



ENREDADOS, LISTOS...YA!

ENCUENTRO EMPRESARIAL ALCOIÁ-COMTAT-FOIA-VALL D'ALBAIDA 2014

NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES

Alcoy, 29 de mayo de 2014

Lugar:

Edificio Ágora planta 1ª, mercado de San Mateo

Plaza Ramón y Cajal s/n

03801 Alcoy (Alicante)

Información e inscripción: <http://www.ceeialcoy.com>

Enrédate está financiado por:



Organiza:



ENRÉDATE ALCOY 2014: Encuentro Empresarial y de Networking Alcoy, 29 de mayo

Enredados, listos... ya! Experiencias, oportunidades, sinergias, colaboración, contactos...

Enrédate Alcoy te ofrece la posibilidad de conocer las experiencias de emprendedores, empresas consolidadas y de reciente creación de la zona que han conseguido el éxito de sus proyectos y **nos presentaran las estrategias con las que enfocarnos a los clientes, posicionar nuestra marca personal, comprometernos con el entorno, estar seguros en la red, hacer crecer nuestro mercado e innovar en nuestro modelo de negocio.**

Tras la experiencia de las tres últimas ediciones celebradas en Alcoy, Ibi y Ontinyent, **Enrédate se centra este año en fomentar y fortalecer tu red de contactos.**

¿Por qué? Porque así nos lo habéis pedido las empresas y los emprendedores. Por ello, tienes aquí **una oportunidad única para conseguir posicionamiento, socios, colaboradores, inversores y clientes en tan sólo una mañana de dedicación.**

Vale la pena el esfuerzo y el tiempo que vas a invertir, ya que en Enrédate podrás incrementar tu red profesional de contactos y sacarle partido... Te lo ponemos fácil. **Tienes una oportunidad única para darte a conocer, escuchar y aprender de profesionales y emprendedores como tú,** expandir tu negocio, aumentar tu visibilidad y mejorar tu red de contactos comerciales y así generar más negocio.

Enrédate te ofrece **cinco actividades:** Tres de networking como son el [Intercambio de tarjetas](#) introductorio, la actividad [Presenta tu empresa. Cuéntalo y comparte](#) y un [Networking Express](#) con el que podrás tener citas individualizadas de un minuto con otras empresas y dos sesiones de [intercambio de experiencias](#), en las que podrás conocer los [casos de éxito](#) de empresas de la zona contados por sus propios promotores.

Si eres emprendedor o empresario y quieres conocer las oportunidades que existen en el mercado, ampliar tu visión empresarial, compartir experiencias, generar sinergias en la zona y ampliar tu red de contactos, ven y participa en Enrédate Alcoy 2014.

La asistencia al Encuentro Enrédate es **gratuita**. Tan sólo es necesaria la **inscripción previa** en cada actividad en la que se desees participar

08:30 a 9:15 h. Intercambio de tarjetas

La jornada se abrirá con una sesión guiada para promover el intercambio de tarjetas y el fomento de nuevos contactos entre los asistentes.

Objetivo: crear sinergias entre las empresas y profesionales participantes, provocar la ruptura diaria laboral a través del contacto y la participación posterior en el resto de actividades.

9:15 a 10:15 h. Casos de éxito: Enfoque al cliente, empresa comprometida y seguridad en internet.

Manuel Amat, Empar Fayos y Luis Samblas nos ofrecen su visión y experiencia.

CULTURA EMPRESARIAL: DE LA MEDIOCRIDAD A LA EXCELENCIA

[Manuel Amat Payá](#): Unos negocios tienen éxito y otros no. ¿Dónde está la diferencia?

Manuel Amat ([@tiendologia_es](#)) nos contará su experiencia como empresario del comercio y compartirá con los asistentes su visión sobre el éxito. Es autor del concepto de la “[Tiendología](#)”, y formador en gestión óptima de los equipos profesionales para conseguir el éxito y el crecimiento personal de sus gerentes y trabajadores.

LAS VENTAJAS DE EMPRENDER EN ZONAS RURALES

[Empar Fayos Alonso](#): ¿Cómo promover y difundir la cultura emprendedora en zonas rurales?

La Asociación de Emprendedores Rurales (AER) nace en la Vall D’Albaida y tiene ámbito nacional. Desde AER se impulsa el emprendimiento como motor económico y social de los pueblos, difundiendo la calidad de vida y de emprender en el medio rural. La Asociación ayuda a los emprendedores con formación práctica derivada de la experiencia real de otros emprendedores que quieren transmitir sus vivencias y conocimientos, todo ello mediante el networking de ideas innovadoras y creativas y la creación de equipos de trabajo.

Empar Fayos ([@emparfayos](#)) es CEO en [VISCOFORM](#) y Presidenta de la [Asociación de Emprendedores Rurales \(AER\)](#).

¿SEGURIDAD EN LA RED?

Luis Samblas: Las nuevas tecnologías nos permiten cada vez más trabajar en la nube, pero... ¿estamos realmente seguros?

Como sabéis, las nuevas tecnologías y dispositivos nos permiten cada vez más trabajar en la nube, accediendo a nuestras aplicaciones y servicios desde el portátil, iPad o teléfono móvil... dejando en internet y en manos de terceros nuestros servidores y sistemas operativos, datos, backups, escritorios, y servicios y aplicaciones web. Pero... ¿estamos realmente seguros?

Luis Samblas ([@lsanblas](#)) es Técnico de I+D+i en [Entradas a tu alcance](#) y analista programador de Sistemas y Redes en Universidad Politécnica de Valencia.

10:30 a 11:30 h. Presenta tu empresa.: Cuéntalo y comparte.

Presenta en un minuto tu producto/servicio/empresa, promóciate gratis!!

Si tus objetivos son que te recuerden, despertar el interés por tu empresa, **promocionar tus productos, tus servicios, presentar públicamente novedades**,... aprovecha esta oportunidad y participa. Presenta tu negocio para promocionarlo. Es muy sencillo. El formato de presentación es al estilo *comercial pitch*, puedes hablar, cantar, hacer mímica, disfrazarte, hacer teatro, dueto, monólogo... **lo que tú creas que sea la mejor forma de conectar con tu público**. Nada de presentaciones en powerpoint, videos, elementos multimedia...

11:30 a 12:30 h. Casos de éxito: Marca personal, nuevos mercados y modelo de éxito

Juan Seguí Carolina Llopis y José Miguel Piñero nos aportan su experiencia en estos campos.

ERES LO QUE HACES

Juan Seguí Moreno: Creando mi marca personal paso a paso ¿Cómo ha influido ésta en mi empresa?

En este momento para cualquier profesional (autónomo, empleado, empresario, emprendedor, en transición) su profesión ha de ser su negocio, su trabajo su producto y su prestigio su marca personal. Esto requiere tiempo, esfuerzo y constancia. ¿Cómo utilizar las redes sociales para dar difusión a todo lo que hacemos y queremos que la gente conozca?

[Juan Seguí \(@acceseo\)](#) es CEO en la empresa [Acceseo](#) y profesor en la Universidad Politécnica de Valencia.

DE EMPRESA FAMILIAR A MARCA INTERNACIONAL

Carolina Llopis Ripoll: **¿Podemos concebir el éxito de nuestra empresa sin un conocimiento profundo del mercado, de nuestros clientes y de los de nuestra competencia?**

La firma de cosmética alcoyana [Germaine de Capuccini](#) celebra en 2014 su 50 aniversario. Creada por Carmen Vidal, una mujer visionaria y adelantada a su época que consiguió que aquello que empezó como una pequeña empresa fuera creciendo hasta convertirse en una marca internacional. Actualmente, sigue siendo una empresa familiar española líder en su sector en España y presente en más de 80 países de todo el mundo. Esta internacionalización ha supuesto un gran reto para la empresa, que ha tenido que adaptar sus fórmulas y crear la estructura suficiente para afrontarlo.

[Carolina Llopis](#) es Directora de Comunicación Corporativa y Digital en [Germaine de Capuccini S.A.](#)

EQUIPAZO, ENFOQUE Y LIDERAZGO

[José Miguel Piñero Álvarez](#): **¿Cuáles son las claves de una empresa líder que no te enseñan en las escuelas de negocios?**

Si hay algo que es difícil de entender para muchos empresarios son los motivos por los que sus empresas pierden competitividad en el mercado...

[José Miguel Piñero \(@JM_Pinero\)](#) es gerente en [El Taller de Piñero\(@Taller_d_Pinero\)](#), empresa líder en decoración de locales, hoteles y bares temáticos. Más de 20 años de experiencia perfeccionando fórmulas de éxito compatibles con una inversión asumible y unos plazos de entrega ágiles, así como la profesionalidad del equipo, la personalización del servicio y la atención directa al cliente, le han permitido ser una empresa líder en el sector.

12:30 a 13:45 h. Networking express: Tu oportunidad empresarial en 1 minuto.

Se trata de una dinámica divertida en la que, en un corto periodo de tiempo, mantienes **conversaciones de tú a tú con un gran número de personas**, consiguiendo así el contacto profesional con ellas. Cada participante dispone de **1 minuto** para contar su proyecto o perfil profesional a la persona que tiene situada enfrente. El objetivo es lograr que tu mensaje genere en la mente del que te escucha el mayor impacto posible en el menor tiempo posible. El éxito de este encuentro recae en su brevedad y concisión.

¡ANÍMATE Y APÚNTATE AL NETWORKING RÁPIDO! [KNC Club de Networking](#) son los encargados de la organización de esta actividad.