

CONTEXT SECTORIAL

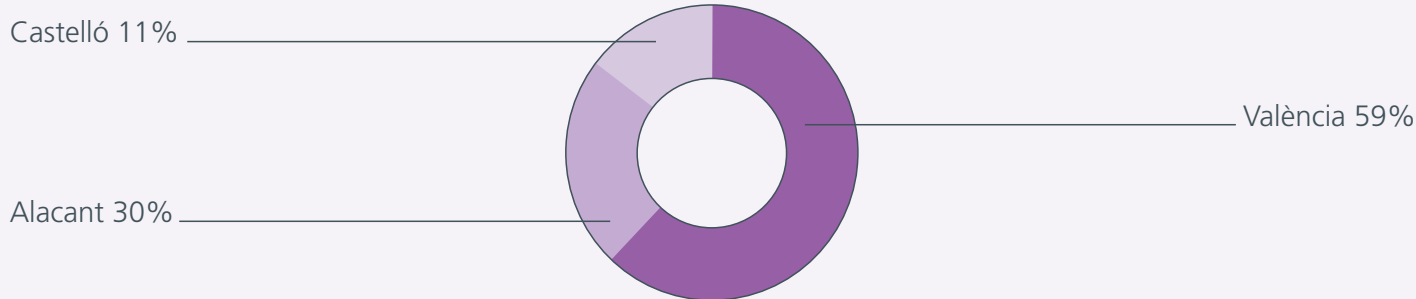
L'organització d'esdeveniments és el procés de disseny, planificació i producció de congressos, conferències, festivals, cerimònies, festes i altre tipus de reunions particulars o empresarials. L'empresa organitzadora actua com a intermediària entre clients i proveïdors, exercint el control i la direcció necessaris perquè l'esdeveniment tinga lloc amb èxit.

A Espanya existeixen 1.215 empreses d'organització d'esdeveniments, amb gran concentració a les comunitats de Madrid i Catalunya. Aproximadament el 10% d'estes empreses se situen a la Comunitat Valenciana.

A Espanya este sector ha tingut uns ingressos d'explotació mitjans de més de 860 milions d'euros.

En els darrers anys, i de cara al futur, la tendència és dissenyar esdeveniments creatius i sorprenents, menys espectaculars en la seua forma i més humans. També és tendència fomentar el *networking* i compartir experiències i recursos. Es valora especialment el disseny d'esdeveniments sota els paràmetres de la sostenibilitat i la RSC, en el cas dels esdeveniments empresarials.

DISTRIBUCIÓ D'EMPRESSES D'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS A LA COMUNITAT VALENCIANA



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
Mercat cada volta més a prop de la maduresa Tant les empreses com els particulars han reduït els pressupostos per als esdeveniments degut a la situació econòmica, de manera que es redueixen els marges Esta situació econòmica fa que les empreses organitzen esdeveniments internament, ajudades per l'aparició de ferramentes informàtiques per tal de gestionar convidats, pressupostos, etc. Disminució de línies d'ajudes i pressupostos públics	La majoria d'empreses que demanen el servici no té un departament específic per tal de gestionar-los Moltes empreses consideren els esdeveniments com una inversió perquè els seus equips siguen més eficaços Creació de paquets <i>low-cost</i> La tendència cap a la senzillesa de l'esdeveniment amb poca posada en escena, cosa que disminueix el cost Possibilitat de contactar amb proveïdors de tot el món per tal de buscar la millor relació qualitat-preu
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Professionalització del sector Abaratament d'equips de so i audiovisuals Ús de ferramentes informàtiques que ajudan en la gestió Bona coordinació a l'hora de realitzar esdeveniments Donar suport amb personal jove i creatiu per al desenvolupament de cada esdeveniment	Dificultat per a aconseguir una cartera de clients fidelitzada No utilitzar ferramentes informàtiques de gestió Falta d'orientació al màrqueting 2.0 per tal de posicionar l'empresa a la Xarxa

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La major part de les empreses d'organització d'esdeveniments a la Comunitat Valenciana són PIMES. El 67% d'elles se situen a la província de València, el 27% a la d'Alacant i el 6 % restant, a la de Castelló.

A la Comunitat Valenciana els ingressos d'explotació han sigut de 26.119 milions d'euros, una xifra poc significativa en comparació amb els ingressos d'explotació de tot el país. La forma jurídica predominant a les empreses d'organització d'esdeveniments és la de Societat Limitada, seguida per la de Societat Anònima.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

Quant a les bodes, segons les últimes dades de l'INE, a la Comunitat Valenciana s'han celebrat 7.744 enllaços entre persones de diferent sexe, un 23% menys que l'últim any de bonança econòmica (2007). Este descens és degut quasi exclusivament al descens del 50% de les bodes religioses en els darrers tres anys, davant l'augment d'un 3% de les bodes civil, tradicionalment celebrades amb menys ostentació.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Disseny, planificació i producció de conferències, bodes, jornades, esdeveniments de <i>networking</i> . Servicis integrals	Disseny de marca de l'esdeveniment
Lloguer d'equips audiovisuals	Assessorament integral en comunicació i màrqueting en línia i <i>offline</i>
Elaboració de continguts per a jornades, conferències, etc.	Difusió d'esdeveniments a l'agenda de contactes
Gestió de logística: càterin, personal auxiliar, intèrprets, transport, allotjaments, etc.	Servicis de traducció
Gestió d'assistents	Assessorament en estilisme
Desmuntatge, recollida i neteja	Programes per a acompanyants (culturals, esportius, turístics, gastronòmics, etc.)
Papereria i material promocional: fullets, catàlegs, targetes grans, etc.	Captació de finançament

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA D'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS TIPUS

CNAE/SIC	8299
IAE	9892
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació mitjana	92.000 euros
Localització	Zones urbanes o pròxim a zones industrials
Personal i estructura organitzativa	1 Emprenedor i 1 persona de suport
Clients	Administració Pública. Sector privat: empreses i particulars
Ferramentes promocionals	Treball comercial, pàgina web pròpia, presència en pàgines web d'associacions professionals d'empreses del sector, boca en boca, anuncis en directoris comercials, xarxes socials, campanyes publicitàries, campanyes de comunicació
Valor de l'immobilitzat/Inversió	15.000 euros
Import despeses anuals	84.712 euros
Resultat brut (%)	5%

RECOMANACIONS

Cal centrar-se més en l'estratègia que en la innovació. Els esdeveniments empresarials busquen la utilitat de l'esdeveniment abans que l'espectacularitat.

Ofereix un valor clar, identificat i diferent a la competència.

És vital l'aplicació de ràtios econòmics per tal de conèixer la rendibilitat dins d'un sector molt poc financer.

Controlar els costos fixos de l'organització i disposar d'una estructura lleugera amb una bona gestió suposarà un avantatge competitiu davant la competència.

Desenvolupar una bona comunicació amb el client aportarà un valor afegit a l'empresa.

Crea una cartera de proveïdors i col·laboradors competents i de confiança.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.mpiweb.org · www.iccaworld.com · www.eventoplus.com