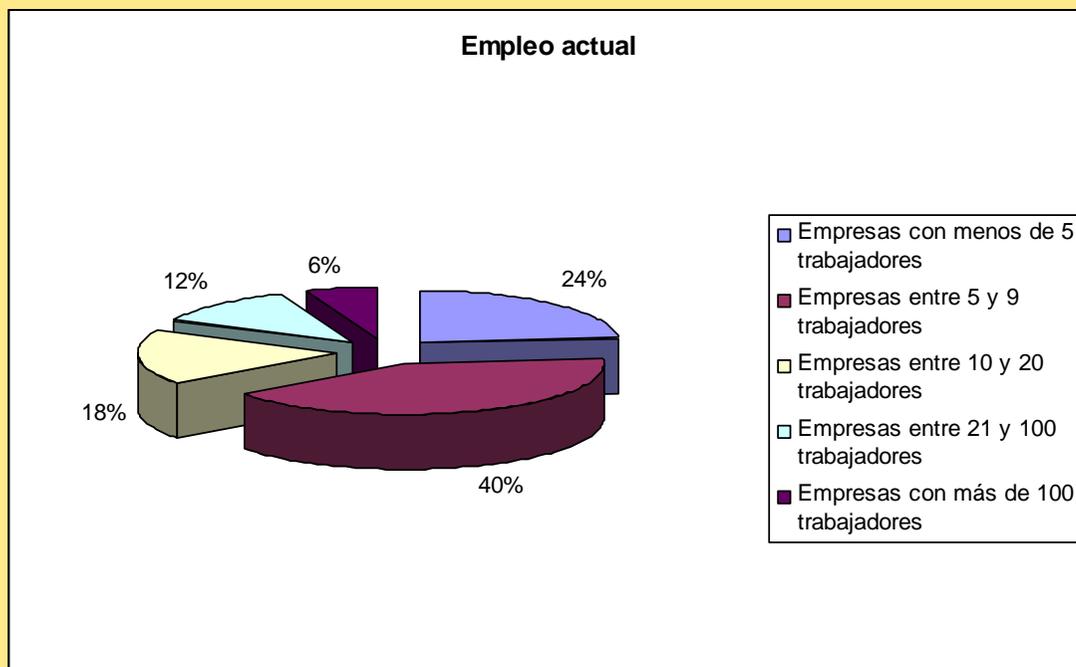


# EIBTs Valencia por Sector



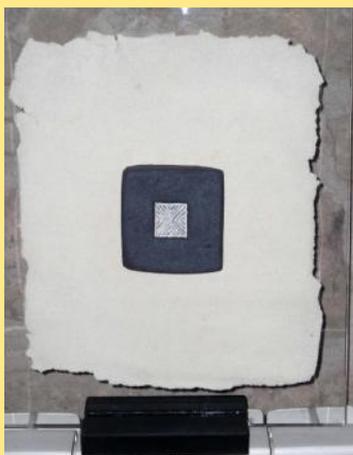
<b>SECTOR:</b>	
Bienes de equipo de alta tecnología	3
Tecnologías en el campo de la energía	2
<b>Biotechnología</b>	<b>5</b>
<b>Tecnologías de la información e internet, software, telecomunicaciones</b>	<b>6</b>
Otros	1
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>

# EIBTs Valencia por Empleo Actual



EMPLEO	
Empresas con menos de 5 trabajadores	<b>4</b>
Empresas entre 5 y 9 trabajadores	<b>7</b>
Empresas entre 10 y 20 trabajadores	<b>3</b>
Empresas entre 21 y 100 trabajadores	<b>2</b>
Empresas con más de 100 trabajadores	<b>1</b>
<b>Total:</b>	<b>17</b>

# Premios EIBTs



*1º Premio.  
3.000 euros y trofeo*



*Accésit  
1.000 euros y trofeo*

## 2 CATEGORÍAS:

- Premio al mejor proyecto de creación de una empresa de base tecnológica (EIBT).
- Premio a la mejor trayectoria empresarial una EIBT.





**Gracias por su atención**