



# LADY GAGA

PRESENTS

THE MONSTER BALL TOUR

AT MADISON SQUARE GARDEN

 **Florida**  
UNIVERSITÀRIA

III Jornada de innovacion:  
de la oportunidad al negocio

*Memética Gaga*

Fundacion Bancaja  
29 de junio de 2011

**Organiza:**  
Máster en innovación y  
desarrollo de proyectos  
de negocio

<http://masterinnovacion.florida-uni.es>



# LADY GAGA

PRESENTS

## THE MONSTER BALL TOUR

AT MADISON SQUARE GARDEN



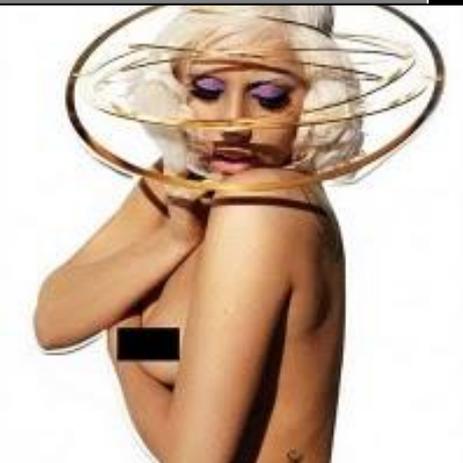
# Memética Gaga

**Juan Carrión Maroto**

Socio-Director de *BeUp*



*Según The Fast Company, Lady Gaga (Stefani Germanotta) es la persona más creativa del planeta...*



# ¿Quiénes son los demás?

1-10



**1 Lady Gaga**  
Pop Artist



**2 Eddy Cue**  
VP of Internet Services, Apple



**3 Elizabeth Warren**  
Consumer Advocate, Congressional Oversight Panel



**4 Shiro Nakamura**  
Chief Creative Officer, Nissan



**5 Ryan Murphy**  
Creator, Producer, Glee



**6 Steve Burd**  
CEO, Safeway



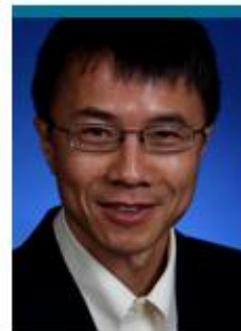
**7 Chris Anderson**  
Curator, TED Conferences



**8 Hannah Jones**  
VP of Sustainable Business and Innovation, Nike



**9 James Cameron**  
Filmmaker, Lightstorm Entertainment

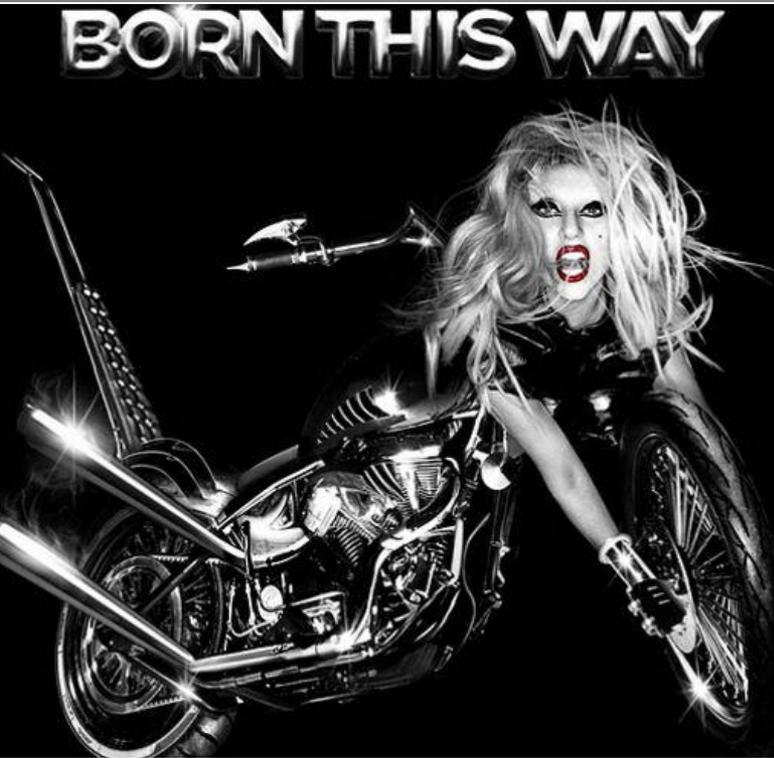


**10 Qi Lu**  
President of Online Services, Microsoft

*The Most Creative People in Business 2010*



# Algunas de las Claves de Lady Gaga



- *Tremendo autoconcepto de sí misma*
- *Proyección de su potencial*
- *Potencial creativo arrollador*
- *Libertad total para componer sin restricciones*
- *Libertad total para desarrollar cualquier idea*
- *Reinvención constante*
- *Máxima capacidad de penetración en las redes sociales*

***"Yo vivo a la mitad del camino entre la fantasía y la realidad en todo momento; debemos contar la misma mentira una y otra vez, la mentira de nuestro potencial. Puede que aún no seas esa persona, pero si continúas contándola incansablemente, en un momento dado se vuelve realidad"***

***Lady Gaga***

# La Reina de la tecnología 2.0



***“No es la nueva Madonna, es un nuevo modelo de la industria musical”***

***Forbes***

- *Lady Gaga, sin duda, tiene un talento especial para la comunicación*
- *Las redes sociales son el motor de su marca*
- *Es la artista que más seguidores tiene en Twitter (la primera en alcanzar 10 millones de seguidores, el 16 de mayo: 10.039.574)*
- *Domina todas las plataformas 2.0: Facebook(34.000.000 de fans), youtube (Bad Romance es el vídeo más visto, con más de 300 millones de descargas)...*
- *Sus vídeos: 1000 millones de impactos*
- *Cada nuevo lanzamiento implica un despliegue masivo en las redes sociales*

# *Lady Gaga es la Actual Directora Creativa de Polaroid*



*Según su madre este es el primer trabajo de verdad que tiene Stefani...*



# *La Innovación es una actitud mental individual y colectiva...*

*“- ¡Maestro, busco pero no encuentro!”*

*“- Cesa de buscar y provoca las condiciones adecuadas para recibir!”*

*Alejandro Jodorowsky*



# Memética Gaga

- Entender la *importancia* de las *personas*
- Entender que el *éxito* de la empresa (y a nivel personal) depende de la *capacidad*, de personas y equipos, de *desaprender, aprender e innovar*.
- Ofrecer *libertad*, exigir responsabilidad
- Crear entornos en los que las personas *no tengan miedo a probar y sugerir cosas nuevas* (gestionan el miedo adecuadamente y asumir posibles errores)
- *No* trabajar por *horas*, sino por *contribuciones* (sudor vs. talento) y *no pasa nada* cuando las personas tienen *altibajos* en sus contribuciones
- Gestionar las *emociones individuales* y *colectivas*



# Memética Gaga

- **Humildad** y cierta **incomodidad** respecto a los éxitos conseguidos (lo logrado no se mantiene solo)
- Fomentar la **emergencia**, no todo tiene que ser planificado formalmente
- Generar cierto nivel de **entropía**
- Incentivar la **reflexión** sobre **tendencias** de mercado, competidores, otros sectores... que permitan generar nuevas ideas
- Fomentar la **auto-crítica constructiva**
- Fomentar **encuentros generativos** formales e informales



# Memética Gaga

- Entender que las *ideas* pueden surgir en *cualquier parte* de la organización
- *Distribuir el poder* y acabar con los “corralitos” de los directivos inseguros y controladores (Directivos Golum)
- Generar *comunidades creativas*, más que burocracias aburridas
- *Simplificarlo todo*: la organización, los procesos...
- Fomentar el *intercambio de ideas y conocimientos* entre personas y grupos (cultura colaborativa)
- Utilizar la *tecnología* para generar *comunidades*



$$\frac{1}{n} \sin x = ?$$

$$\frac{1}{\cancel{n}} \sin \cancel{x} =$$

$$six = 6$$

# Memética Gaga

- Contratar *inconformistas positivos* y *comprometidos* con la innovación
- *Apoyar* incondicionalmente a los *innovadores*
- Desarrollar la capacidad de *identificar las ideas más prometedoras* y *protegerlas* ante los mecanismos internos que las destruyen (envidias, política interna, confrontaciones, pertenencia a grupos, jefes inseguros...)



# *La Innovación Necesita Tiempo*



*Juan Carrión Maroto*

*Socio-Director de BeUp*

*E-mail: [juancarrion@be-up.es](mailto:juancarrion@be-up.es)*

*Blog: JANO 2.0*

*[www.juancarrion.wordpress.com](http://www.juancarrion.wordpress.com)*

*Twitter: JANO20*

*MUCHAS  
GRACIAS*



*Juan Carrión Maroto*

*Socio-Director de BeUp*

*E-mail: [juancarrion@be-up.es](mailto:juancarrion@be-up.es)*

*Blog: JANO 2.0*

*[www.juancarrion.wordpress.com](http://www.juancarrion.wordpress.com)*

*Twitter: JANO20*

# MIDPN

Máster universitario en

**INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE NEGOCIO**

**Florida Universit`aria**

**96 122 03 83**

**[info.midpn@florida-uni.es](mailto:info.midpn@florida-uni.es)**

**<http://masterinnovacion.florida.es>**

**be up**  
innovación y personas

**Síguenos en:**

