GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Nivel Avanzado

Objetivo

Cada vez somos más las marcas y personas habituadas al uso de las redes sociales como herramienta para conectar con nuestro entorno. La velocidad que nos ofrece internet, hasta ahora jamás proporcionada por ningún medio, dificulta en ocasiones nuestra comprensión y rompe antiguos esquemas.

Gracias a las redes sociales, podemos mirar a la realidad directamente a los ojos y movernos de una forma más ágil y veloz. Hacer que sucedan las cosas, cada día es más sencillo.

En este curso podremos aprender a entender el entorno real que las redes sociales nos muestra, con rapidez y eficacia. Si necesitas redefinir tu público objetivo basado en gustos e intereses, ganar presencia en redes para ser encontrados, mejorar o readaptar tu estrategia de marca, planificar acciones participativas de éxito o generar contenidos en formato video o web, es que tu nivel es AVANZADO, y, este es tu curso!

A quién va dirigido

Personas con una base notable en el uso y manejo de las principales plataformas y herramientas sociales, además de un grado de compresión avanzado del escenario y el nuevo consumidor social que plantean y redefinen los social media.



Programa

1. **Los contenidos**
   - ¿Qué son?
   - ¿Qué no son?

2. **Estrategia de inicio y replanteamiento en medios Sociales**
   - Empezar escuchando y no dejar de hacerlo nunca.
   - Definición de los objetivos y cómo deben ser esos objetivos.
   - Definición del público objetivo/target
   - Llamadas a la acción
   - Creación de valor
   - Canales:
     Blog, Facebook, Instagram, Twitter, Google+, Foursquare, Pinterest, foros...

3. **Plan de Contenidos**
   - Atracción, captación y crecimiento de seguidores
   - Retención y fidelización de seguidores
   - Indicadores y conversión
   - Estrategias de contenidos

4. **La analítica social**

5. **La optimización de contenidos**

Ponente:
J. Enrique Gasulla Horrillo
Especialista en Marketing Digital
Ex Head of Digital Marketing en Valencia C.F.

Metodología:
Curso asistido con ordenador.
(portátil del alumno, consultar disponibilidad)

Fechas: 13, 14, 20 y 21 de diciembre de 2019

Horario: viernes de 15:30 a 20:30h y sábados de 9 a 14h

IMPORTE: 295 €* (PLAZAS LIMITADAS)

***FORMACIÓN BONIFICABLE POR:**

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

C/ Colón, 1 – 7º 46004 Valencia I Tel. 96 310 68 42 I www.iembs.com