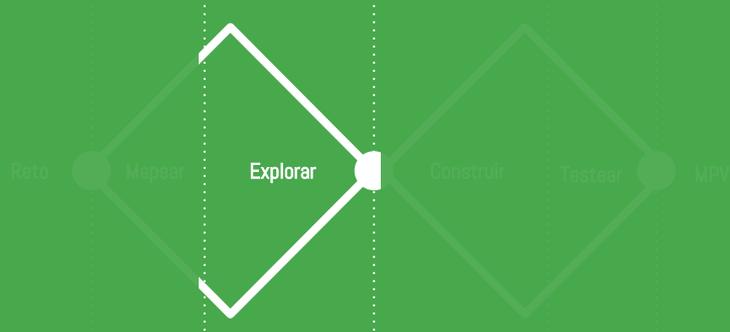


CUSTOMER JOURNEY MAP.

Itinerario Creación de Experiencia de Cliente.
Fase Explorar.
Ejemplo.



	ANTES	DURANTE	DESPUES
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?			
😊			
☹️			

Ahora con las entrevistas y el mapa de empatía si que podemos dibujar el viaje del cliente de una manera más certera que la vez anterior, que solo era para dibujar nuestras creencias.
Con esta herramienta visualizamos "los puntos de dolor" reales que sufre nuestro usuario a la hora de adquirir un vino sin ser una persona que entienda en la materia.

CUSTOMER JOURNEY MAP. Ejemplo.

