

JAVIER TOMÉ



Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Europea de Madrid es Digital Communication Director en Bankia. Ha sido Marketing communication manager en la Mutua Madrileña, Account Manager en SHOOT y Account executive en Veinte Segundos.

Construye estrategias globales de marketing y comunicación. Especialista en la implementación "Turnaround", en Posicionamiento de Marca centrado en los objetivos de negocio, y en la comprensión del marketing integrado y prácticas de comunicación.

Maestro en ESIC, The Valley Digital Business School y Tracor.

Creador de www.bankiaindicex.com una herramienta gratuita de auto-asestment digital para PYMES que analiza la dirección URL del cliente, las tasas de su competitividad digital y entrega un informe en profundidad sobre su estado digital.