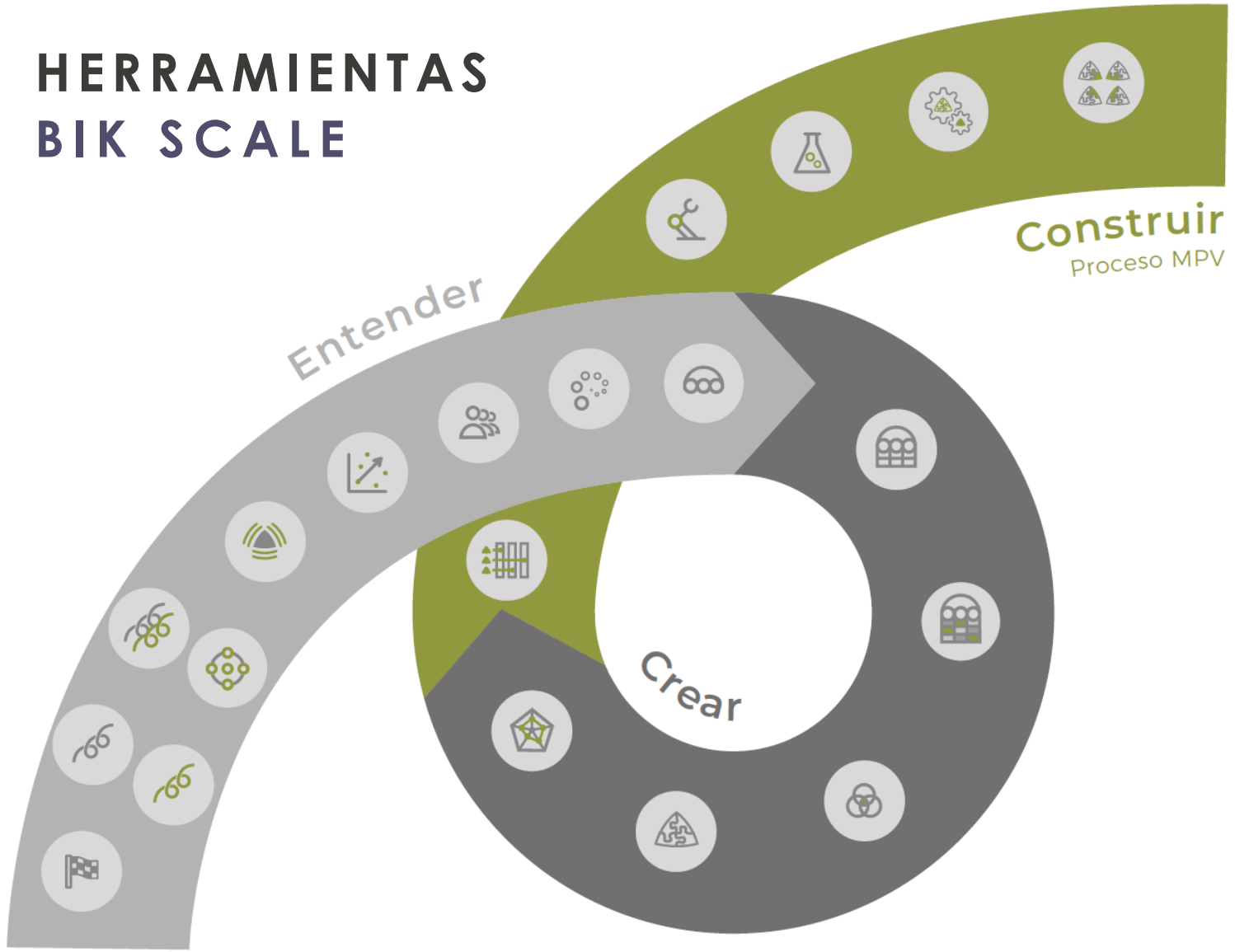
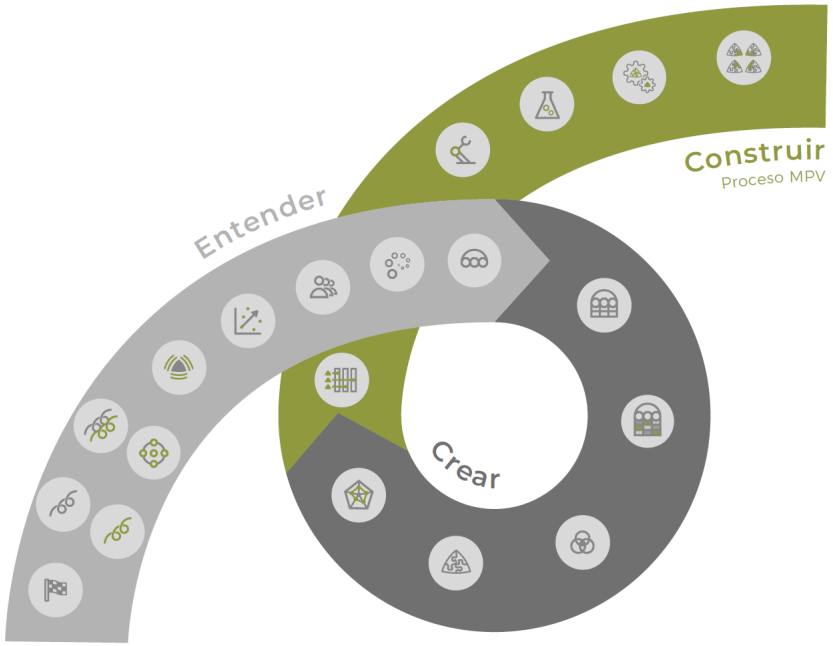
HERRAMIENTAS
BIK SCALE



HERRAMIENTAS
BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método** y unas **herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** *(Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos)*.
Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

- Kick-Off Factores de éxito
- Definición del reto
- Evolución de empresa
- Posición en Benchmark
- Evolución del sector
- Actor/Customer Journey
- Alineación de la empresa y el sector
- Abstracción
- Red de Valor
- Paraguas

Crear

- Matriz territorio de Oportunidad
- Escenarios de Oportunidad
- Valoración de la Matriz
- Valoración de escenarios
- Tendencias en la Oportunidad

Construir

- Ponderación
- Productivizar
- Prototipado
- Matriz MPV
- Test de Usuario

FASE ENTENDER

ALINEACIÓN DE LA EMPRESA Y EL SECTOR

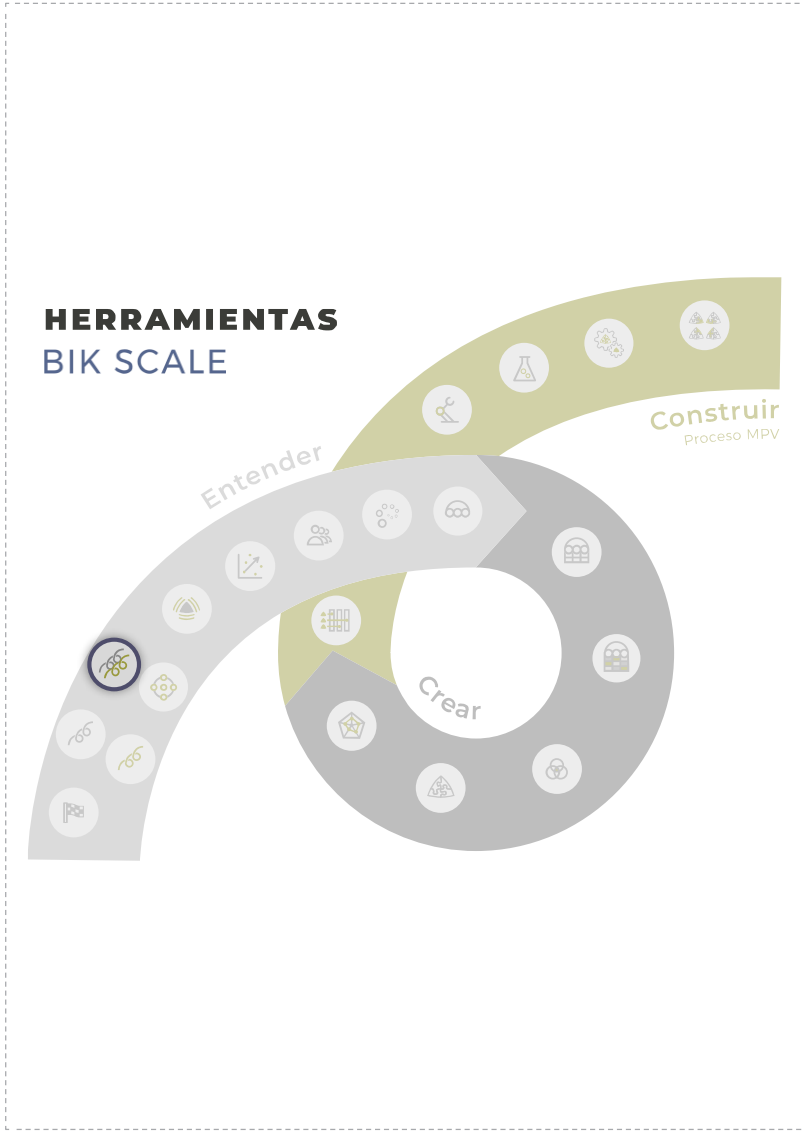
(Relación con el entorno)

¿QUÉ ES?

Herramienta que permite contrastar la evolución histórica y perspectivas futuras de la empresa con las del sector. Sirve para identificar ejes de posicionamiento que permitan generar un espacio propio.

OBJETIVO

Compara las tendencias y preocupaciones a futuro de la empresa con las del sector para determinar el grado de alineación esperada. Permite inferir el posicionamiento estratégico de la empresa con respecto al sector para plantear acciones que den soporte a dicho posicionamiento.



MODO DE USO

01. Plasma las tendencias y desiderátums a futuro para la evolución de la empresa.

02. Representa la conclusión de la evolución a futuro de la herramienta evolución del sector.

03. Analiza la forma en la que afecta el sector a la empresa.

04. Analiza la forma en que la empresa afecta al sector.

05. Con una lectura en diagonal de las columnas del medio lista los posibles ejes de posicionamiento de la empresa frente al sector.

1. Descripción/Síntesis de la alineación de la empresa y el sector

ALINEACIÓN DE LA EMPRESA Y EL SECTOR

Empresa

Sector

E(f)S

Consecuencias del alineamiento o no con el sector

S(f)E

Afectación del sector a la empresa
Consecuencias

¿CÓMO ESTÁ POSICIONADA LA EMPRESA EN EL SECTOR?

1. Descripción/Síntesis de la alineación de la empresa y el sector